

陕西青年职业学院

2021年度毕业生就业质量报告



二〇二一年十二月

目录

学院概况.....	1
报告说明.....	4
第一部分 就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
(一) 毕业生总人数及结构.....	5
(二) 各系及专业毕业生人数.....	6
二、毕业生去向落实率及去向.....	8
(一) 毕业生毕业去向落实率.....	8
1.初次毕业去向落实率.....	8
2.各专业毕业生毕业去向落实率.....	9
(二) 毕业生去向分布.....	11
三、就业流向.....	12
(一) 毕业生职业分布.....	12
(二) 各系及各专业职业分布.....	12
(三) 毕业生行业分布.....	13
(四) 各系及各专业行业分布.....	13
(五) 用人单位分布.....	14
(六) 各系及各专业的用人单位分布.....	15
(七) 就业毕业生的地区流向.....	16
四、毕业生的升学情况.....	17
五、毕业生的创业情况.....	17
(一) 毕业生的自主创业比例.....	17
(二) 毕业生创业的主要原因.....	18
(三) 创业的职业/行业类别.....	18
(四) 自主创业动机.....	19
(五) 自主创业资金来源.....	20
第二部分 就业质量相关分析.....	21
一、收入分析.....	21
(一) 毕业生的月收入.....	21
(二) 收入分布.....	21
二、专业相关度.....	22
(一) 毕业生的工作与专业相关度.....	22
(二) 就业岗位与专业匹配不高的原因.....	22
三、就业现状满意度.....	23
(一) 毕业生的就业现状满意度.....	23
四、职业期待吻合度.....	23

第三部分 就业对教育教学的反馈	24
一、对人才培养的反馈	24
(一) 对学校的总体满意度	24
1.对学校的总体推荐度评价.....	24
2.对学校的总体满意度评价.....	25
(二) 就业对教育教学的反馈	25
1.学生对总体教学满意度评价.....	25
2.学生对思想政治教育的满意度评价.....	26
3.学生对学生管理的满意度评价.....	26
4.学生对后勤服务的满意度评价.....	27
5.学生对就读院系的满意度评价.....	27
二、就业创业指导服务情况	28
(一) 就业指导服务	28
1.就业指导服务总体满意度.....	28
2.各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....	29
(二) 创新创业教育开展情况	30
1.创新创业教育开展效果评价.....	30
2.创新创业教育对毕业生的影响.....	31
第四部分 相关工作措施	32
一、关于做好 2021 届毕业生就业创业工作的通知	32

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一部分 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2021 届毕业生的性别结构	5
图 1-2 本校 2021 届毕业生生源结构	6
表 1-1 本校 2021 届各系毕业生人数	6
表 1-2 本校 2021 届各专业毕业生人数	6
图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率	8
图 1-4 各专业毕业去向落实率	9
图 1-5 毕业去向分布	11
表 1-3 毕业生从事的主要职业类别	12
表 1-4 各系毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-5 部分专业毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-6 毕业生就业的主要行业类别	13
表 1-7 各系毕业生实际就业的主要行业	13
表 1-8 部分专业毕业生实际就业的主要行业	13
图 1-6 不同类型用人单位需求	14
图 1-7 不同规模用人单位需求	14
图 1-8 各系毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-9 各系毕业生的用人单位规模分布	15
图 1-10 毕业生在陕西就业的比例	16
表 1-9 主要就业城市分布	16
图 1-11 毕业生的升学比例	17
图 1-12 毕业生的自主创业比例	17
图 1-13 毕业生自主创业的原因分布	18

表 1-10	毕业生实际创业的职业类.....	18
表 1-11	毕业生实际创业的行业类.....	18
图 1-14	毕业生自主创业的动机分布.....	19
图 1-15	毕业生自主创业的资金来源分布.....	20
第二部分	就业质量相关分析	21
图 2-1	毕业生的月收入.....	21
图 2-2	毕业生的工作与专业相关度.....	22
图 2-3	毕业生的就业现状满意度.....	23
图 2-4	毕业生的职业期待吻合度.....	23
第三部分	就业对教育教学的反馈.....	24
图 3-1	毕业生对母校的推荐度.....	24
图 3-2	毕业生对母校的满意度.....	25
图 3-3	毕业生对母校的教学满意度.....	25
图 3-4	毕业生对母校的思想政治教育满意度.....	26
图 3-5	毕业生对母校学生管理的满意度.....	26
图 3-6	毕业生对母校后勤服务的满意度.....	27
图 3-7	毕业生对母校就读院系的满意度.....	27
图 3-8	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	28
图 3-9	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价.....	29
图 3-10	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例.....	30
图 3-1	创新创业教育改进需求.....	31
图 3-1	创新创业对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	31

学校概况

陕西青年职业学院是经陕西省人民政府批准、教育部备案的公办普通高等学校，位于历史文化名城古都西安，与陕西省团校两块牌子、一套机构，既举办高等职业教育，又承担陕西省共青团干部及其他青少年工作者的教育培训任务。

学院由1952年创办的陕西省团校发展而来。1984年在团干部短期培训的基础上正式举办大学专科教育，1988年创建陕西青年干部学院；1994年更名陕西青年管理干部学院，为独立设置的成人高等学校，同时保留了陕西省团校的性质、任务和校名；秉承共青团院校的优良传统和内涵，适应新时期经济社会发展对高素质技术技能人才的需求，2003年开始独立举办高等职业教育，2005年正式改制成立陕西青年职业学院。

自建校以来，学院始终坚持立德树人根本任务，适应社会人才需求，大力培养青年人才，为共青团事业发展、陕西省及西北地区经济社会发展做出了积极贡献，在省内外拥有良好的社会知名度和美誉度。

学院现有含光、长安两个校区。含光校区位于西安市中心，毗邻明代古城墙，历史悠久，底蕴深厚，精巧雅致；长安校区位于长安区常宁新区，南依终南山，青山绿水、设施完备、功能齐全，为莘莘学子营造了良好的学习生活环境。学院近年先后荣获西安市文明单位、省级园林式单位、陕西省依法治校示范校等荣誉称号。

学院适应经济社会发展趋势，按照“对接产业、服务陕西、错位发展、争创一流”的建设思路，紧贴市场和产业设置专业，紧密围绕现代服务业发展需要，以一流专业为龙头，构建了与区域经济匹配度高、布局合理、结构优化、特色鲜明的传媒、财经、管理、信息技术、师范教育、艺术设计、客运服务等专业链群。设有文化传媒系、财经系、管理系、数字信息技术系、公共事业系、艺术系6个教学系、五年制高职部、马克思主义学院（公共课教研部）、培训部等9个二级教学单位，开设三年制高职招生专业（方向）41个，五年制高职招生专业3个，拥有省级重点专业5个，省级专业综合改革试点专业3个，省级“一流专业”培育项目2项，院级重点专业6个。在陕西高职教育系统具有独特优势、占有独特地位。

学院坚持专业人才培养标准对接行业职业标准。建有63个高标准实训室，其中采编与制作生产性实训基地为国家级实训基地，物流与供应链管理实训室、旅游管理综

合实训室为省级示范性实训基地，形成“教学做一体化”的教学模式，让学生在实践中提高技能水平和综合素质。推行“校企合作、工学结合”的人才培养模式，先后与400余家企业建立合作关系，确保每个专业都有3个以上校外实践基地与顶岗实习地点，保证每位学生在校期间都有不少于半年时间开展顶岗实习。积极开展职业技能竞赛，鼓励学生考取各类职业资格证书，实现知识与技能的融合。

学院拥有一支高素质师资队伍。现有教职工401人，省级教学名师6人，现有物流管理省级教学团队1个。专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位教师占比73.68%，副高及以上职称教师占比23.68%，“双师”素质教师占比77%。近年来，1名教师获教育部微课竞赛一等奖，2名教师获全国教师职业技能竞赛一等奖，1名教师获“全省高职课堂教学创新大赛一等奖”，1名教师获“全国高校思想政治理论课教学骨干”称号，1名教师获“陕西高校思想政治理论课教学标兵”称号，1名教师获“陕西高校思想政治理论课教学能手”称号。学院教师累计参与并完成各类科研项目2100多项，其中获奖项目200多项，累计公开发表论文3200多篇。

学院学生管理工作特色鲜明。全面系统实施学生“自律、诚信、明礼、敬业、坚韧”为主要内涵的“五大核心素养”教育，全面提高育人质量。在足额配备专职学生辅导员的基础上，从专任老师和管理干部中严格选配班主任，组建了一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的学工队伍。深入开展“知心青苑”工作，常态化开展师生“一对一、面对面”谈心谈话，推行处级干部联系班和院领导接待日制度，搭建师生沟通平台，形成了“全员、全程、全方位”育人格局。实行学生假期去向登记制度，严肃考勤和请销假制度，推行学工干部走访学生宿舍和联系学生家长制度，建立学生心理健康教育“四级”工作网络，构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、“四位一体”的心理健康教育工作模式，营造了人人关注心理健康、人人关注自我成长的良好氛围。

学院充分发挥文化育人作用。在校园文化建设中，着力传承团校品牌，凝练共青团工作特色。坚持“至诚至坚”校训，塑造“爱生乐业、德教双馨”的教风和“慎思敏行、学以致用”的学风，形成了“朝气蓬勃”的校风。现有宿莽文学社、蓝野环保协会、精武协会、博雅传统文化协会等19个学生社团，通过开展形式多样、积极向上的社团活动，丰富同学们的课余文化生活，拓展学生视野，培养学生特长；举办读书励志实践活动、社团文化节展演活动、大学生艺术节等多个有影响的品牌活动，使学生受到了熏陶和感染，获有陕西省高校校园文化建设优秀成果奖。

学院高度重视毕业生就业工作，全面落实就业工作“一把手”工程，设立专门机构，健全长效机制，夯实全员参与、全程指导、全方位服务就业工作模式，着力保障毕业生充分顺利就业，不断提升毕业生就业质量；充分调动合作办学单位的积极性，发挥其在学生岗位锻炼、技能提升和吸收、推荐学生就业中的重要作用，着力落实毕业生顶岗实习结束后直接受聘入职；持续加强与行业、知名企业联系，为学生开辟新的就业渠道和空间；丰富就业指导课程，强化就业思政教育，引导学生积极主动应聘入职；加强学院就业信息网站建设，不断提升线上就业指导、信息供给、政策咨询等服务功能。举办高职教育以来，已累计向社会输送了3万余名高素质技术技能人才，为陕西和西北地区区域经济社会发展与建设做出了积极贡献。

学院高度重视学生资助工作。认真贯彻落实国家资助政策，坚持将育人与助人相结合，按照“经济上予以资助，生活上予以照顾，思想上予以引导，学习上予以帮助”的思路，不断加大学生资助工作力度和受益面，形成了国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、学院奖学金、学院特困补助金、生源地助学贷款、义务兵学费补偿、生活补贴、社会资助、校内勤工助学、绿色通道等全方位、多渠道的家庭经济困难学生资助体系。2021年，学院通过奖、贷、助、补、减方式惠及学生达64%以上，总计金额达1500万元，全方位保障家庭经济困难学生成长成才。

学院的建设与发展始终备受各级领导的关怀。老一辈无产阶级革命家习仲勋亲笔为学校题词：“实事求是，勤奋学习，把青年培养成为四有新人”；党和国家领导人李克强、王兆国、刘延东、李建国、陈宗兴、周强等先后来校视察，对学校改革、建设与发展所取得的成绩给予了充分肯定。

近70年来，学院始终紧扣服务青年成长成才、服务地方经济社会建设主题，从单纯的团干部教育培训发展到目前以团干部培训、管理服务类技能型人才培养为特色的高等职业院校。2010年顺利通过教育部全国高职高专院校人才培养工作水平评估。当前，按照新的规划和战略思路，全体师生正为创建省内一流高等职业院校而努力奋斗。

报告说明

高校毕业生就业质量是普通高校人才培养质量的重要反映。为进一步提高我院教育教学水平，促进内涵式发展，科学监测和评估我院人才培养质量，完善就业状况反馈机制，提升毕业生的就业能力和就业竞争力，全面了解 2021 届毕业生就业质量，做好毕业生就业工作，根据省教育厅《关于做好 2021 届全省普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（陕教生办[2021]8 号）等相关文件精神，结合学院实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学院毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、专业调整与建设和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈、相关工作措施。

第一部分 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数及结构

陕西青年职业学院 2021 届毕业生总人数为 1630 人：其中，男生 466 人，占比 28.6%；女生 1164 人，占比 71.4%。从学生生源省份来看，本校 2021 届毕业生绝大多数来自陕西（64.4%），其它来自于甘肃（8.4%）、宁夏（7.4%）、山西（4.7%）等省份。

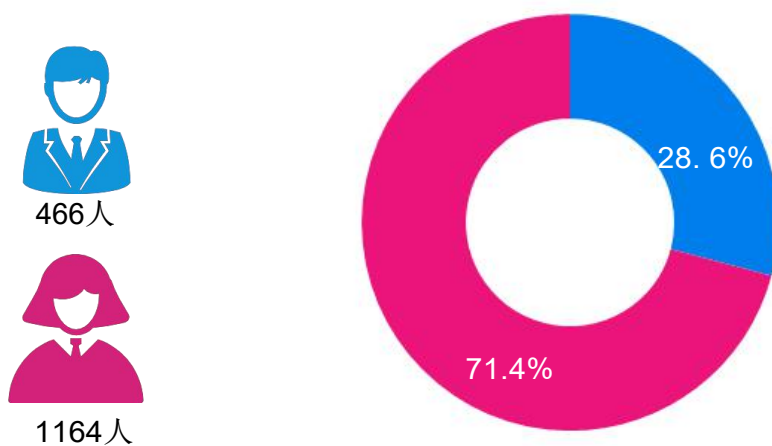


图 1-1 本校 2021 届毕业生的性别结构

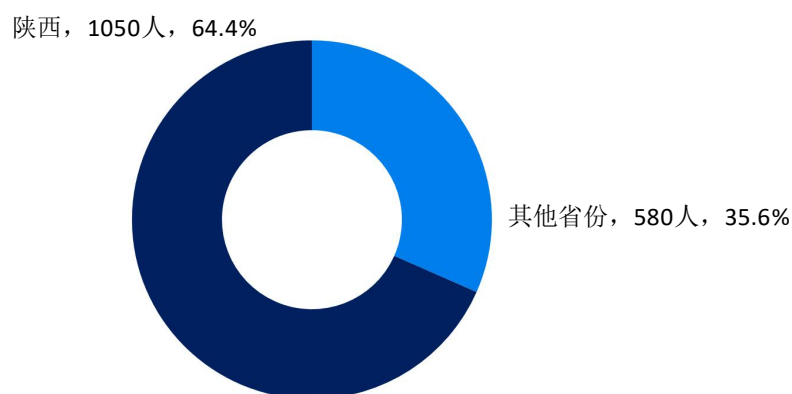


图 1-2 本校 2021 届毕业生生源结构

2. 各系及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 6 个院系，其中公共事业系、数字信息技术系、文化传媒系毕业生的规模较大；具体分布在学前教育、小学教育、会计、高速铁路客运乘务、广告设计与制作等专业。

表 1-1 本校 2021 届各系毕业生人数

各系名称	毕业生人数（人）
公共事业系	715
数字信息技术系	245
文化传媒系	233
艺术系	152
财经系	145
管理系	130

数据来源：陕西青年职业学院数据

表 1-2 本校 2021 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
学前教育	519
小学教育	161
会计	111

专业名称	毕业生人数（人）
高速铁路客运乘务	109
广告设计与制作	98
室内艺术设计	64
计算机信息管理	58
软件技术	52
空中乘务	51
音乐教育	35
旅游管理	31
播音与主持	28
城市轨道交通运营管理	28
动漫制作技术	28
电子商务	26
工商企业管理	25
动漫设计	21
数字媒体艺术设计	21
大数据技术与应用	21
新闻采编与制作	19
计算机应用技术	18
市场营销	16
视觉传播设计与制作	15
金融管理	15
财务管理	13
影视编导	9
人力资源管理	1

数据来源：陕西青年职业学院数据。

二、毕业生去向落实率及去向

毕业生毕业去向落实率反映了毕业生毕业后的工作落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：**毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学、自主创业、应征入伍等。

（一）毕业生毕业去向落实率

1. 毕业生初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 30 日，经教育部和国家统计局核查，本校 2021 届普通高校毕业生初次毕业去向落实率为 89.45%，绝大多数毕业生已落实就业。

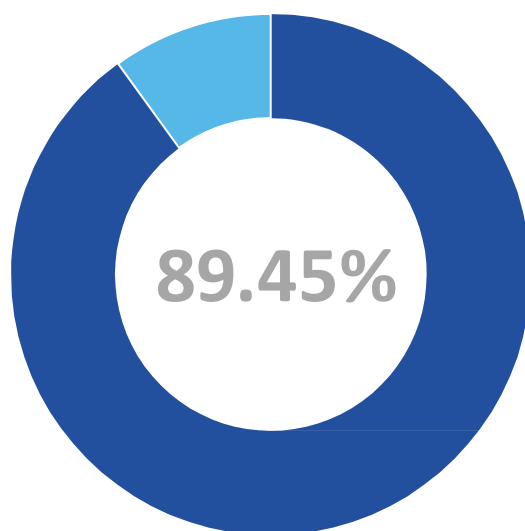


图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 各专业毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是视觉传播设计与制作（100%）、影视编导（100.00%）、财务管理（100%）、城市轨道交通运营管理（100%）、人力资源管理（100%），毕业去向落实率较低的专业是计算机应用技术（72.22%）、旅游管理（77.41%）、金融管理（80%）。

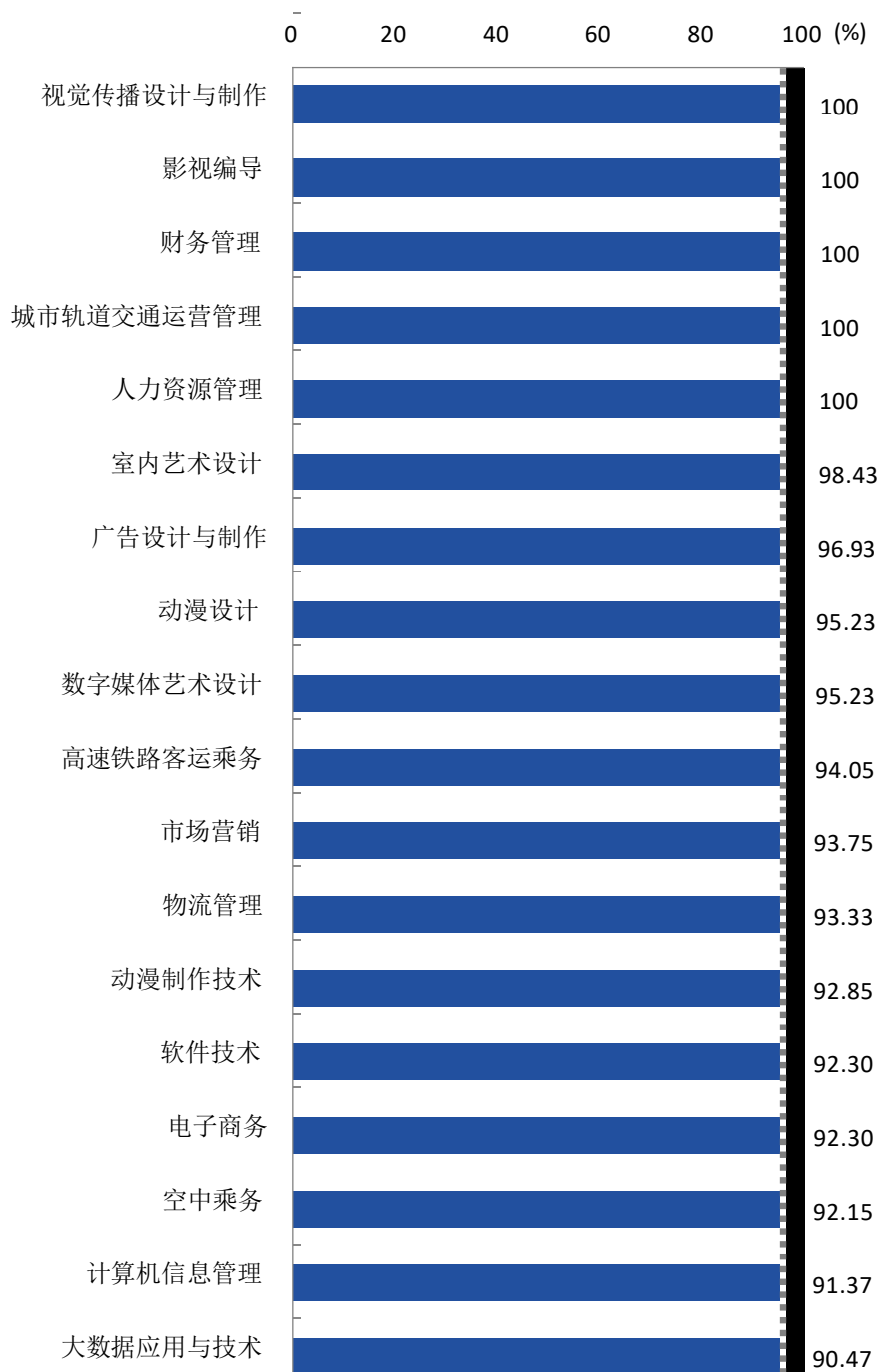


图 1-4 各专业毕业去向落实率

数据来源：陕西青年职业学院数据

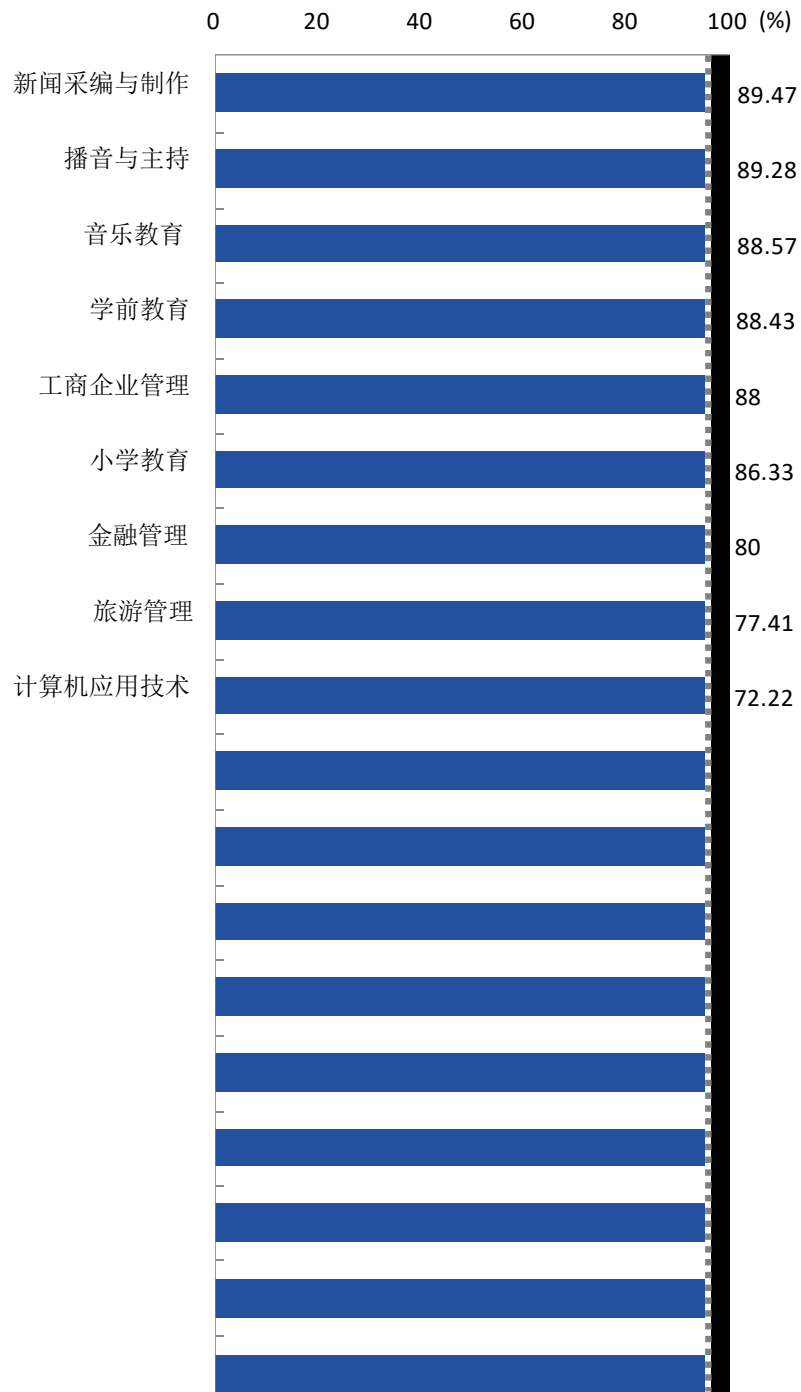


图 1-4 各专业毕业去向落实率

数据来源：陕西青年职业学院数据

（二）毕业生去向分布

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的具体去向以直接就业 1480 人（90.80%）为主，其中分别有 409 人（25.09%）、9 人（0.55%）、10 人（0.98%）选择升学、自主创业、征兵入伍等就业类型；另外，还有 9.2% 的毕业生正在求职中。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

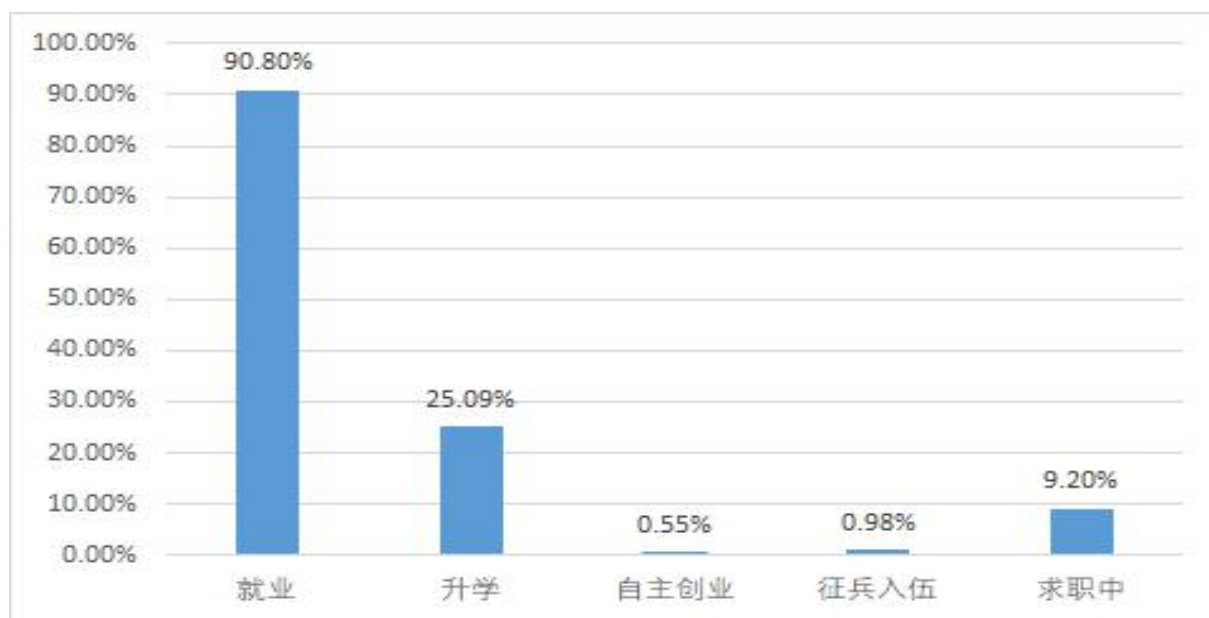


图 1-5 毕业生去向分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

三、就业流向

(一) 毕业生职业分布

本校 2021 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为幼儿与学前教育（38.7%）。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类别

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
幼儿与学前教育	31.61
销售人员	9.94
文职/办事人员	5.18
客服人员	4.76
行政/后勤人员	4.23
技术/研发人员	3.59

数据来源：陕西青年职业学院数据。

(二) 各系及各专业职业分布

表 1-4 各系毕业生实际从事的主要职业

各系名称	本校各系毕业生从事的主要职业
文化传媒系	广告平面设计；室内设计师；文员
财经系	会计；出纳；业务员
管理系	住宿和餐饮管理人员；交通运输与存货管理员；保险推销员
数字信息技术系	平面设计；软件开发、电子商务专员
公共事业系	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
艺术系	机场工作人员；高铁列车乘务

数据来源：陕西青年职业学院数据。

表 1-5 部分专业毕业生实际从事的主要职业

各系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
文化传媒系	广告设计与制作	广告平面设计
文化传媒系	室内艺术设计	室内设计师
财经系	会计	会计
财经系	市场营销	销售
管理系	工商企业管理	行政人员
管理系	物流管理	交通运输与存货管理员
数字信息技术系	电子商务	电子商务专员
数字信息技术系	计算机信息管理	信息统计分析与处理
公共事业系	学前教育	幼儿教师
公共事业系	音乐教育	幼儿教师

各系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
艺术系	空中乘务	机场工作人员
艺术系	高速铁路客运乘务	高铁列车乘务

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（三）毕业生行业分布

本校 2021 届毕业生就业的主要行业类别如下表所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为教育/培训/科研/院校（34.14%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类别

行业类别名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育/培训/科研/院校	34.14
餐饮/娱乐/旅游/酒店/生活服务	6.55
IT/硬件服务/电子商务/因特网运营	5.6
广告/公关/媒体/艺术	4.76

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（四）各系及各专业行业分布

表 1-7 各系毕业生实际就业的主要行业

各系名称	该系毕业生就业的主要行业
文化传媒系	建筑装饰业；广告及相关服务业；广播电视业
财经系	会计；保险代理、经销；其他个人服务业；其他金融投资业
管理系	保险代理、经销；物流仓储业；企业文员；铁路运输
数字信息技术系	互联网运营与网络搜索引擎业；金融机构；电子商务；科研单位
公共事业系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；大专/高职教育机构
艺术系	航天/航空；铁路运输；住宿和餐饮业；教育

数据来源：陕西青年职业学院数据。

表 1-8 部分专业毕业生实际就业的主要行业

各系名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
文化传媒系	广告设计与制作	广告及相关服务业
文化传媒系	新闻采编与制作	广播电视业
财经系	会计	会计/审计
财经系	市场营销	快速消费品
管理系	城市轨道交通运营管理	铁路运输
管理系	物流管理	物流仓储业
数字信息技术系	计算机信息管理	IT/硬件服务
数字信息技术系	软件技术	互联网技术开发

各系名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
公共事业系	学前教育	教育/培训
艺术系	空中乘务	餐饮/机场/酒店
艺术系	高速铁路客运乘务	铁路/交通运输

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（五）用人单位分布

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是中小微企业（80.67%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小微企业（77.5%）。

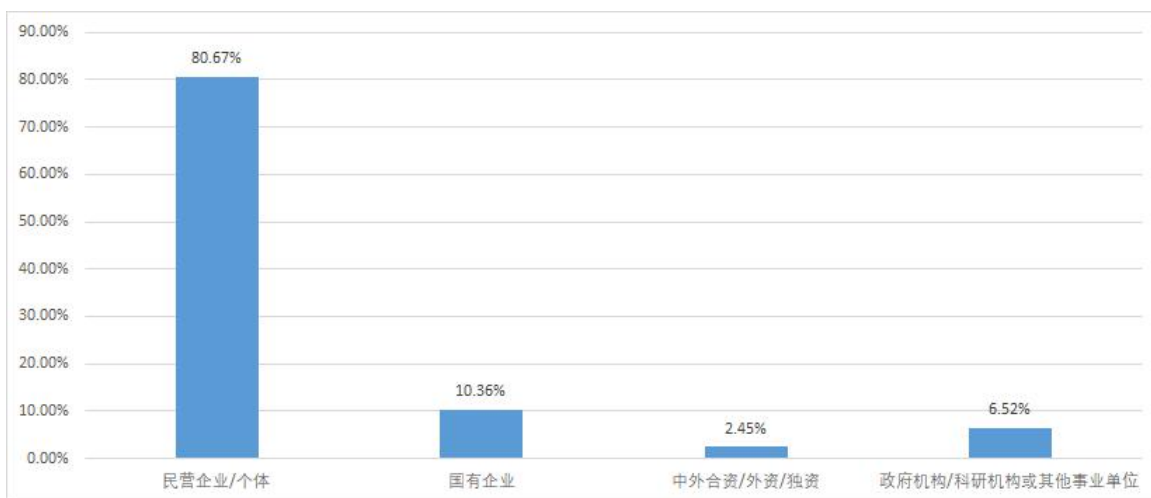


图1-6 不同类型用人单位需求

数据来源：陕西青年职业学院数据。

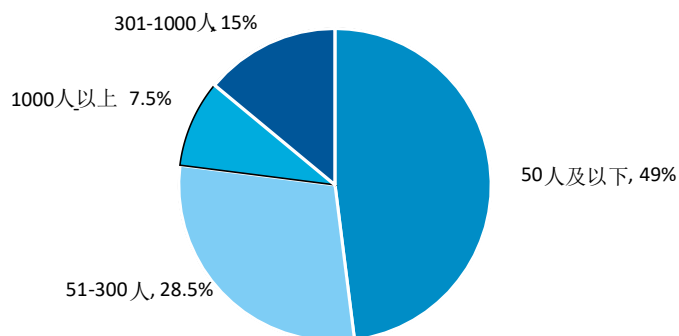


图 1-7 不同规模用人单位需求

数据来源：陕西青年职业学院数据。

(六) 各系及各专业的用人单位分布

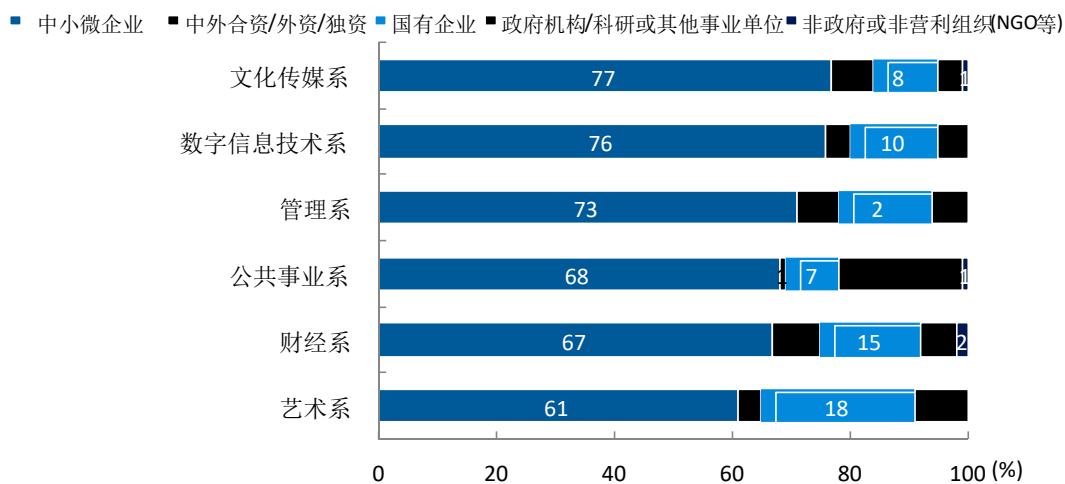


图 1-8 各系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

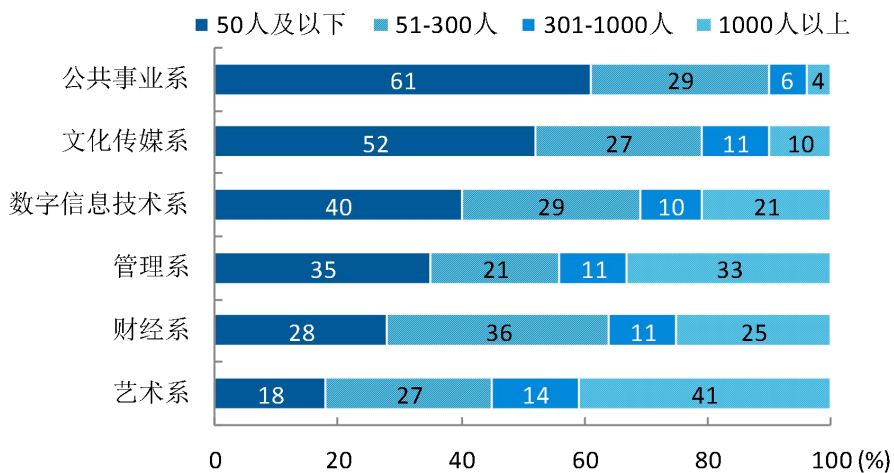


图 1-9 各系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（七）就业毕业生的地区流向

本校 2021 届就业的毕业生中，有 75.03%的人在陕西省就业；毕业生就业量较大的城市为西安（68.90%）、咸阳（5.8%）。

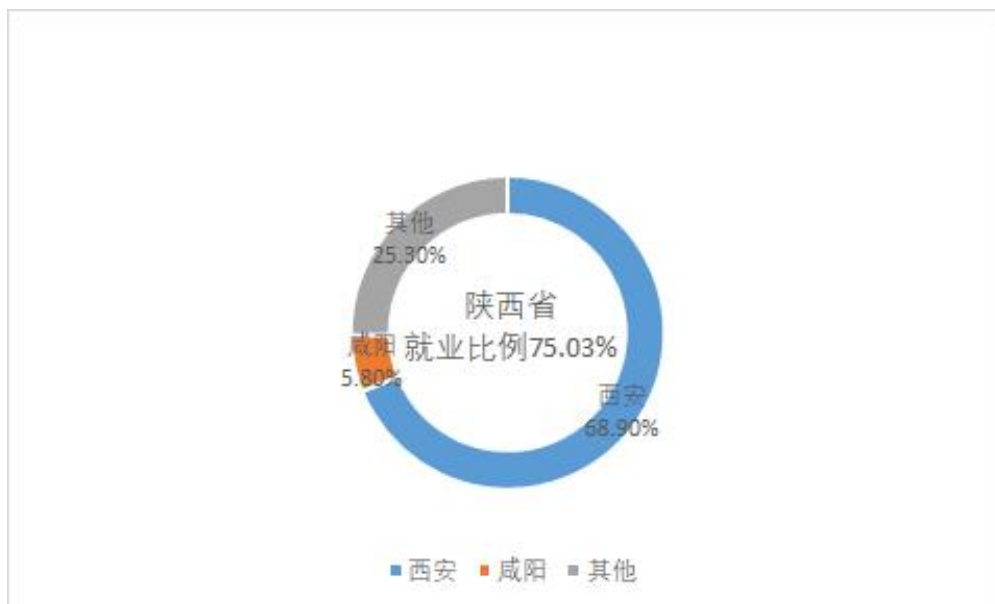


图 1-10 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：陕西青年职业学院数据。

表 1-9 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西安	68.9
咸阳	5.8
宝鸡	3.5
安康	3.3
汉中	3.1

数据来源：陕西青年职业学院数据。

四、毕业生的升学情况

本校 2021 届毕业生中共有 409 人升学，升学比例为 25.09%。

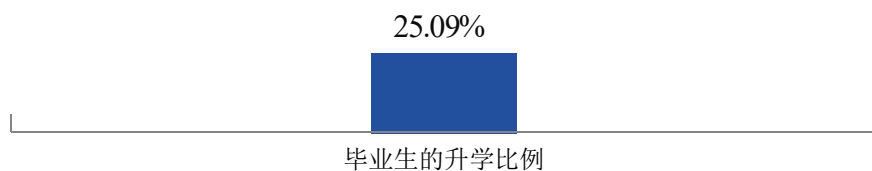


图 1-11 毕业生的升学比例

数据来源：陕西青年职业学院数据。

五、毕业生的创业情况

（一）毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生中有 9 人选择自主创业，自主创业比例为 0.55%。

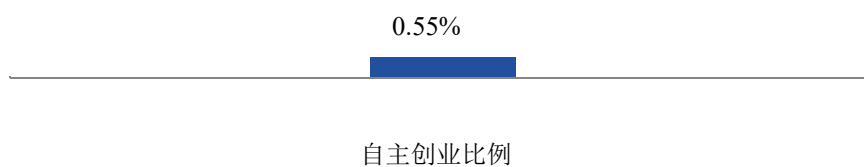


图 1-12 毕业生的自主创业比例

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（二）毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（42%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（84%）属于“机会型创业¹”，只有4%属于“生存型创业²”。

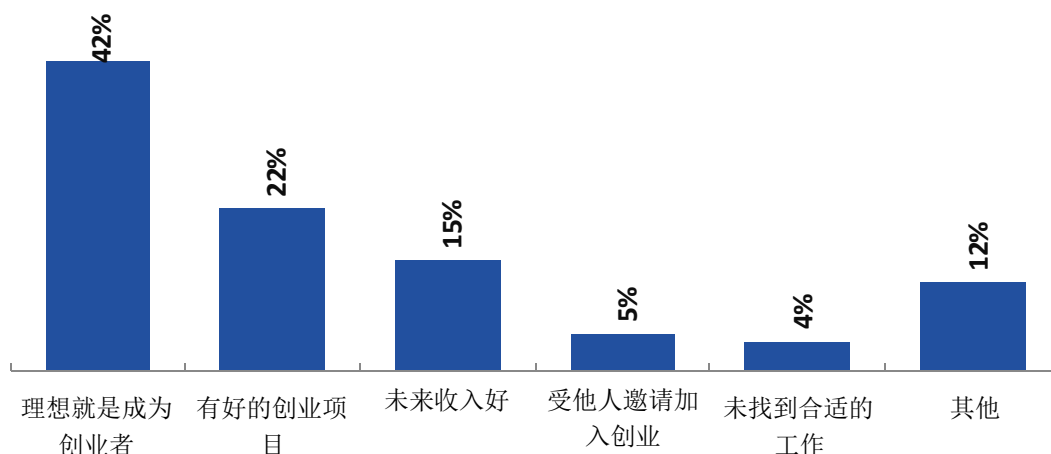


图 1-13 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（三）毕业生创业的职业/行业类别

本校 2021 届自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事文化设计与商品服务相关的行业，主要集中的领域是服务业。学校可以适当考虑以这些职业、行业为方向开展创新创业教育。

表 1-10 毕业生实际创业的职业类

职业类名称	从事该职业类的比例 (%)
设计/服务	40
IT/科技	10
餐饮/生活服务	40
中小学教育	10

数据来源：陕西青年职业学院数据。

表 1-11 毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
设计传媒业	50
艺术、娱乐和休闲业	40
教育业	10

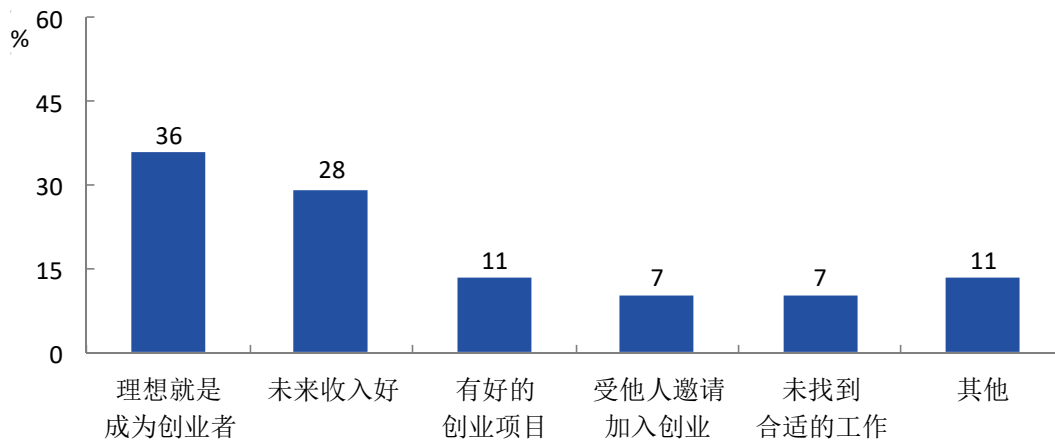
数据来源：陕西青年职业学院数据。

（四）自主创业动机

本校 2021 届毕业生选择自主创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（36%）、“未来收入好”（28%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（78%）属于“机会型创业”，只有 8%属于“生存型创业”¹。

图 1-14 毕业生自主创业的动机分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。



¹生存型创业指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

（五）自主创业资金来源

本校 2021 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（55%）。在扶持毕业生创业方面，可重点关注资金支持问题。

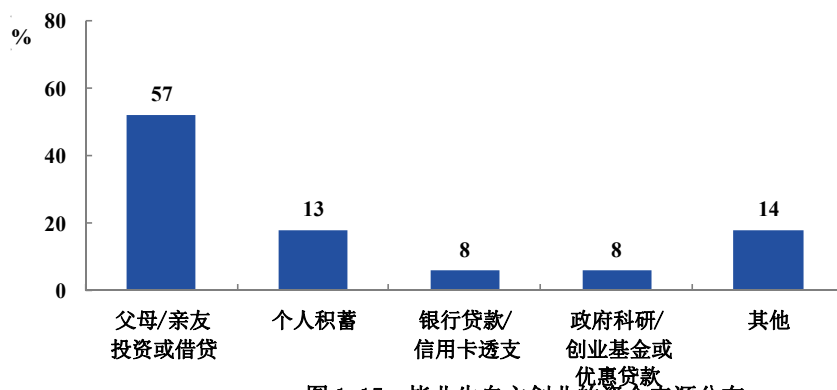


图 1-15 毕业生自主创业的资金来源分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

第二部分 就业质量相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度等来展现本校毕业生的就业质量。

从具体数据来看，本校 2021 届毕业生的月收入为 3210 元。八成（86.79%）毕业生的职业期望与实际工作的吻合度较高。六成（60.78%）能学以致用，从事专业相关工作。九成（90.89%）毕业生对就业现状表示满意，就业感受较好。

一、收入分析

（一）毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 3210 元。

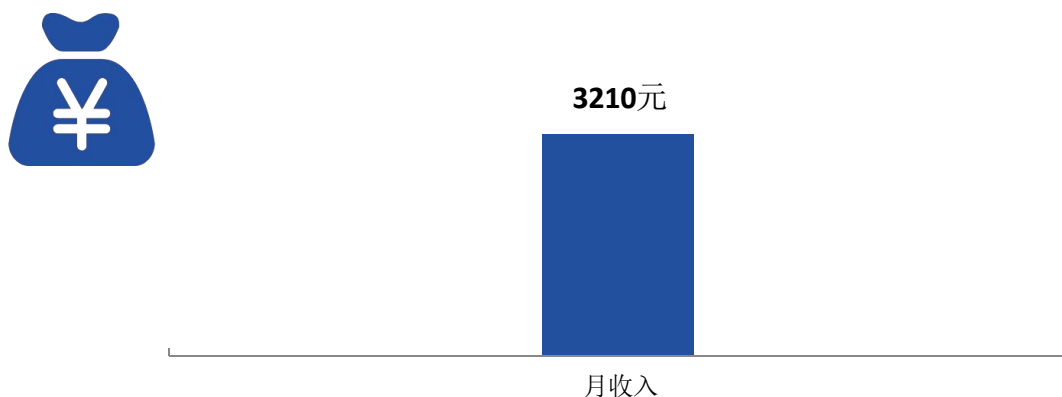


图 2-1 毕业生的月收入

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（二）收入分布

本校2021届毕业生中，有48.25%的毕业生毕业后月收入集中在2000-3000元区间段，有36.62%的毕业生毕业后月收入集中在3001-4000元区间段，有10.05%的毕业生毕业后月收入在4001-5000元区间段，有5.08%的毕业生毕业后月收入在5000元以上。

二、专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

本校2021届毕业生的工作与专业相关度为60.78%，六成毕业生能学以致用，从事专业相关工作。



图 2-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（二）就业岗位与专业匹配不高的原因

本校2021届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“对应的工作不符合个人兴趣”（29.6%），其后依次是“对应的工作要求过高，感兴趣，但能力有限无法胜任”（28.75%）“对应的工作收入待遇不符合个人价值要求”（27.38%）等。选择专业无关工作的毕业生中，主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）与被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例分别为59%、41%。

三、就业现状满意度

(一) 毕业生的就业现状满意度

本校2021届毕业生的就业现状满意度为90.89%，毕业生的就业感受较好。



图 2-3 毕业生的就业现状满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

四、职业期待吻合度

本校2021届毕业生的职业期待吻合度为86.79%。

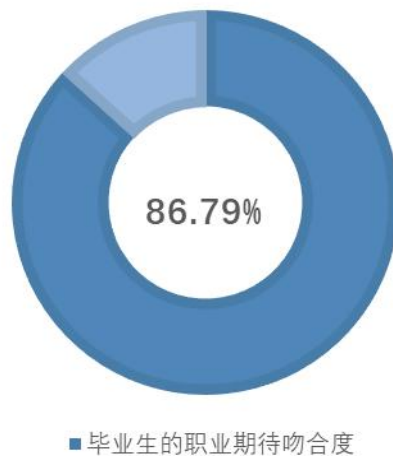


图 2-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

第三部分 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2021 届有八成（81.61%）毕业生愿意推荐母校，九成（98.54%）毕业生对母校整体表示满意，毕业生对本校的整体情况较为认可。在教学工作和学生工作方面，对母校思想政治教育的满意度为99.18%，对任课教师教学能力和水平的满意度为99.11%，对任课教师实践教学能力的满意度为98.55%，对辅导员工作能力的满意度为97.79%，体现出本校教学工作及学生工作开展情况较好，得到了毕业生的高度认可。

一、对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校2021届毕业生愿意推荐母校的比例为81.61%。



图 3-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为98.54%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 3-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

(二) 就业对教育教学的反馈

1. 学生对总体教学满意度评价

本校 20201届毕业生对母校任课教师教学能力和水平的满意度为99.11%，对任课教师实践教学能力的满意度为98.55%，毕业生对母校教师教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

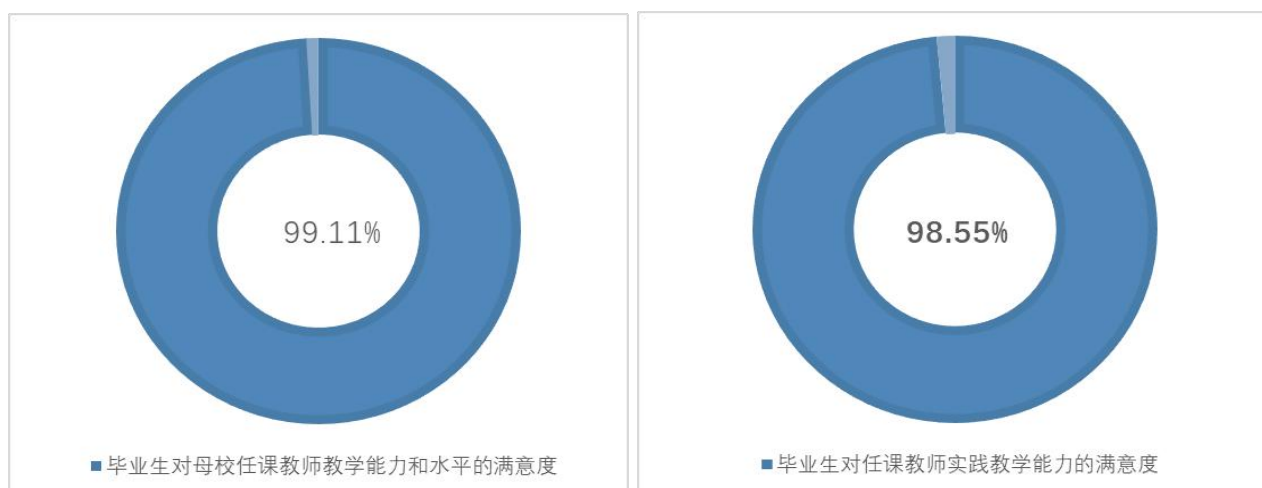


图 3-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 学生对思想政治教育的满意度评价

本校 2021 届毕业生对学校学生思想政治教育满意度为99.18%，毕业生对母校的学生思想政治教育满意度评价较高。

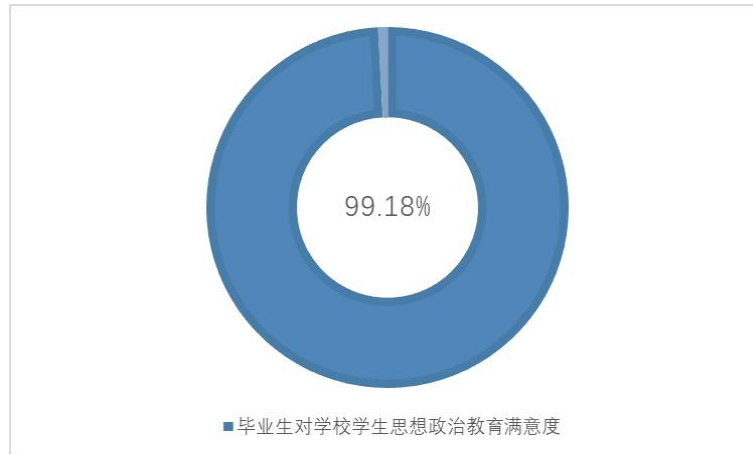


图 3-4 毕业生对母校的思想政治教育满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

3. 学生对学校学生管理的满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的学生管理满意度为98.56%。毕业生对母校学生管理工作评价较高体现出本校学生管理工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

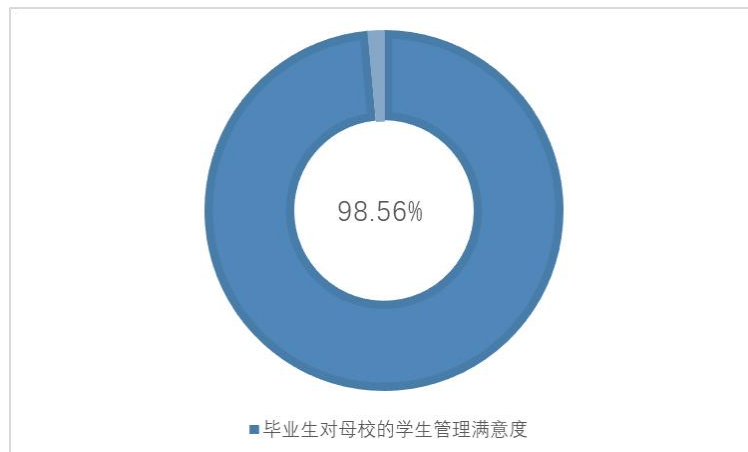


图 3-5 毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

4. 学生对学校后勤服务的满意度评价

本校 2021 届毕业生对学校后勤服务满意度为96.48%，毕业生对母校的后勤服务满意度评价较高。

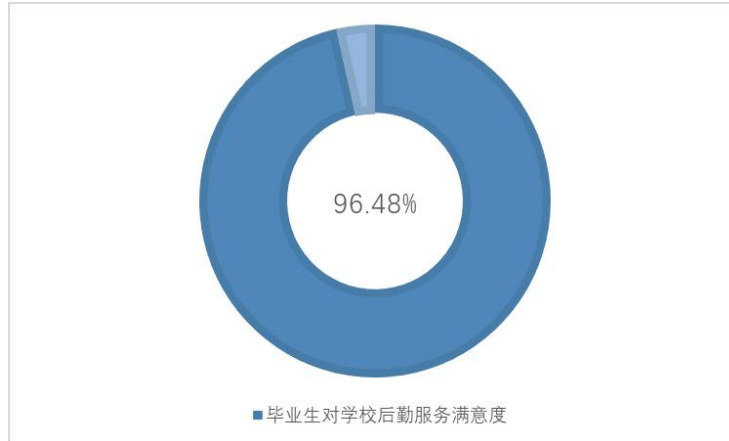


图 3-6 毕业生对母校后勤服务的满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

5. 学生对学校就读院系的满意度评价

本校 2021届毕业生对母校就读院系的满意度为 99.03%。毕业生对母校就读院系的工作评价较高，体现出管理工作开展情况较好，得到了较高的认可。

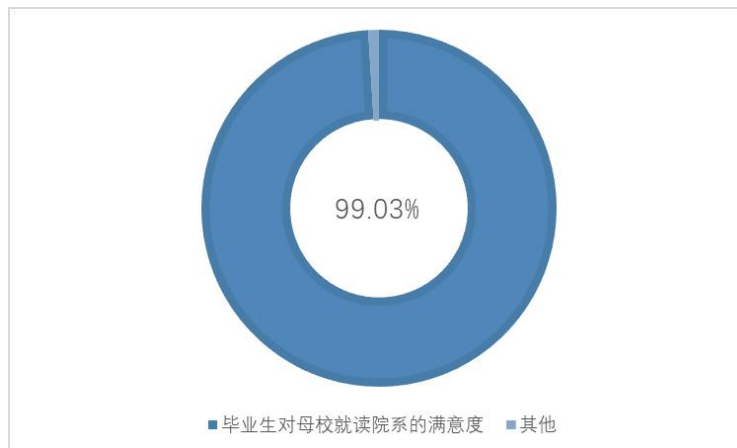


图 3-7 毕业生对母校就读院系的满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

二、就业创业指导服务情况

本校2021届有90%的毕业生接受过学校提供的求职服务，且有超八成（85%）的毕业生认为母校提供的求职服务有效；有九成以上（97.92%）的毕业生对学校就业指导服务工作表示满意；超七成（73%）的毕业生通过本校提供的求职渠道（本大学的招聘活动或发布的招聘信息、实习/顶岗实习、学校直接介绍工作）成功获得第一份工作。可见学校的就业指导服务工作成效显著，较大程度促进了毕业生的就业落实。

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。

（一）就业指导服务

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2021届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 97.92%。

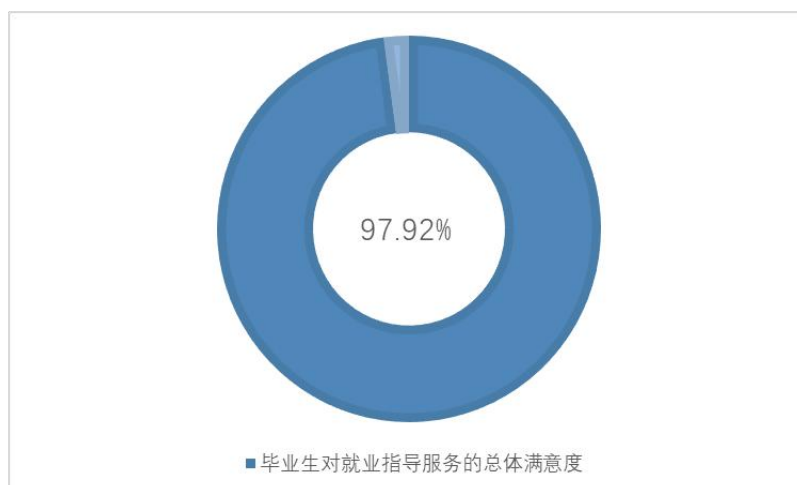


图 3-8 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校2021届接近八成（78%）毕业生表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（73%）最大，其有效性为88%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为35%，其有效性（92%）较高。

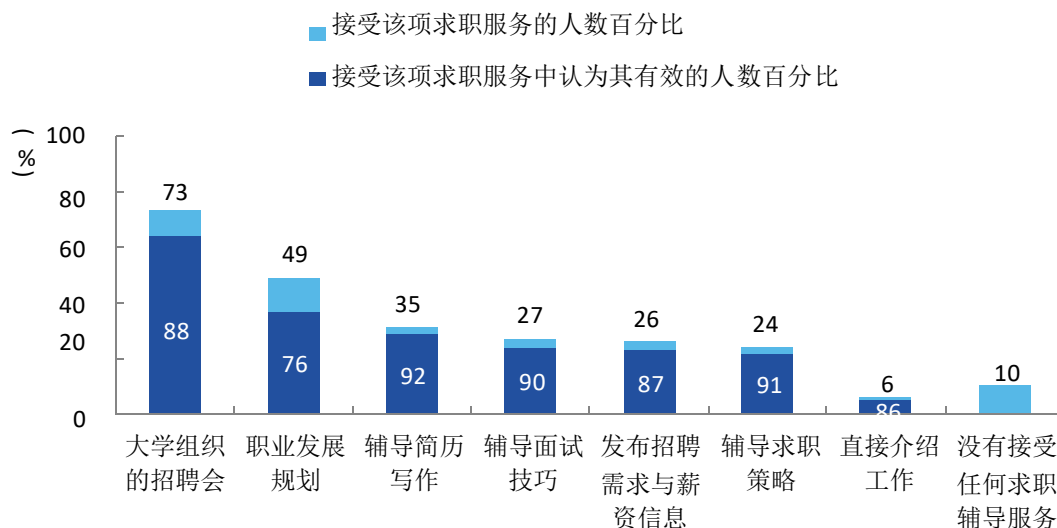


图 3-9 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：陕西青年职业学院数据。

(二) 创新创业教育开展情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（51%）、创业辅导活动（40%），其有效性分别为68%、75%。

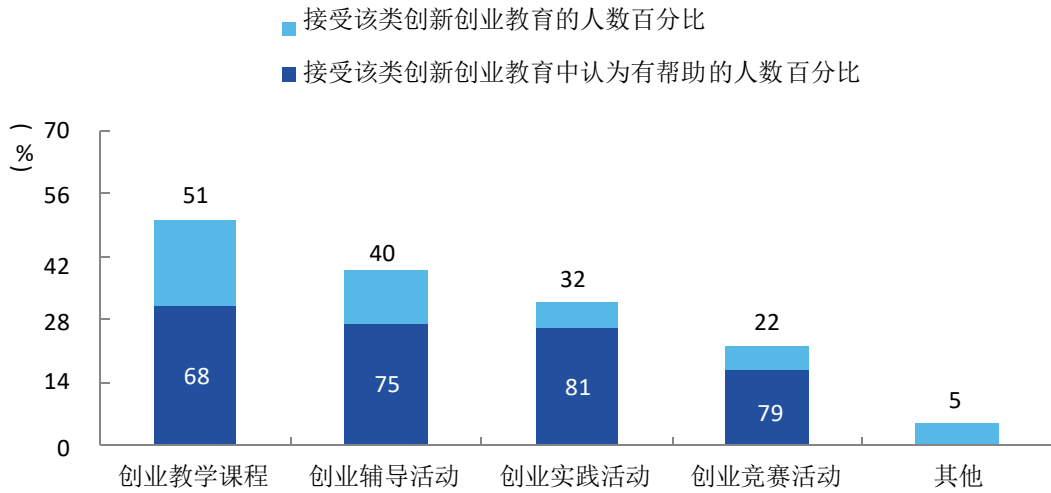


图 3-10 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：陕西青年职业学院数据。

本校 2021届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（40%）、“创新创业教育课程缺乏”（39%）等。

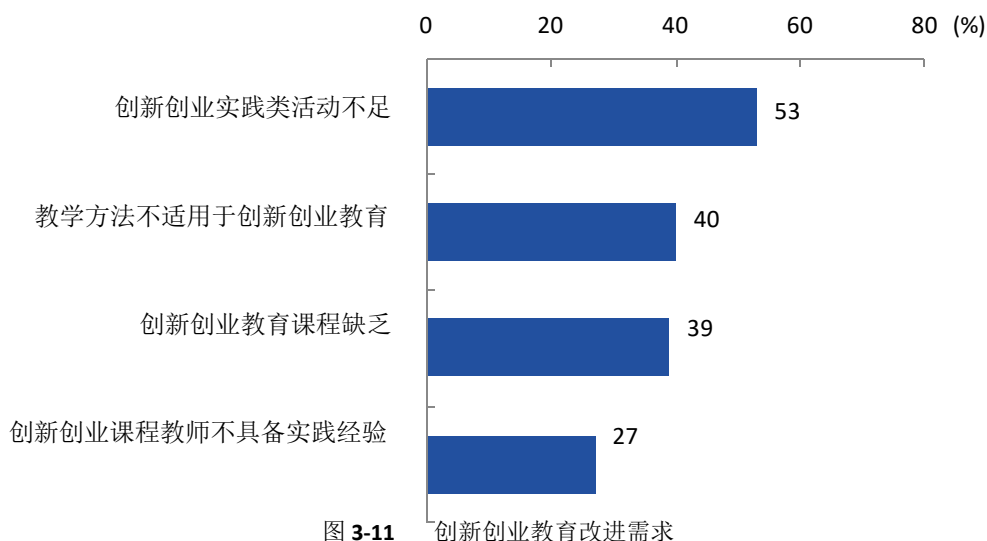


图 3-11 创新创业教育改进需求

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2021届毕业生中分别有 56%、49%、49%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

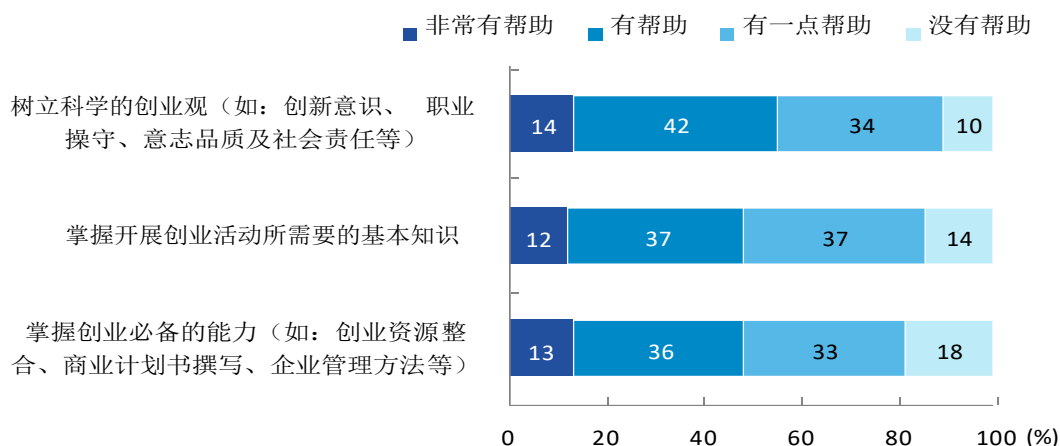


图 3-12 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：陕西青年职业学院数据。

第四部分 工作措施

关于做好2021届毕业生就业创业工作的通知

(院发[2021]8号)

各系、各部门:

2021年,全国高校毕业生909万,同比增加35万,全省高校毕业生34.5万,同比增加1.3万,就业形势复杂严峻,就业工作任务艰巨。根据省教育厅《关于做好2021届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》(陕教〔2021〕8号)精神,现就我院2021届毕业生就业工作安排如下。

一、就业工作指导思想与目标

学院2021年就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,落实省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署,坚持立德树人根本,充分发挥就业思政、就业育人功能,聚焦就业指导与就业服务工作重点,综合施策,精准指导帮扶,提质增效,确保2021届毕业生初次就业率达到93%以上,实现就业率与就业质量双提升。

二、强化就业指导,提高毕业生就业能力

(一) 强化就业育人实效

就业指导是学校立德树人的重要环节,是“三全育人”的重要内容,通过“五大核心素养”教育、就业指导课、辅导员“面对面”谈心谈话,课前三分钟演讲、优秀毕业生先进事迹报告会、主题班会等载体,构建学院“就业思政”工作体系,引导学生树立正确的“成才观、职业观、就业观”,增强“小我融入大我”意识,自觉把实现个人理想融入中国特色社会主义建设之中,融入服务党和国家事业发展之中。

（二）引导毕业生到基层项目就业

落实省委、省政府《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》，结合学院专业特点，引导毕业生到“三支一扶”“大学生村官”“西部计划”“特岗教师计划”等基层项目就业，力争学院基层项目就业人数明显增加。加大参军入伍动员力度，挖掘毕业生参军入伍先进典型，拓展宣传渠道，讲透国家对大学生参军入伍优惠政策，确保超额完成毕业生参军入伍任务。

（三）分类实施就业指导

通过调研研讨，修订就业指导课程标准，完善模块化课程体系，根据学生个性特点和意愿，以就业、创业、专升本、参军入伍四种类型为主，各系制定分类就业指导实施方案，开展个性化指导，帮助学生制定符合自身条件的学业规划和职业生涯规划，以增强就业指导的针对性和有效性。学院举办简历制作大赛和面试礼仪知识竞赛，不断提高学生的就业能力。

（四）开展职业技能培训

落实省政府《关于技工院校与普通高校合作开展大学生职业技能培训的通知》要求，对接省级相关职能部门，把有创业意愿和培训需求的毕业生全部纳入培训范围，积极开展毕业生创业和就业技能培训，增强毕业生职业胜任能力。通过培训引导毕业生积极关注与专业相关的新业态就业岗位，到现代服务业创业就业，多种形式灵活就业。

（五）加强教师队伍建设

举办就业指导课教师集体备课会，举办多场次就业指导专家讲座，开展教学观摩和教学研讨，鼓励教师积极参加校内外培训，院系两级积极为就业指导课教师提供培训信息，搭建培训平台，评选就业指导课优秀教师，不断提高就业指导课教学团队的教学能力和实践指导能力。

三、拓展就业渠道，提高就业率和就业质量

（一）举办线上线下就业招聘会

院系两级通过走出去、请进来等方式，多渠道挖掘与专业相关的毕业生就业优质资源，做好就业服务工作。招生就业处办好具有一定规模的线下校园招聘会和线上招聘会，同时配合上级部门及相关企业办好专场招聘会。各系要紧贴本系专业群多场次举办线下专场招聘会，每系线下招聘会数量至少在10场以上。各系要积极收集就业信息，为毕业生精准推送，推送量不少于本系毕业生人数的2倍。

（二）精准帮扶就业困难毕业生

对低收入家庭、少数民族及身体残疾毕业生，要加强人文关怀，按照“一人一档，一生一策”要求，建立信息台账，精准指导，及时帮扶，做到“信息上首推，心理上疏导”，帮助其尽早就业。针对“慢就业”“懒就业”甚至“不就业”毕业生，要强化职业生涯规划教育，点对点沟通引导，帮助他们及时校准自我认知，引导他们积极主动就业。

（三）加大专升本动员指导力度

高职学生专升本不仅是提高学历层次的重要机遇，也是提高学生就业竞争力的重要渠道。招生就业处和各系要通过就业指导课及其他渠道，加大专升本政策宣讲力度，增强学生专升本意愿，鼓励和动员更多学生参与专升本学习，实现毕业生专升本上线人数大幅增加的预期目标。学院对2021届毕业生中专升本考试成绩前20名毕业生奖励1000元/生。

（四）持续跟踪离校未就业毕业生

离校未就业毕业生虽是少数，但需要我们持续关注，各系在招生就业处指导下，建立离校未就业毕业生信息台账，分析未就业成因，提供持续不断线的就业指导与服务，让毕业生感受到学院的贴心关心，并以此为载

体传达党和国家的关爱关怀。

（五）做好常态化疫情防控

在疫情防控常态化形势下，招生就业处和各系要积极为用人单位进校园宣讲招聘、学生面试搭建平台，提供防疫保障，招生就业处要制订学院就业工作应对疫情预案，做到科学有效防控、安全有序招聘。

四、规范就业统计，确保就业工作安全稳定

（一）坚持就业数据真实准确

按照教育部就业信息统计“四不准”（不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订假协议，不准将顶岗实习材料作为就业证明材料）要求，各系要安排专人负责毕业生就业数据统计、审核及上报工作，招生就业处要严格把关，准确无误做好毕业生派遣工作，杜绝就业数据失真甚至造假现象的发生，对因就业数据造假引发舆情、给学院造成负面影响的系及个人，进行相应处理。

（二）加强就业安全教育

各系要加强对毕业生的就业安全教育，帮助毕业生提高识别招聘陷阱、招聘欺诈的能力，对受困毕业生提供及时有效帮助，维护毕业生合法权益，确保毕业生就业工作安全平稳。

五、科学开展调研，积极反馈教育教学

（一）编制毕业生就业质量年度报告

招生就业处和各系要根据毕业生就业去向、专业匹配度、薪酬水平以及对院系教育教学满意度评价等内容，有针对性的设计院系两级毕业生就业质量调研问卷，形成院系两级毕业生就业质量年度报告，研究分析相关数据，积极反馈院系教育教学，为提高人才培养质量提供数据支撑。招生就业处要做好学院毕业生就业质量年度报告的上报及公开工

作。

（二）开展用人单位满意度调研

招生就业处要充分利用各系就业合作紧密的数百家用人单位的有利资源，积极开展用人单位满意度调研，对毕业生政治素质、职业素养、职业能力、职业发展潜力等方面进行综合评价，反映培养质量，形成就业和培养相互促进、相互支撑的良性循环，不断提高学院人才培养质量。

六、工作要求

（一）强化组织领导，夯实工作责任

就业创业工作要坚持实行院系两级管理。学院成立以党委书记、院长为组长，分管院领导为副组长，招生就业处、各系主要负责人为成员的工作领导小组，领导小组办公室设在招生就业处，统筹做好学院就业创业工作。各系分别成立系部工作领导小组，各系主要负责人是本系就业工作总负责人，各系学生工作负责人是直接责任人，毕业年级辅导员是第一责任人，自觉做到齐抓共管、夯实责任、形成合力，不折不扣抓好落实。

（二）明确目标任务，坚持精准施策

要高度重视毕业生就业创业工作，充分认识到就业创业工作的严峻性和复杂性，准确把握和科学研判就业形势，以更充分更高质量的就业为目标，贯彻落实上级部门和学院关于毕业生就业创业工作的安排部署。要立足工作实际，吃透和用好就业政策，加强宣传引导，精准有效开展就业指导和帮扶工作，帮助毕业生切实解决存在的困难和问题，促进毕业生顺利就业，确保完成就业工作预期目标。

（三）完善联动机制，提高就业质量

要畅通信息沟通渠道，做好毕业生就业信息的分析和反馈，加强就

业创业与教育教学改革的协调联动，促进就业创业与专业建设的深度融合，以就业创业质量检验人才培养质量。要坚持理论与实践相结合，加强学生通识教育和素质教育，增强学生就业竞争力，推动就业质量及毕业生、用人单位就业满意度的有效提升。