



陕西青年职业学院

SHAANXI YOUTH VOCATIONAL COLLEGE



2022届毕业生 就业质量报告

至诚至坚

2022.12

目录

前言.....	1
学校简介.....	2
报告说明.....	6
一、报告数据来源构成.....	6
二、报告数据其他说明.....	6
第一章 毕业生就业基本情况.....	7
一、规模与结构.....	7
（一）性别结构.....	7
（二）民族结构.....	7
（三）院系/专业结构.....	8
（四）生源结构.....	9
二、毕业去向与落实率.....	11
（一）毕业去向分布.....	11
（二）毕业去向落实率.....	12
（三）困难生毕业去向落实率.....	12
（四）院系/专业毕业去向落实率.....	13
三、就业特征分布.....	14
（一）就业单位性质分布.....	14
（二）就业单位行业分布.....	16
（三）工作职位类别分布.....	18
（四）就业单位地域分布.....	21
（五）国家战略地区就业情况.....	23
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	26
一、疫情条件下就业过程分析.....	26
（一）就业心态.....	26
（二）求职成功途径.....	26
（三）求职效益转化.....	27
（四）求职影响因素.....	28
二、就业质量分析.....	29
（一）就业现状满意度.....	29
（二）工作与专业相关度.....	30

(三) 职业期待吻合度.....	32
(四) 社会保障情况.....	33
(五) 工作稳定性.....	34
(六) 转岗率.....	35
三、基层/中小微企业就业情况分析	35
四、国家战略性新兴产业就业分布	36
第三章 毕业去向专项分析	38
一、自主创业情况分析.....	38
(一) 自主创业分布.....	38
(二) 自主创业的原因.....	38
(三) 创业领域与专业相关度.....	39
(四) 自主创业中遇到的困难.....	40
(五) 认为对创业起关键性作用的因素	40
(六) 希望学校提供的创业支持.....	41
二、国内升学分析.....	41
(一) 国内升学分布.....	41
(二) 国内升学的原因.....	44
(三) 国内升学前后专业一致性.....	44
(四) 对国内升学情况满意度.....	45
三、应征入伍.....	45
(一) 应征入伍分布.....	45
(二) 应征入伍原因.....	46
(三) 应征入伍关注因素.....	47
(四) 应征入伍信息渠道.....	47
四、未就业情况分析.....	48
(一) 未就业分布.....	48
(二) 未就业毕业生曾就业情况.....	49
(二) 未就业原因.....	49
(三) 求职积极性.....	50
(四) 求职困难.....	50
第四章 就业工作举措	52
一、认真谋划统筹，做实就业指导.....	52
(一) 强化就业思政教育，树立正确就业观.....	52

(二) 持续分类指导, 增强职业认知.....	52
(三) 加大宣传力度, 引导毕业生到基层就业.....	52
(四) 抓实专升本指导服务, 助力更多学生升本.....	53
二、强化就业服务, 保障充分就业.....	53
(一) 加强就业市场开发, 保障岗位精准供给.....	53
(二) 做实扩招毕业生就业工作, 确保大局稳定.....	53
(三) 精准帮扶, 助力困难群体毕业生充分就业.....	53
(四) 持续跟踪服务, 扎实关爱离校未就业毕业生.....	54
三、严格就业统计审核, 注重信息反馈.....	54
(一) 采取切实措施, 加强就业统计核查.....	54
(二) 注重信息反馈, 用好就业数据.....	54
四、组织保障.....	54
(一) 强化机制抓实考评.....	54
(二) 做好常态化疫情防控.....	55
第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势变化.....	56
一、毕业生规模.....	56
二、毕业去向落实率.....	56
三、就业地域.....	57
四、升学率.....	57
五、工作与专业相关度.....	58
第六章 毕业生对母校的评价.....	59
一、对辅导员评价.....	59
(一) 沟通次数.....	59
(二) 成长帮助.....	59
(三) 交流满意度.....	60
二、对母校的评价.....	60
(一) 教师授课.....	60
(二) 课程设置.....	61
(三) 实践教学.....	61
(四) 就业服务.....	62
(五) 对课程设置评价.....	62
三、对母校的建议.....	63
(一) 教育教学改进建议.....	63

(二) 就业服务改进建议.....	63
四、对母校的综合满意度.....	64
第七章 用人单位调研分析	65
一、招聘需求分析.....	65
(一) 专业关注度.....	65
(二) 人数需求变化.....	65
(三) 招聘关注因素.....	66
二、对毕业生的评价与建议.....	66
(一) 总体满意度.....	66
(二) 适应能力评价.....	67
(三) 晋升潜力评价.....	67
(四) 政治素养评价.....	68
(五) 专业能力评价.....	68
(六) 对毕业生的求职建议.....	69
三、对学校的评价与建议.....	70
(一) 就业服务评价.....	70
(二) 就业服务建议.....	70
(三) 人才培养评价.....	71
(四) 人才培养建议.....	71
第八章 总结和建议	72
一、总结.....	72
二、建议.....	74
(一) 强专业、抓市场，坚持以人才培养为中心.....	74
(二) 重服务、提质量，加强毕业生就业指导.....	75
(三) 重创新、强队伍，深化“三教”改革.....	76
(四) 精内容、讲方法，强化实践教学.....	77
(五) 筑根基、重培养，提高毕业生就业质量.....	78

前言

2022 年受疫情及经济下行压力影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫。陕西青年职业学院将认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚持把就业工作摆在突出位置，在加强组织领导、打造专业力量、抓好服务引导、落实重点帮扶、开拓市场资源等方面持续发力，进一步提高就业工作质量和效率，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

毕业生就业质量报告能够全面反映出高校毕业生的就业状态和就业质量，体现学院的教育教学质量，并通过反馈建立完善的教学质量监控体系，加强学院人才培养与社会现实需求的紧密衔接。通过报告能够了解 2022 年度学校人才培养工作的整体情况，通过对特定指标的测量和评价，发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进，从而为未来人才培养工作的开展奠定基础。

为贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，特编制《陕西青年职业学院 2022 届毕业生就业质量报告》。本报告以 2022 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，真实全面的反映出陕西青年职业学院 2022 届毕业生就业工作的实际情况，通过对毕业生的就业整体情况、就业特点及就业质量的总结与分析，为进一步健全招生计划、人才培养与就业联动机制，推进高校教育教学改革提供重要参考依据。

学校简介

陕西青年职业学院是经陕西省人民政府批准、教育部备案的公办普通高等专科学校，位于历史文化名城古都西安，与陕西省团校两块牌子、一套机构，既举办高等职业教育，又承担陕西省共青团干部及其他青少年工作者的教育培训任务。

学院由 1952 年创办的陕西省团校发展而来。1984 年在团干部短期培训的基础上正式举办大学专科教育，1988 年创建陕西青年干部学院；1994 年更名陕西青年管理干部学院，为独立设置的成人高等学校，同时保留了陕西省团校的性质、任务和校名；秉承共青团院校的优良传统和文化内涵，适应新时期经济社会发展对高素质技术技能人才的需求，2003 年开始独立举办高等职业教育，2005 年正式转制成立陕西青年职业学院。

自建校以来，学院始终坚持立德树人根本任务，适应社会人才需求，大力培养青年人才，为共青团事业发展、陕西省及西北地区经济社会发展做出了积极贡献，在省内外拥有良好的社会知名度和美誉度。

学院现有含光、长安两个校区。含光校区位于西安市中心，毗邻明代古城墙，历史悠久，底蕴深厚，精巧雅致；长安校区位于长安区常宁新区，南依终南山，青山绿水、设施完备、功能齐全，为莘莘学子营造了良好的学习生活环境。学院近年先后荣获西安市文明单位、省级园林式单位、陕西省依法治校示范校等荣誉称号。

学院适应经济社会发展趋势，按照“对接产业、服务陕西、错位发展、争创一流”的建设思路，紧贴市场和产业设置专业，紧密围绕现代服务业发展需要，以“双高”专业为龙头，构建了与区域经济匹配度高、布局合理、结构优化、特色鲜明的文化传媒、交通服务、数字经济、教育等四大专业群。设有文化传媒系、交通运营服务系、数字经济与数字技术系、小学教育系、学前教育系、艺术教育系 6 个教学系和马克思主义学院、公共课教研部、继续教育中心、培训部等 10 个二级教学单位，开设三年制高职招生专业 38 个，五年制高职招生专业 3 个，拥有省级重点专业 5 个，省级专业综合改革试点专业 3 个，省级“一流专业”培育项目两项，省级高水平专业群建设项目两项，院级重点专业 6 个。在陕西高职教育系统具有独特优势、占有独特地位。

学院坚持专业人才培养标准对接行业职业标准。建有 50 个高标准实训室，其中采编与制作生产性实训基地为国家级实训基地，物流与供应链管理实训室、旅游管理综合实训室为省级示范性实训基地，形成“教学做一体化”的教学模式，让学生在实践中提高技能水平和综合素质。推行“产教融合”，先后与 180 余家企业建立合作关系，确保每个专业都有 3 个以上校外实践基地与顶岗实习地点，保证每位学生在校期间都有不少于半年时间开展顶岗实习。积极开展职业技能竞赛，鼓励学生考取各类职业资格证书，实现知识与技能的融合。

学院拥有一支高素质师资队伍。现有教职工 401 人，省级教学名师 6 人，现有物流管理省级教学团队 1 个。专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位教师占比 73.68%，副高及以上职称教师占比 23.68%，“双师”素质教师占比 77%。近年来，1 名教师获教育部微课竞赛一等奖，2 名教师获全国教师职业技能竞赛一等奖，1 名教师获“全省高职课堂教学创新大赛一等奖”，1 名教师获“全国高校思想政治理论课教学骨干”称号，1 名教师获“陕西高校思想政治理论课教学标兵”称号，1 名教师获“陕西高校思想政治理论课教学能手”称号。学院教师累计参与并完成各类科研项目 2130 多项，其中获奖项目 210 多项，累计公开发表论文 3300 多篇。

学院学生管理工作特色鲜明。全面系统实施学生“自律、诚信、明礼、敬业、坚韧”为主要内涵的“五大核心素养”教育，全面提高育人质量。在足额配备专职学生辅导员的基础上，从专任老师和管理干部中严格选配班主任，培养了一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的学工队伍。深入开展“知心青苑”工作，常态化开展师生“一对一、面对面”谈心谈话，推行处级干部联系班和院领导接待日制度，搭建师生沟通平台，形成了“全员、全程、全方位”育人格局。实行学生假期去向登记制度，严肃考勤和请销假制度，推行学工干部走访学生宿舍和联系学生家长制度，建立学生心理健康教育“四级”工作网络，构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、“四位一体”的心理健康教育工作模式，积极营造人人关注心理健康、人人关注自我成长的良好氛围。

学院充分发挥文化育人作用。在校园文化建设中，着力传承团校品牌，凝练共青团工作特色。坚持“至诚至坚”校训，塑造“爱生乐业、德教双馨”的教风和“慎思敏行、学以致用”的学风，形成了“朝气蓬勃”的校风。现有宿莽文学

社、蓝野环保协会、精武协会、博雅传统文化协会等 19 个学生社团，通过开展形式多样、积极向上的社团活动，丰富同学们的课余文化生活，拓展学生视野，培养学生特长；举办读书励志实践活动、社团文化节展演活动、大学生艺术节等多个有影响的品牌活动，使学生受到了熏陶和感染，并荣获陕西省高校校园文化建设优秀成果奖。

学院高度重视毕业生就业工作，全面落实就业工作“一把手”工程，设立专门机构，健全长效机制，夯实全员参与、全程指导、全方位服务就业工作模式，着力保障毕业生充分顺利就业，不断提升毕业生就业质量；充分调动合作办学单位的积极性，发挥其在学生岗位锻炼、技能提升和吸收、推荐学生就业中的重要作用，着力落实毕业生顶岗实习结束后直接受聘入职；持续加强与行业、知名企业联系，为学生开辟新的就业渠道和空间；丰富就业指导课程，强化就业思政教育，引导学生积极主动应聘入职；加强学院就业信息网站建设，不断提升线上就业指导、信息供给、政策咨询等服务功能。举办高职教育以来，已累计向社会输送了 3 万余名高素质技术技能人才，为陕西和西北地区区域经济社会发展与建设做出了积极贡献。

学院高度重视学生资助工作。认真贯彻落实国家资助政策，坚持将育人与助人相结合，按照“经济上予以资助，生活上予以照顾，思想上予以引导，学习上予以帮助”的思路，不断加大学生资助工作力度和受益面，形成了国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、学院奖学金、学院特困补助金、生源地助学贷款、义务兵学费补偿、生活补贴、社会资助、校内勤工助学、绿色通道等全方位、多渠道的家庭经济困难学生资助体系。2021 年，学院通过奖、贷、助、补、减方式惠及学生达 65% 以上，总计金额达 1500 万元，全方位保障家庭经济困难学生成长成才。

学院的建设与发展始终备受各级领导的关怀。老一辈无产阶级革命家习仲勋亲笔为学校题词：“实事求是，勤奋学习，把青年培养成为四有新人”；党和国家领导人李克强、王兆国、刘延东、李建国、陈宗兴、周强等先后来校视察，对学校改革、建设与发展所取得的成绩给予了充分肯定。

70 年来，学院始终紧扣服务青年成长成才、服务地方经济社会建设主题，从

单纯的团干部教育培训发展为目前以团干部培训、管理服务类技能型人才培养为特色的高等职业院校。2010 年顺利通过教育部全国高职高专院校人才培养工作水平评估。当前，按照新的规划和战略思路，全体师生正为创建省内一流高等职业院校而努力奋斗。

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“全国高校毕业生就业管理系统”，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据，包括毕业生规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等均以此为依据。

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“陕西青年职业学院 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度调研问卷”的结果。此次调研面向 2022 届毕业生及招聘 2022 届毕业生的用人单位。通过问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题，需要输入身份证号后可参与答题；用人单位需选择所属院校名称和填写人姓名方可参与答题。经数据清洗，回收有效问卷为 863 份；用人单位回收有效问卷 54 份。

调研时间：毕业生调研时间为 2022 年 11 月 3 日至 12 月 2 日；用人单位调研时间为 2022 年 11 月 3 日至 12 月 2 日。

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业变化趋势部分。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

2022 届毕业生共有 3355 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1334 人，占比为 39.76%；女性毕业生人数为 2021 人，占比为 60.24%；男女比例为 1:1.51。

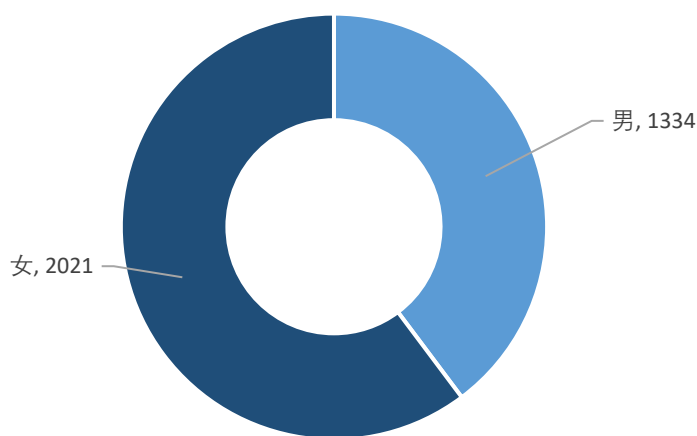


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2022 届毕业生来自 14 个民族，其中汉族毕业生共 3216 人，占毕业生总人数的 95.86%；少数民族毕业生共 139 人，占毕业生总人数的 4.14%。少数民族人数最多的为回族，共 84 人。

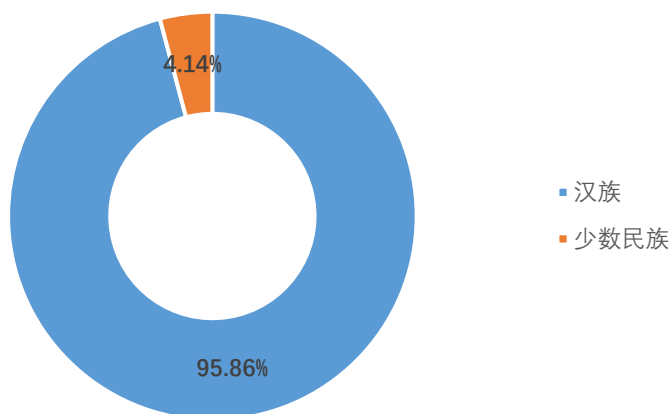


图 1-2 2022 届毕业生民族分布

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3216	95.86
回族	84	2.50
藏族	17	0.51
蒙古族	16	0.48
撒拉族	6	0.18
土族	4	0.12
土家族	3	0.09
满族	3	0.09
东乡族	1	0.03
布依族	1	0.03
彝族	1	0.03
维吾尔族	1	0.03
苗族	1	0.03
锡伯族	1	0.03
总计	3355	100.00

（三）院系/专业结构

2022 届毕业生分布在 6 个院系中，其中公共事业系毕业生人数最多，有 1074 人，占毕业生总人数的 32.01%；其次是数字经济与数字技术系（980 人，29.21%）；第三是交通运营服务系（793 人，23.64%）。

2022 届毕业生分布在 30 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为学前教育（737 人，21.97%）、工商企业管理（540 人，16.10%）、小学教育（337 人，10.04%）。

表 1-2 2022 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
公共事业系	学前教育	737	21.97
	小学教育	337	10.04
	小计	1074	32.01
数字经济与数字技术系	会计	270	8.05
	计算机信息管理	254	7.57
	市场营销	176	5.25
	软件技术	80	2.38
	电子商务	53	1.58
	大数据技术与应用	36	1.07
	动漫设计	34	1.01
	计算机应用技术	26	0.77

院系	专业	人数	比例
	动漫制作技术	23	0.69
	财务管理	14	0.42
	金融管理	14	0.42
	小计	980	29.21
交通运营服务系	工商企业管理	540	16.10
	高速铁路客运乘务	87	2.59
	物流管理	61	1.82
	旅游管理	46	1.37
	城市轨道交通运营管理	38	1.13
	酒店管理	21	0.63
	小计	793	23.64
文化传媒系	广告设计与制作	126	3.76
	室内艺术设计	117	3.49
	新闻采编与制作	54	1.61
	播音与主持	40	1.19
	视觉传播设计与制作	30	0.89
	数字媒体艺术设计	27	0.80
	小计	394	11.74
艺术教育系	空中乘务	46	1.37
	音乐教育	31	0.92
	美术教育	21	0.63
	舞蹈表演	15	0.45
	小计	113	3.37
五年制	道路桥梁工程技术	1	0.03
总计		3355	100.00

（四）生源结构

2022 届毕业生生源分布较广泛，来自于全国 25 个省/市/自治区。其中陕西省生源人数最多，有 2501 人，占毕业生总人数的 74.55%。省外生源共 854 人，占毕业生总人数的 25.45%；省外生源人数位居前列的是甘肃省、山西省、河南省。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	2501	74.55
甘肃省	209	6.23
山西省	130	3.87
河南省	104	3.10
青海省	90	2.68

省份	人数	比例
宁夏回族自治区	80	2.38
内蒙古自治区	58	1.73
新疆维吾尔自治区	51	1.52
河北省	28	0.83
四川省	20	0.60
安徽省	16	0.48
山东省	16	0.48
云南省	10	0.30
江苏省	9	0.27
贵州省	6	0.18
湖北省	5	0.15
湖南省	4	0.12
辽宁省	4	0.12
广东省	3	0.09
黑龙江省	3	0.09
江西省	2	0.06
浙江省	2	0.06
吉林省	2	0.06
福建省	1	0.03
重庆市	1	0.03
总计	3355	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自西安市的人数最多，占比为 22.91%；其次是咸阳市，占比为 13.59%；第三是渭南市，占比为 13.39%。

表 1-4 2022 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数（人），比例（%）	
	人数	比例
西安市	573	22.91
咸阳市	340	13.59
渭南市	335	13.39
榆林市	296	11.84
宝鸡市	219	8.76
延安市	187	7.48
商洛市	182	7.28
安康市	145	5.80
汉中市	115	4.60
铜川市	109	4.36
总计	2501	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中，灵活就业的人数最多，有 1403 人，占毕业生总人数的 41.82%；协议和合同就业的有 899 人，协议和合同就业率为 26.80%；升学的有 781 人，升学率为 23.28%；待就业的有 255 人，待就业率为 7.60%；自主创业的有 16 人，自主创业率为 0.48%；暂不就业的有 1 人，暂不就业率为 0.03%。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	1371	40.86
	自由职业	32	0.95
	小计	1403	41.82
协议和合同就业	签就业协议形式就业	707	21.07
	签劳动合同形式就业	168	5.01
	应征义务兵	23	0.69
	西部计划	1	0.03
	小计	899	26.80

分类	毕业去向	人数	比例
升学	专科升普通本科	780	23.25
	出国、出境	1	0.03
	小计	781	23.28
待就业	求职中	136	4.05
	签约中	116	3.46
	拟参加公招考试	2	0.06
	拟应征入伍	1	0.03
	小计	255	7.60
自主创业	自主创业	16	0.48
暂不就业	暂不就业	1	0.03
总计		3355	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.37%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 92.28%，女性毕业生毕业去向落实率为 92.43%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 0.15 个百分点。

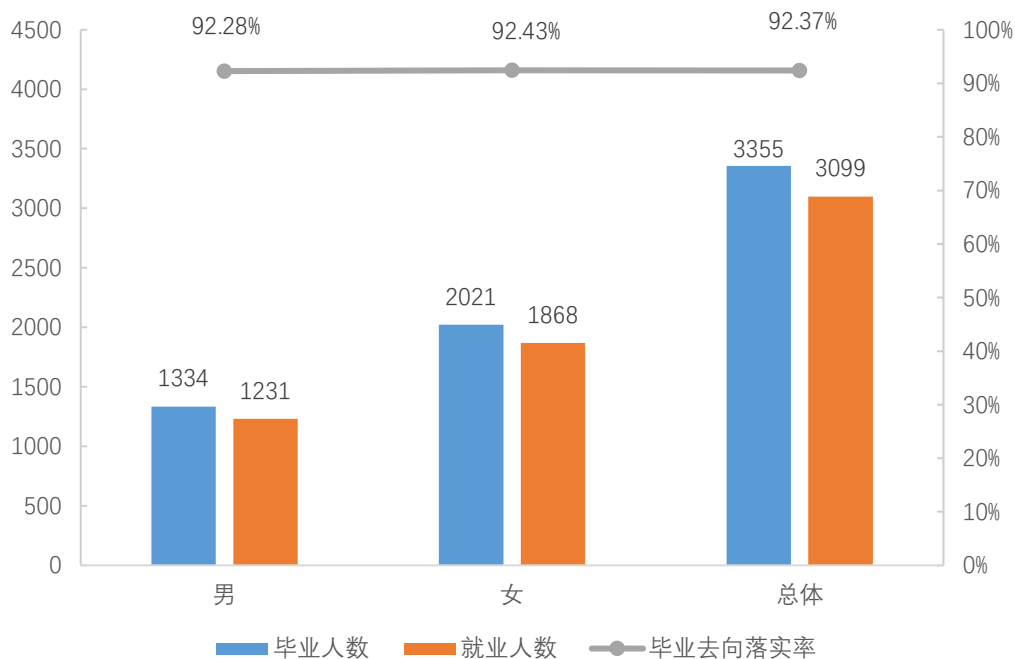


图 1-3 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 91.67%，非困难生毕业去向落实率为 92.38%。

表 1-6 2022 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），落实率（%）

困难类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
非困难生	3295	3044	92.38
困难生	60	55	91.67
合计	3355	3099	92.37

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，五年制的毕业去向落实率最高，为 100.00%；其次是文化传媒系，为 93.40%；第三是公共事业系，为 93.30%。

2022 届毕业生各专业中道路桥梁工程技术、视觉传播设计与制作、舞蹈表演和金融管理专业毕业生毕业去向落实率为 100.00%；其次是室内艺术设计（98.29%）；第三是电子商务（98.11%）。

表 1-7 2022 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
五年制	道路桥梁工程技术	1	1	100.00
文化传媒系	视觉传播设计与制作	30	30	100.00
	室内艺术设计	117	115	98.29
	数字媒体艺术设计	27	26	96.30
	广告设计与制作	126	117	92.86
	新闻采编与制作	54	46	85.19
	播音与主持	40	34	85.00
	小计	394	368	93.40
	公共事业系	学前教育	737	695
小学教育		337	307	91.10
小计		1074	1002	93.30
艺术教育系	舞蹈表演	15	15	100.00
	美术教育	21	20	95.24
	空中乘务	46	42	91.30
	音乐教育	31	28	90.32
	小计	113	105	92.92
数字经济与数字技术系	金融管理	14	14	100.00
	电子商务	53	52	98.11
	计算机信息管理	254	245	96.46
	软件技术	80	76	95.00
	会计	270	255	94.44
	动漫设计	34	32	94.12
	财务管理	14	13	92.86

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	计算机应用技术	26	23	88.46
	市场营销	176	153	86.93
	动漫制作技术	23	18	78.26
	大数据技术与应用	36	26	72.22
	小计	980	907	92.55
交通运营服务系	酒店管理	21	20	95.24
	工商企业管理	540	511	94.63
	旅游管理	46	40	86.96
	城市轨道交通运营管理	38	33	86.84
	物流管理	61	51	83.61
	高速铁路客运乘务	87	61	70.11
	小计	793	716	90.29
总体	3355	3099	92.37	

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 2246 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业¹，人数占比为 74.35%；其次为中初教育单位（11.80%）；第三为国有企业（4.54%）。

表 1-8 2022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1670	74.35
中初教育单位	265	11.80
国有企业	102	4.54
机关	69	3.07
其他事业单位	66	2.94
三资企业	20	0.89
农村建制村	15	0.67
城镇社区	15	0.67
高等教育单位	13	0.58
医疗卫生单位	8	0.36

¹ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

单位性质	人数	比例
其他	1	0.04
科研设计单位	1	0.04
部队	1	0.04
总计	2246	100.00

分院系来看，各院系毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-9 各院系毕业生主要就业单位性质

单位：%

院系	主要就业单位性质
交通运营服务系	其他企业(73.93)，国有企业(10.21)，机关(4.88)
公共事业系	其他企业(56.56)，中初教育单位(37.44)，机关(1.74)
数字经济与数字技术系	其他企业(85.61)，其他事业单位(4.35)，国有企业(3.00)
文化传媒系	其他企业(91.27)，机关(2.18)，中初教育单位(1.75)
艺术教育系	其他企业(77.05)，中初教育单位(13.11)，国有企业(6.56)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-10 各专业毕业生主要就业单位性质

单位：%

专业	主要就业单位性质
会计	其他企业(83.52)，机关(4.55)，国有企业(3.41)
动漫制作技术	其他企业(100.00)
动漫设计	其他企业(100.00)
城市轨道交通运营管理	其他企业(100.00)
大数据技术与应用	其他企业(100.00)
学前教育	其他企业(52.58)，中初教育单位(43.51)，国有企业(1.24)
室内艺术设计	其他企业(94.25)，中初教育单位(2.30)，机关(1.15)
小学教育	其他企业(69.59)，中初教育单位(17.57)，机关(3.38)
工商企业管理	其他企业(71.81)，国有企业(8.44)，机关(6.58)
市场营销	其他企业(88.19)，国有企业(4.17)，其他事业单位(2.08)
广告设计与制作	其他企业(88.00)，中初教育单位(2.67)，其他事业单位(2.67)
播音与主持	其他企业(90.91)，国有企业(4.55)，机关(4.55)
数字媒体艺术设计	其他企业(90.00)，三资企业(10.00)
新闻采编与制作	其他企业(82.35)，机关(11.76)，其他事业单位(5.88)
旅游管理	其他企业(68.57)，国有企业(22.86)，其他事业单位(5.71)
物流管理	其他企业(80.49)，国有企业(14.63)，三资企业(2.44)
电子商务	其他企业(86.67)，农村建制村(4.44)，其他事业单位(2.22)
空中乘务	其他企业(66.67)，国有企业(19.05)，中初教育单位(4.76)
美术教育	其他企业(93.75)，中初教育单位(6.25)
舞蹈表演	其他企业(88.89)，中初教育单位(11.11)
视觉传播设计与制作	其他企业(100.00)

专业	主要就业单位性质
计算机信息管理	其他企业(79.91)，其他事业单位(9.35)，机关(4.67)
计算机应用技术	其他企业(100.00)
财务管理	其他企业(100.00)
软件技术	其他企业(100.00)
酒店管理	其他企业(78.95)，国有企业(15.79)，医疗卫生单位(5.26)
金融管理	其他企业(80.00)，农村建制村(20.00)
音乐教育	其他企业(66.67)，中初教育单位(33.33)
高速铁路客运乘务	其他企业(78.00)，国有企业(18.00)，三资企业(2.00)

(二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在教育行业，人数占比为 20.53%；其次为批发和零售业（9.08%）；第三为建筑业（8.28%）。

表 1-11 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
教育	461	20.53
批发和零售业	204	9.08
建筑业	186	8.28
信息传输、软件和信息技术服务业	183	8.15
居民服务、修理和其他服务业	148	6.59
文化、体育和娱乐业	145	6.46
租赁和商务服务业	133	5.92
公共管理、社会保障和社会组织	127	5.65
制造业	115	5.12
住宿和餐饮业	114	5.08
交通运输、仓储和邮政业	84	3.74
卫生和社会工作	71	3.16
科学研究和技术服务业	52	2.32
房地产业	49	2.18
农、林、牧、渔业	47	2.09
电力、热力、燃气及水生产和供应业	45	2.00
金融业	40	1.78
采矿业	21	0.93
水利、环境和公共设施管理业	20	0.89
军队	1	0.04
总计	2246	100.00

分院系来看，各院系毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-12 各院系毕业生主要就业单位行业

单位：%

院系	主要就业单位行业
交通运营服务系	居民服务、修理和其他服务业(9.60)，建筑业(9.60)，批发和零售业(9.30)
公共事业系	教育(59.08)，批发和零售业(6.48)，住宿和餐饮业(4.58)
数字经济与数字技术系	信息传输、软件和信息技术服务业(11.84)，批发和零售业(11.84)，租赁和商务服务业(10.04)
文化传媒系	文化、体育和娱乐业(23.14)，建筑业(17.03)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.35)
艺术教育系	教育(26.23)，文化、体育和娱乐业(22.95)，住宿和餐饮业(8.20)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-13 各专业毕业生主要就业单位行业

单位：%

专业	主要就业单位行业
会计	批发和零售业(13.07)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.09)，租赁和商务服务业(9.09)
动漫制作技术	科学研究和技术服务业(37.50)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.50)，居民服务、修理和其他服务业(12.50)
动漫设计	科学研究和技术服务业(36.36)，批发和零售业(27.27)，住宿和餐饮业(18.18)
城市轨道交通运营管理	交通运输、仓储和邮政业(28.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.00)，建筑业(12.00)
大数据技术与应用	租赁和商务服务业(28.57)，住宿和餐饮业(14.29)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.29)
学前教育	教育(64.95)，批发和零售业(5.77)，住宿和餐饮业(4.95)
室内艺术设计	建筑业(33.33)，文化、体育和娱乐业(14.94)，制造业(8.05)
小学教育	教育(39.86)，批发和零售业(8.78)，制造业(7.43)
工商企业管理	公共管理、社会保障和社会组织(11.32)，居民服务、修理和其他服务业(9.67)，批发和零售业(9.67)
市场营销	批发和零售业(14.58)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.19)，建筑业(8.33)
广告设计与制作	文化、体育和娱乐业(28.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.33)，建筑业(9.33)
播音与主持	教育(31.82)，文化、体育和娱乐业(22.73)，住宿和餐饮业(13.64)
数字媒体艺术设计	批发和零售业(30.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.00)，租赁和商务服务业(20.00)
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业(29.41)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.65)，公共管理、社会保障和社会组织(11.76)

专业	主要就业单位行业
旅游管理	文化、体育和娱乐业(31.43)，住宿和餐饮业(17.14)，建筑业(17.14)
物流管理	制造业(19.51)，交通运输、仓储和邮政业(17.07)，批发和零售业(17.07)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(15.56)，批发和零售业(11.11)，科学研究和技术服务业(8.89)
空中乘务	住宿和餐饮业(23.81)，公共管理、社会保障和社会组织(14.29)，批发和零售业(9.52)
美术教育	教育(25.00)，文化、体育和娱乐业(25.00)，建筑业(18.75)
舞蹈表演	教育(44.44)，文化、体育和娱乐业(44.44)，交通运输、仓储和邮政业(11.11)
视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业(44.44)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.11)，建筑业(11.11)
计算机信息管理	公共管理、社会保障和社会组织(11.21)，建筑业(11.21)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.75)
计算机应用技术	租赁和商务服务业(35.29)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.65)，建筑业(17.65)
财务管理	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00)，租赁和商务服务业(40.00)，住宿和餐饮业(20.00)
软件技术	批发和零售业(25.71)，租赁和商务服务业(22.86)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.29)
酒店管理	住宿和餐饮业(36.84)，制造业(15.79)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.53)
金融管理	建筑业(40.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.00)，公共管理、社会保障和社会组织(20.00)
音乐教育	教育(46.67)，文化、体育和娱乐业(26.67)，批发和零售业(20.00)
高速铁路客运乘务	住宿和餐饮业(20.00)，租赁和商务服务业(18.00)，居民服务、修理和其他服务业(14.00)

(三) 工作职位类别分布

去除不便分析的“其他人员²”，2022 届毕业生工作职位类别主要为教学人员(16.83%)；其次为商业和服务业人员(12.33%)。

表 1-14 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	947	42.16
教学人员	378	16.83

² “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

职位类别	人数	比例
商业和服务业人员	277	12.33
办事人员和有关人员	216	9.62
其他专业技术人员	151	6.72
经济业务人员	78	3.47
工程技术人员	65	2.89
金融业务人员	35	1.56
生产和运输设备操作人员	26	1.16
文学艺术工作人员	20	0.89
体育工作人员	16	0.71
农林牧渔业技术人员	14	0.62
公务员	9	0.40
卫生专业技术人员	8	0.36
新闻出版和文化工作人员	5	0.22
法律专业人员	1	0.04
总计	2246	100.00

分院系来看，各院系毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-15 各院系毕业生主要就业职位类别

单位：%

院系	主要就业职位类别
交通运营服务系	其他人员(44.36)，商业和服务业人员(20.43)，办事人员和有关人员(12.35)
公共事业系	教学人员(50.71)，其他人员(33.49)，商业和服务业人员(6.48)
数字经济与数字技术系	其他人员(46.78)，商业和服务业人员(12.14)，其他专业技术人员(11.39)
文化传媒系	其他人员(57.64)，其他专业技术人员(13.10)，商业和服务业人员(7.42)
艺术教育系	办事人员和有关人员(49.18)，教学人员(31.15)，文学艺术工作人员(11.48)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-16 各专业毕业生主要就业职位类别

单位：%

专业	主要就业职位类别
会计	其他人员(45.45)，经济业务人员(25.57)，办事人员和有关人员(6.25)
动漫制作技术	其他专业技术人员(50.00)，办事人员和有关人员(37.50)，商业和服务业人员(12.50)
动漫设计	其他专业技术人员(63.64)，商业和服务业人员(36.36)
城市轨道交通运营管理	其他人员(48.00)，工程技术人员(20.00)，办事人员和有关人员

专业	主要就业职位类别
	员(12.00)
大数据技术与应用	商业和服务业人员(42.86), 其他专业技术人员(28.57), 体育工作人员(14.29)
学前教育	教学人员(56.29), 其他人员(31.13), 商业和服务业人员(5.98)
室内艺术设计	其他人员(56.32), 其他专业技术人员(10.34), 商业和服务业人员(10.34)
小学教育	其他人员(41.22), 教学人员(32.43), 办事人员和有关人员(15.54)
工商企业管理	其他人员(44.86), 商业和服务业人员(16.46), 办事人员和有关人员(12.76)
市场营销	其他人员(51.39), 经济业务人员(12.50), 商业和服务业人员(10.42)
广告设计与制作	其他人员(64.00), 其他专业技术人员(16.00), 商业和服务业人员(5.33)
播音与主持	其他人员(45.45), 教学人员(31.82), 其他专业技术人员(9.09)
数字媒体艺术设计	其他专业技术人员(40.00), 体育工作人员(20.00), 商业和服务业人员(20.00)
新闻采编与制作	其他人员(76.47), 文学艺术工作人员(11.76), 新闻出版和文化工作人员(5.88)
旅游管理	其他人员(54.29), 商业和服务业人员(31.43), 办事人员和有关人员(5.71)
物流管理	其他人员(46.34), 商业和服务业人员(21.95), 办事人员和有关人员(19.51)
电子商务	其他人员(53.33), 办事人员和有关人员(15.56), 商业和服务业人员(13.33)
空中乘务	办事人员和有关人员(85.71), 商业和服务业人员(9.52), 新闻出版和文化工作人员(4.76)
美术教育	办事人员和有关人员(37.50), 教学人员(31.25), 文学艺术工作人员(18.75)
舞蹈表演	教学人员(66.67), 文学艺术工作人员(22.22), 办事人员和有关人员(11.11)
视觉传播设计与制作	其他人员(61.11), 其他专业技术人员(16.67), 文学艺术工作人员(11.11)
计算机信息管理	其他人员(59.81), 其他专业技术人员(14.49), 办事人员和有关人员(9.35)
计算机应用技术	商业和服务业人员(47.06), 办事人员和有关人员(29.41), 其他专业技术人员(23.53)
财务管理	其他专业技术人员(40.00), 其他人员(40.00), 办事人员和有关人员(20.00)
软件技术	商业和服务业人员(48.57), 其他专业技术人员(31.43), 办事

专业	主要就业职位类别
	人员和有关人员 (20.00)
酒店管理	商业和服务业人员 (42.11), 其他人员 (36.84), 其他专业技术人员 (10.53)
金融管理	其他人员 (80.00), 经济业务人员 (20.00)
音乐教育	教学人员 (53.33), 办事人员和有关人员 (33.33), 文学艺术工作人员 (13.33)
高速铁路客运乘务	商业和服务业人员 (50.00), 其他人员 (32.00), 办事人员和有关人员 (10.00)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以陕西省为主, 在陕西省就业的比例为 87.53%。省外就业比例位居前列的是山西省、河南省、新疆维吾尔自治区。

表 1-17 2022 届毕业生就业省份分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

就业省份	人数	比例
陕西省	1966	87.53
山西省	28	1.25
河南省	26	1.16
新疆维吾尔自治区	25	1.11
甘肃省	22	0.98
北京市	21	0.93
宁夏回族自治区	20	0.89
广东省	19	0.85
山东省	18	0.80
内蒙古自治区	16	0.71
青海省	16	0.71
浙江省	13	0.58
江苏省	11	0.49
河北省	8	0.36
重庆市	7	0.31
上海市	6	0.27
贵州省	5	0.22
四川省	4	0.18
云南省	3	0.13
湖北省	3	0.13
湖南省	2	0.09
福建省	2	0.09
安徽省	2	0.09

就业省份	人数	比例
海南省	1	0.04
江西省	1	0.04
辽宁省	1	0.04
吉林省	0	0.00
黑龙江省	0	0.00
总计	2246	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是西安市，占比达到 58.29%。

表 1-18 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

陕西省内分布	人数	比例
西安市	1146	58.29
渭南市	156	7.93
咸阳市	152	7.73
榆林市	152	7.73
延安市	91	4.63
宝鸡市	78	3.97
商洛市	69	3.51
铜川市	59	3.00
安康市	44	2.24
汉中市	19	0.97
总计	1966	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届陕西省生源中，选择在陕西省内就业的比例为 95.51%，选择在省外就业的比例为 4.49%；非陕西省生源中，选择留在陕西省内就业的比例为 50.50%，选择回生源所在省就业的比例为 34.42%，选择去其他省份就业的比例为 15.08%。

表 1-19 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1765	95.51
	省外就业	83	4.49
省外生源	省内就业	201	50.50
	回生源所在省就业	137	34.42
	其他省份就业	60	15.08

4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区³集中在西北地区（91.23%），其次是泛渤海湾地区（4.05%），第三是泛长江三角洲地区（1.47%）。

表 1-20 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西北地区	2049	91.23
泛渤海湾地区	91	4.05
泛长江三角洲地区	33	1.47
中部地区	29	1.29
泛珠江三角洲地区	24	1.07
西南地区	19	0.85
东北地区	1	0.04
总计	2246	100.00

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 94.26%；其次为西部地区，占比为 92.79%。毕业生在长江经济带就业的比例为 2.54%，在京津冀经济圈的比例为 1.29%。

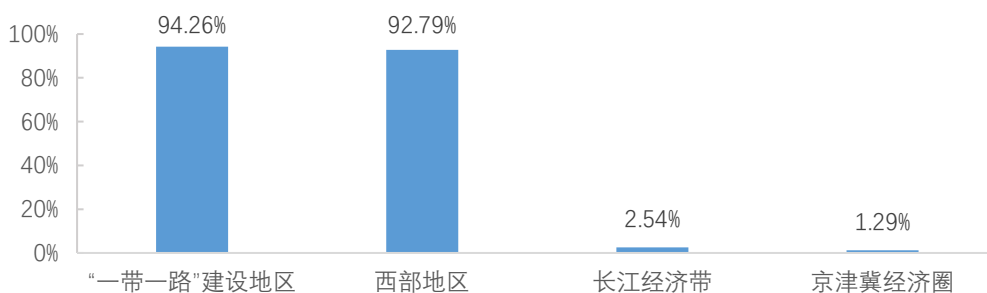


图 1-4 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

3 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

1. “一带一路”建设地区⁴就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 94.26%。

表 1-21 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1966	87.53
新疆	25	1.11
甘肃	22	0.98
宁夏	20	0.89
广东	19	0.85
青海	16	0.71
内蒙古	16	0.71
浙江	13	0.58
重庆	7	0.31
上海	6	0.27
云南	3	0.13
福建	2	0.09
辽宁	1	0.04
海南	1	0.04
黑龙江	0	0.00
吉林	0	0.00
总计	2117	94.26

2. 西部地区⁵就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 92.79%。

表 1-22 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1966	87.53
新疆	25	1.11
甘肃	22	0.98
宁夏	20	0.89
内蒙古	16	0.71
青海	16	0.71
重庆	7	0.31
贵州	5	0.22

4 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

5 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

地区	人数	比例
四川	4	0.18
云南	3	0.13
总计	2084	92.79

3. 长江经济带⁶就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 2.54%。

表 1-23 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
浙江	13	0.58
江苏	11	0.49
重庆	7	0.31
上海	6	0.27
贵州	5	0.22
四川	4	0.18
湖北	3	0.13
云南	3	0.13
安徽	2	0.09
湖南	2	0.09
江西	1	0.04
总计	57	2.54

4. 京津冀经济圈⁷就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.29%。

表 1-24 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	21	0.93
河北	8	0.36
总计	29	1.29

6 “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

7 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 49.83%，“一般”的比例为 38.12%，“悲观”的比例为 1.51%，“比较焦虑”的比例为 10.54%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

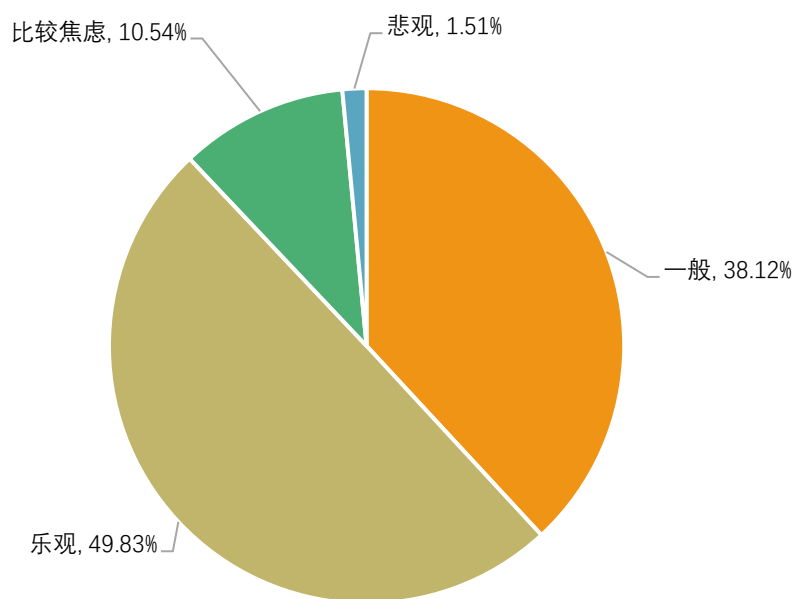


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（19.05%）、“家庭亲友推荐”（15.62%）和“用人单位内部招聘渠道”（13.14%）。

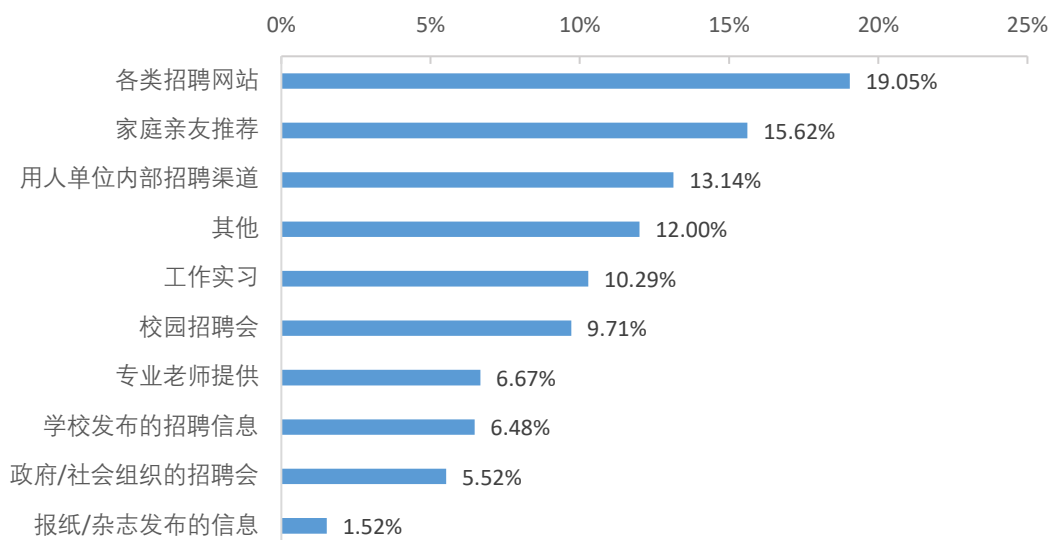


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.97 份。毕业生收到 offer 数量集中在 3 个，占比达到了 29.76%。

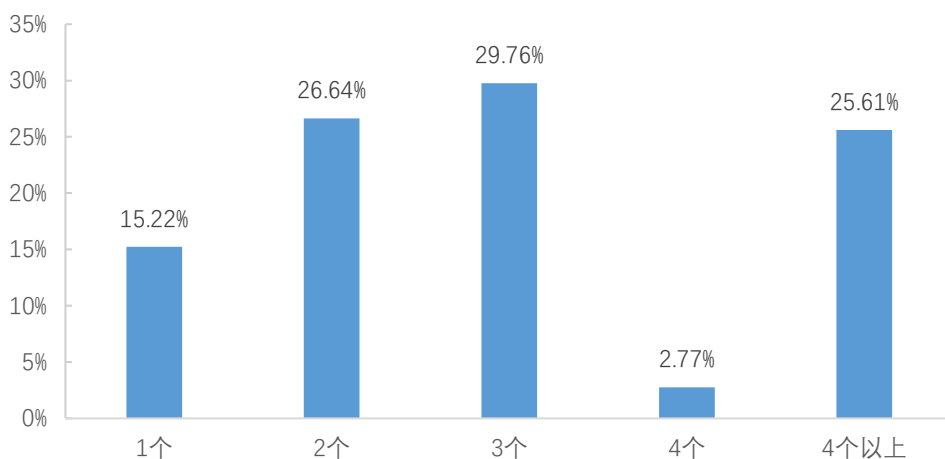


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.05 个月。94.81%的毕业生就业时间在 6 个月以内，其中 54.67%的毕业生就业时间在 1 个月以内，就业时间在 1-3 个月的占比 34.95%，4-6 个月的占比 5.19%。

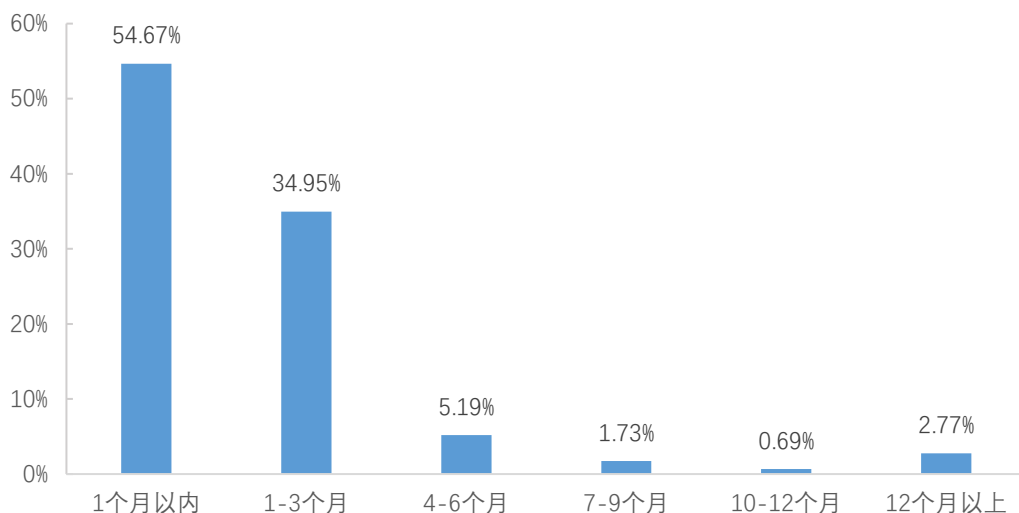


图 2-4 2022 届毕业生就业时间

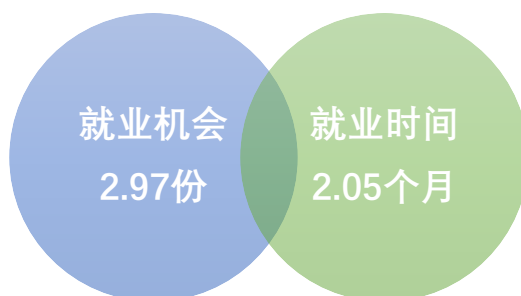


图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

(四) 求职影响因素

调研数据显示,2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有:“学历”(25.91%)、“实践/工作经验”(20.11%)、“专业背景”(13.90%)和“个人素质”(11.61%)。

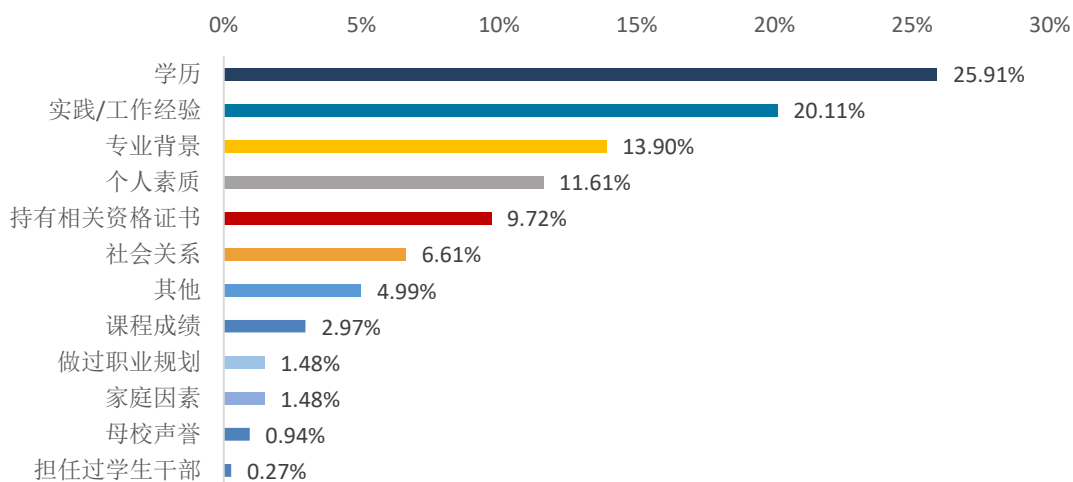


图 2-6 2022 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁸

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 84.92%。其中“非常满意”的占比为 18.17%，“满意”的占比为 32.99%，“比较满意”的占比为 33.76%。

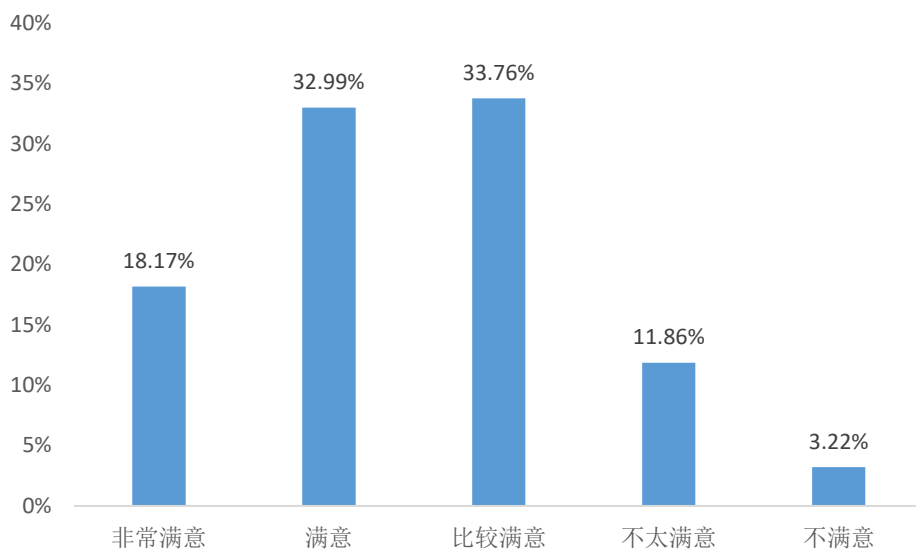


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，动漫设计、计算机应用技术和市场营销专业的毕业生就业现状满意度为 100.00%。其次是城市轨道交通运营管理（93.94%）。

表 2-1 2022 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	样本量
动漫设计	100.00	5
计算机应用技术	100.00	1
市场营销	100.00	7
城市轨道交通运营管理	93.94	33
播音与主持	93.55	31
室内艺术设计	91.67	48
软件技术	91.30	23
工商企业管理	90.91	11
舞蹈表演	90.00	10
计算机信息管理	89.66	29
金融管理	87.50	8

⁸ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	满意度	样本量
数字媒体艺术设计	87.50	8
视觉传播设计与制作	87.50	16
酒店管理	87.50	8
音乐教育	86.67	15
美术教育	85.71	7
学前教育	85.40	137
小学教育	83.20	125
新闻采编与制作	82.86	35
会计	82.69	52
广告设计与制作	82.35	68
电子商务	80.00	5
物流管理	77.78	27
高速铁路客运乘务	75.00	24
空中乘务	75.00	12
大数据技术与应用	75.00	4
旅游管理	69.57	23
动漫制作技术	50.00	4
总计	84.92	776

（二）工作与专业相关度⁹

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 60.55%。

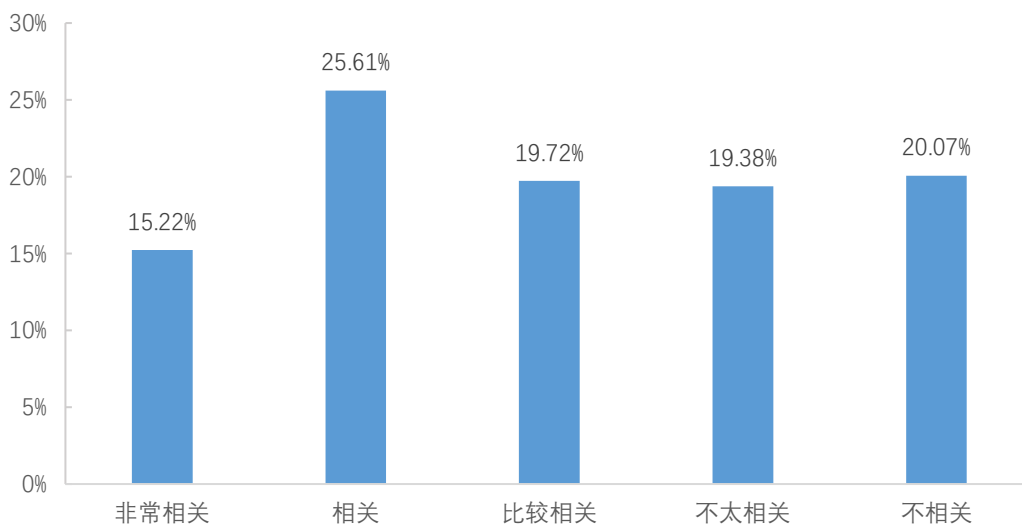


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，金融管理、舞蹈表演、美术教育专业的工作与专业相关度为 100.00%；其次是工商企业管理（88.89%）；第三是会计（85.71%）。

表 2-2 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
金融管理	100.00	2
舞蹈表演	100.00	4
美术教育	100.00	3
工商企业管理	88.89	9
会计	85.71	14
学前教育	77.42	62
电子商务	66.67	3
音乐教育	66.67	3
市场营销	66.67	3
广告设计与制作	66.67	30
新闻采编与制作	66.67	9
动漫制作技术	66.67	3
室内艺术设计	62.96	27
酒店管理	60.00	5
软件技术	55.56	9
计算机信息管理	55.56	9
物流管理	54.55	11
空中乘务	50.00	2
播音与主持	50.00	12
高速铁路客运乘务	46.67	15
小学教育	38.89	18
城市轨道交通运营管理	23.81	21
旅游管理	20.00	10
视觉传播设计与制作	0.00	4
数字媒体艺术设计	0.00	1
总计	60.55	289

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 17.86%。

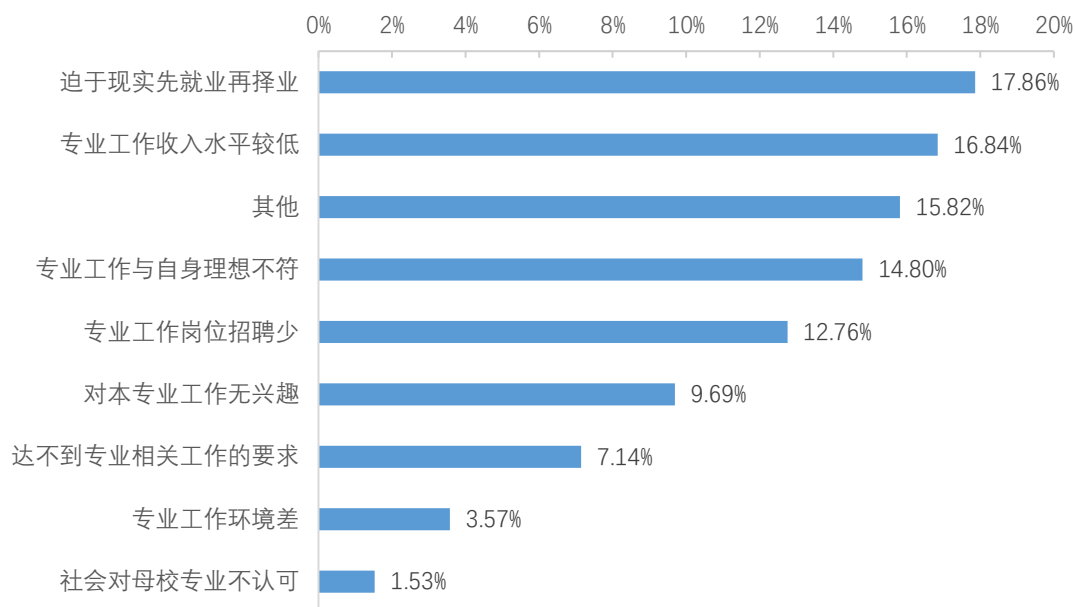


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度¹⁰

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 77.85%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

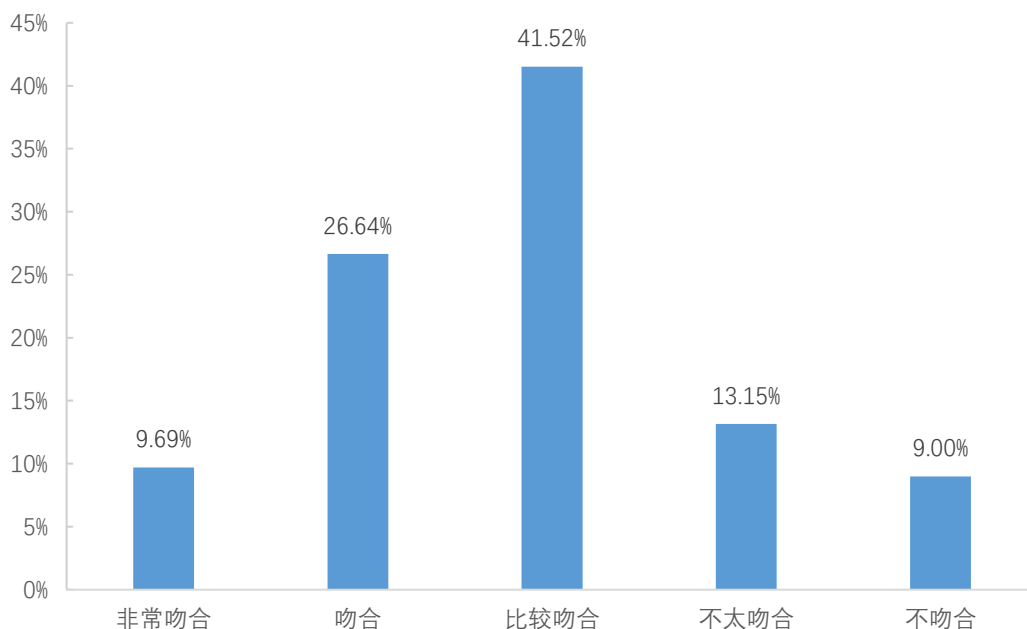


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

¹⁰ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，音乐教育、金融管理、数字媒体艺术设计、计算机信息管理、电子商务、空中乘务等六个专业的职业期待吻合度达到 100.00%。

表 2-3 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业名称	吻合度	样本量
音乐教育	100.00	3
金融管理	100.00	2
数字媒体艺术设计	100.00	1
计算机信息管理	100.00	9
电子商务	100.00	3
空中乘务	100.00	2
工商企业管理	88.89	9
新闻采编与制作	88.89	9
学前教育	88.71	62
会计	85.71	14
播音与主持	83.33	12
物流管理	81.82	11
城市轨道交通运营管理	80.95	21
酒店管理	80.00	5
舞蹈表演	75.00	4
室内艺术设计	70.37	27
旅游管理	70.00	10
广告设计与制作	70.00	30
美术教育	66.67	3
动漫制作技术	66.67	3
市场营销	66.67	3
小学教育	61.11	18
高速铁路客运乘务	60.00	15
视觉传播设计与制作	50.00	4
软件技术	44.44	9
总计	77.85	289

（四）社会保障情况¹¹

调研数据显示，2022 届毕业生中，59.17%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 18.34%，提供“四险一金”的占比为 22.84%，“仅四险”的占比为 17.99%。另外，有 40.83%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

¹¹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

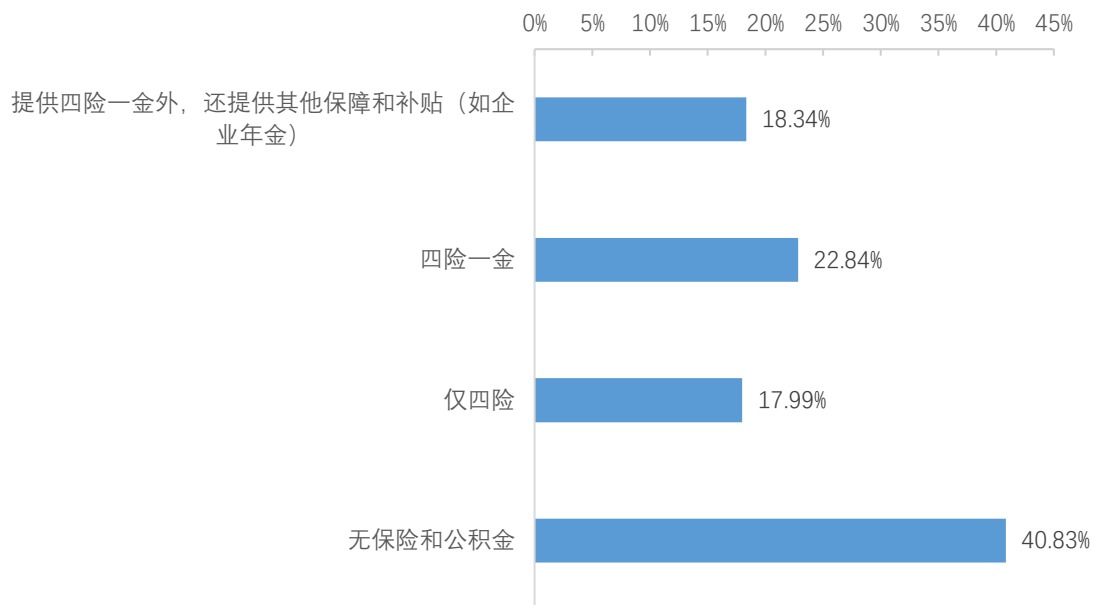


图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹²

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 87.54%。

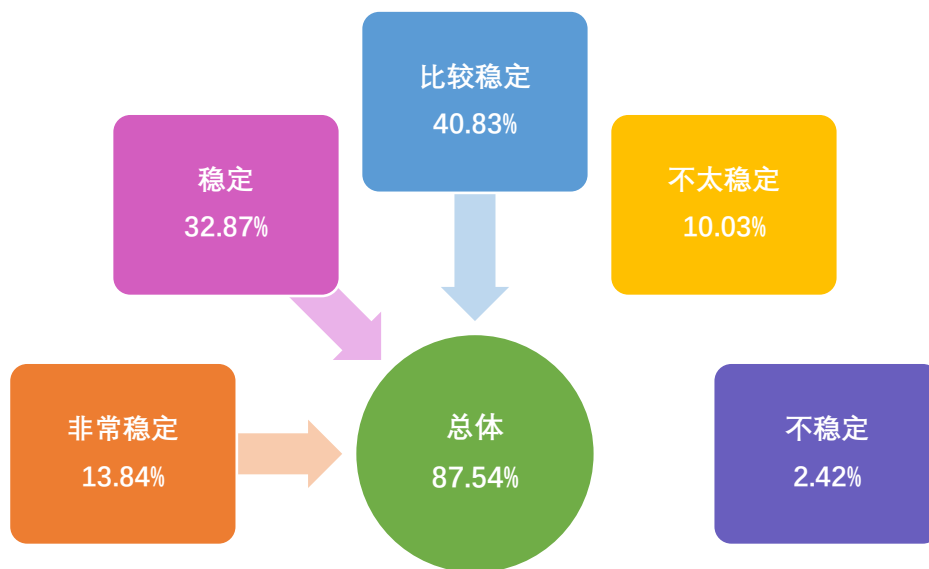


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

¹² 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 28.37%。

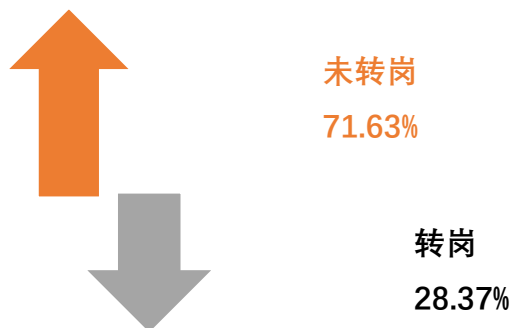


图 2-13 2022 届毕业生转岗率

三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 17.99%。

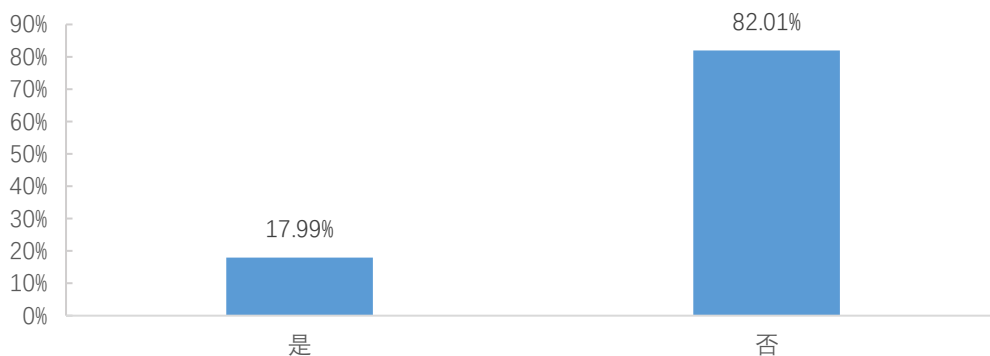


图 2-14 2022 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，去除“其他”不便分析因素，可以看出，2022 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比为 15.38%。

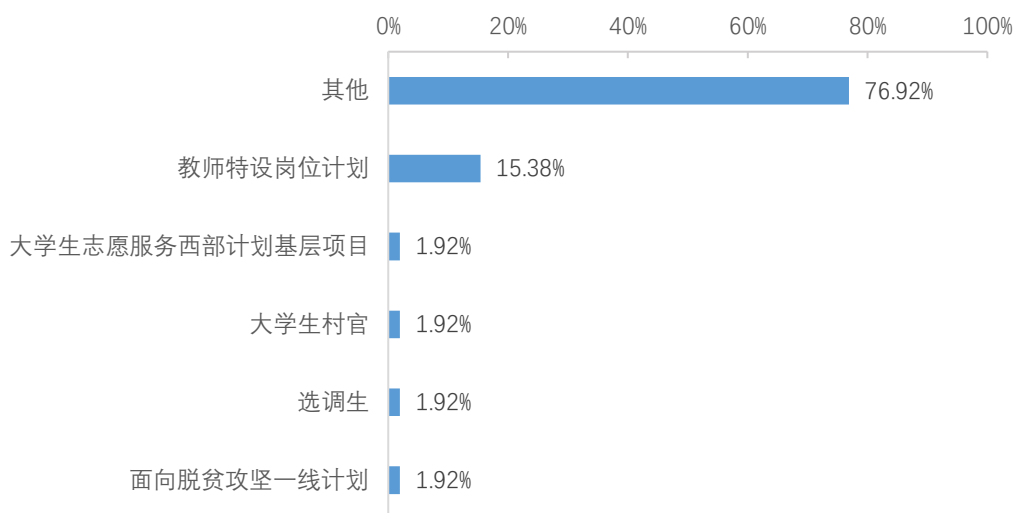


图 2-15 2022 届毕业生基层就业类型

四、国家战略性新兴产业就业分布¹³

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届全国高校毕业生总规模首次突破千万，达到 1076 万人，再创新高。就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 32.53%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 19.03%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 6.23%；第三为“生物产业”，占比为 1.73%。

13 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

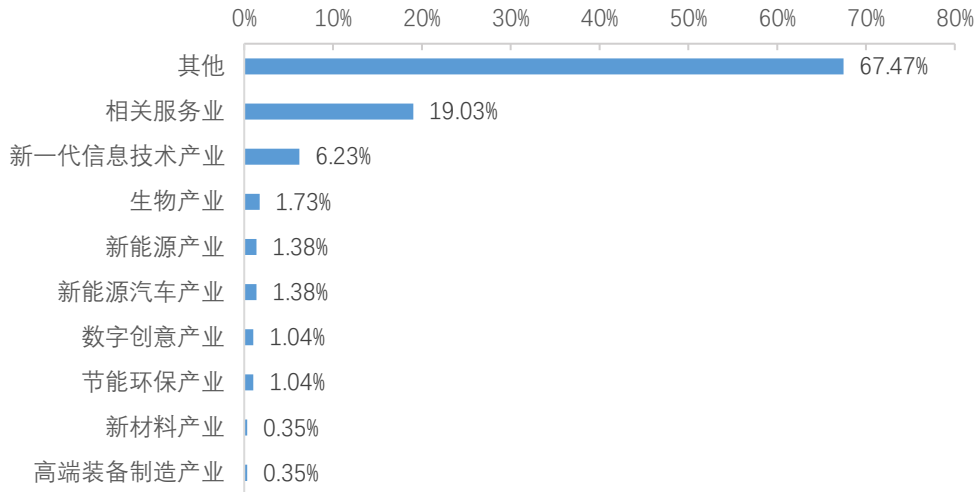


图 2-16 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业分布

创业人数及比例：2022 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业，总体创业率为 0.48%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业集中在“住宿和餐饮业”（25.00%）。

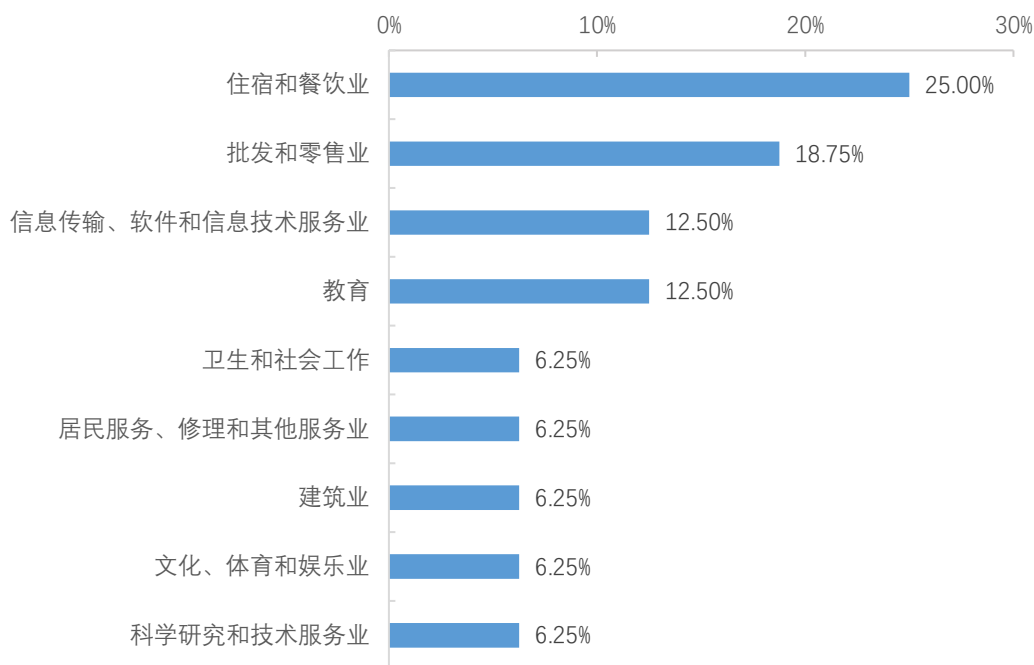


图 3-1 2022 届毕业生创业行业

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（40.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（20.00%），第三是“预期可能有更高收入”（15.00%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

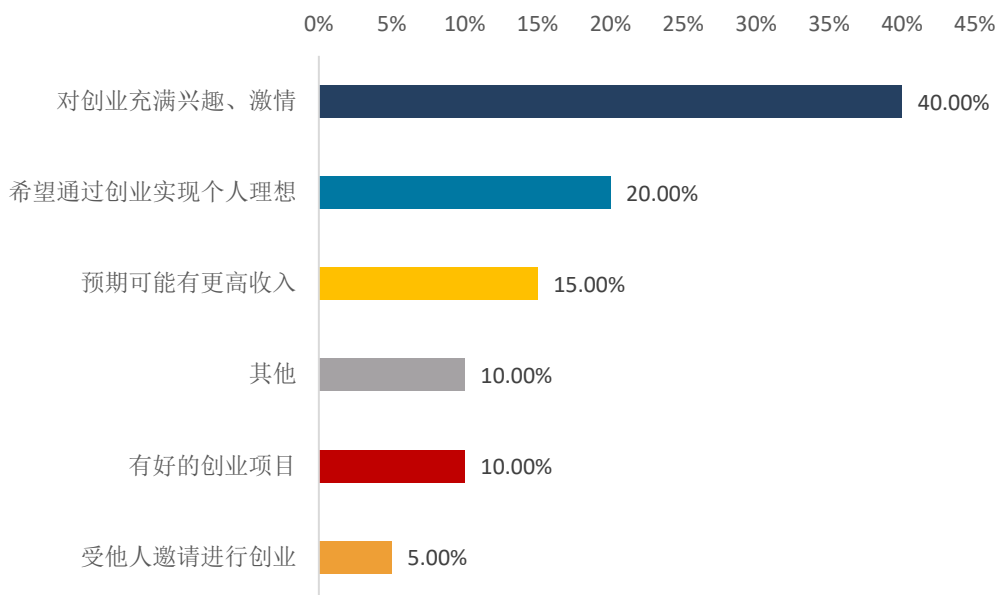


图 3-2 2022 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度¹⁴

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 65.00%。

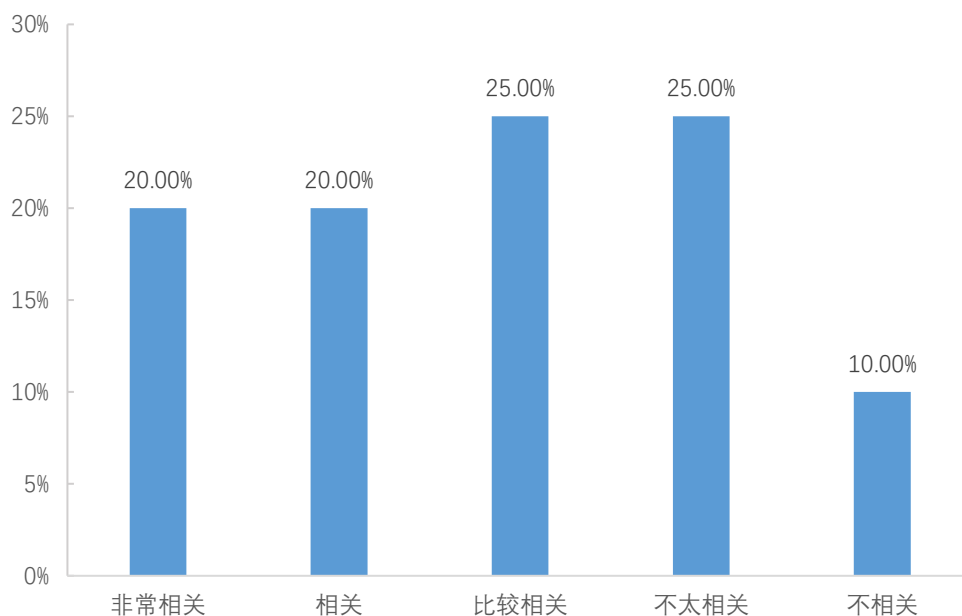


图 3-3 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹⁴ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）自主创业中遇到的困难

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”“社会关系缺乏”，占比分别为 26.83%、17.07%。

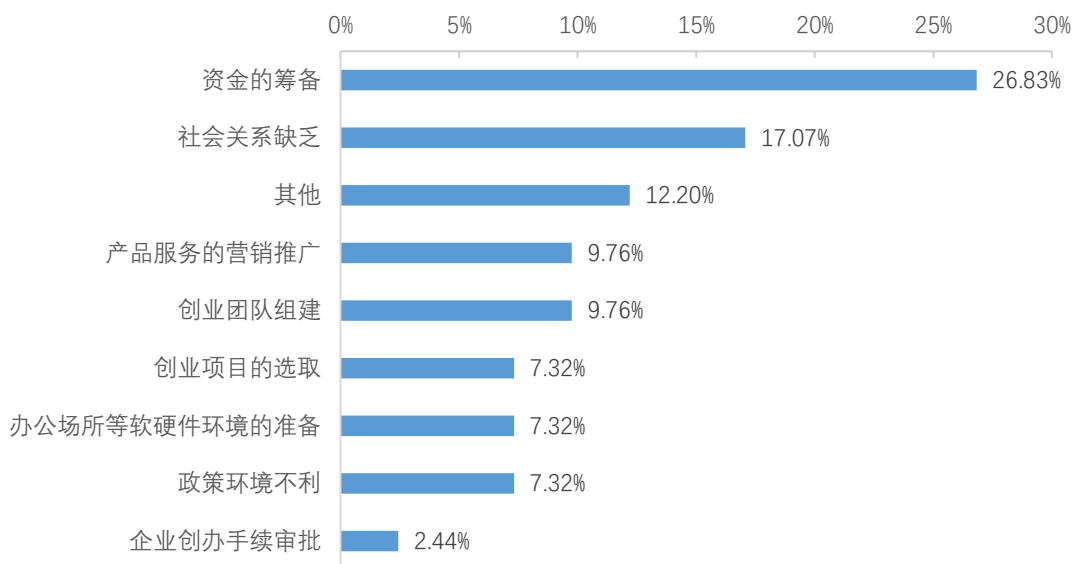


图 3-4 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）认为对创业起关键性作用的因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为人脉（24.53%）对创业起的作用最大；其次是经验（18.87%）；第三是创业者的素质（13.21%）。

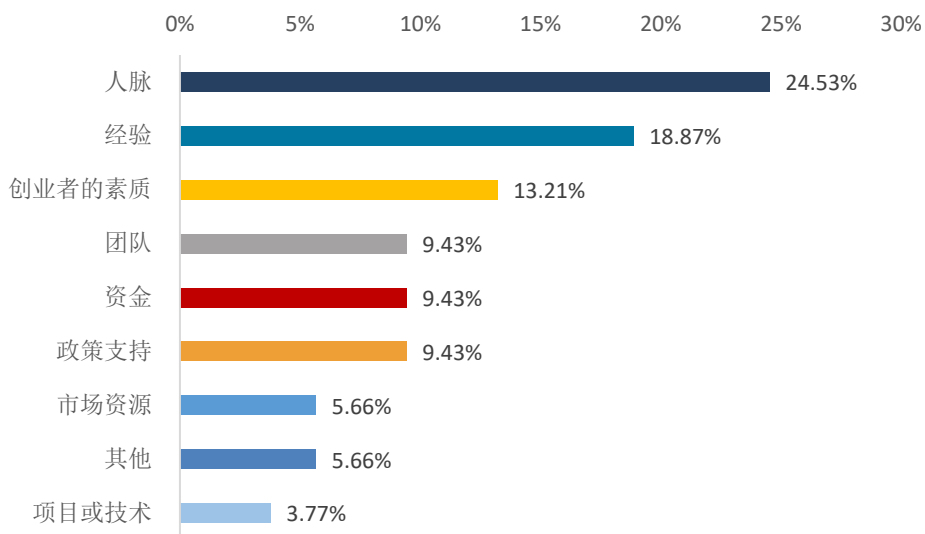


图 3-5 2022 届毕业生认为对创业有关键性作用的因素

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 25.58%。

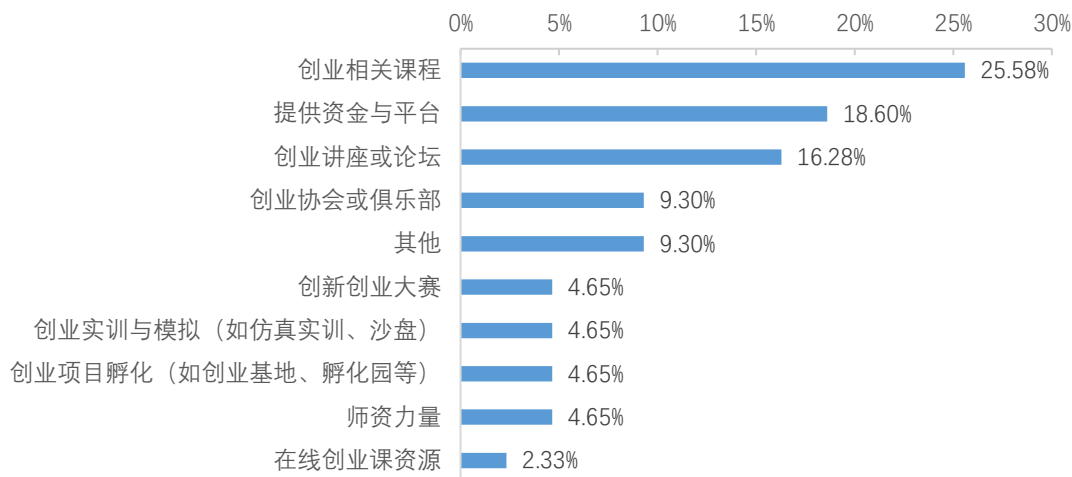


图 3-6 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学分布

1. 升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 780 人，升学率为 23.25%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 17.44 个百分点。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	170	1334	12.74
女	610	2021	30.18
总体	780	3355	23.25

2. 各院系升学情况

2022 届毕业生各院系升学人数中，五年制升学人数为 1 人，升学率为 100.00%；艺术教育系升学人数为 41 人，升学率为 36.28%；公共事业系升学人数为 364 人，升学率为 33.89%。

表 3-2 2022 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
五年制	1	1	100.00
艺术教育系	41	113	36.28
公共事业系	364	1074	33.89
文化传媒系	120	394	30.46
数字经济与数字技术系	220	980	22.45
交通运营服务系	34	793	4.29
总体	780	3355	23.25

3. 各专业升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为道路桥梁工程技术（100.00%）、金融管理（64.29%）、动漫设计（61.76%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
道路桥梁工程技术	1	1	100.00
金融管理	9	14	64.29
动漫设计	21	34	61.76
财务管理	8	14	57.14
数字媒体艺术设计	15	27	55.56
大数据技术与应用	17	36	47.22
小学教育	157	337	46.59
新闻采编与制作	25	54	46.30
软件技术	37	80	46.25
音乐教育	13	31	41.94
视觉传播设计与制作	12	30	40.00
舞蹈表演	6	15	40.00
空中乘务	18	46	39.13
会计	78	270	28.89
学前教育	207	737	28.09
广告设计与制作	34	126	26.98
动漫制作技术	6	23	26.09
室内艺术设计	26	117	22.22
播音与主持	8	40	20.00
美术教育	4	21	19.05
城市轨道交通运营管理	7	38	18.42
物流管理	9	61	14.75
计算机信息管理	29	254	11.42
高速铁路客运乘务	9	87	10.34

专业	升学人数	毕业人数	升学率
电子商务	5	53	9.43
计算机应用技术	2	26	7.69
市场营销	8	176	4.55
旅游管理	2	46	4.35
工商企业管理	7	540	1.30
酒店管理	0	21	0.00
总体	780	3355	23.25

4. 升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为西安欧亚学院（77 人）、西安思源学院（70 人）、西安外事学院（55 人）、西安翻译学院（46 人）。

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
西安欧亚学院	77
西安思源学院	70
西安外事学院	55
西安翻译学院	46
渭南师范学院	40
延安大学西安创新学院	39
西安文理学院	39
西安建筑科技大学华清学院	38
陕西服装工程学院	32
西京学院	32
西安明德理工学院	32
咸阳师范学院	27
西安培华学院	27
安康学院	26
西安汽车职业大学	23
西安财经大学行知学院	23
西安科技大学高新学院	22
西安交通工程学院	19
西安工商学院	19
西安理工大学高科学院	15
宝鸡文理学院	14
陕西学前师范学院	14
商洛学院	12
陕西国际商贸学院	12
西安交通大学城市学院	9
榆林学院	7

院校	升学人数
陕西科技大学镐京学院	6
西安航空学院	2
西安汽车科技职业学院	1
西安信息职业大学	1
陕西理工大学	1
总计	780

（二）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（78.09%），其次是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（8.71%），第三是“提升综合能力”（5.34%）。

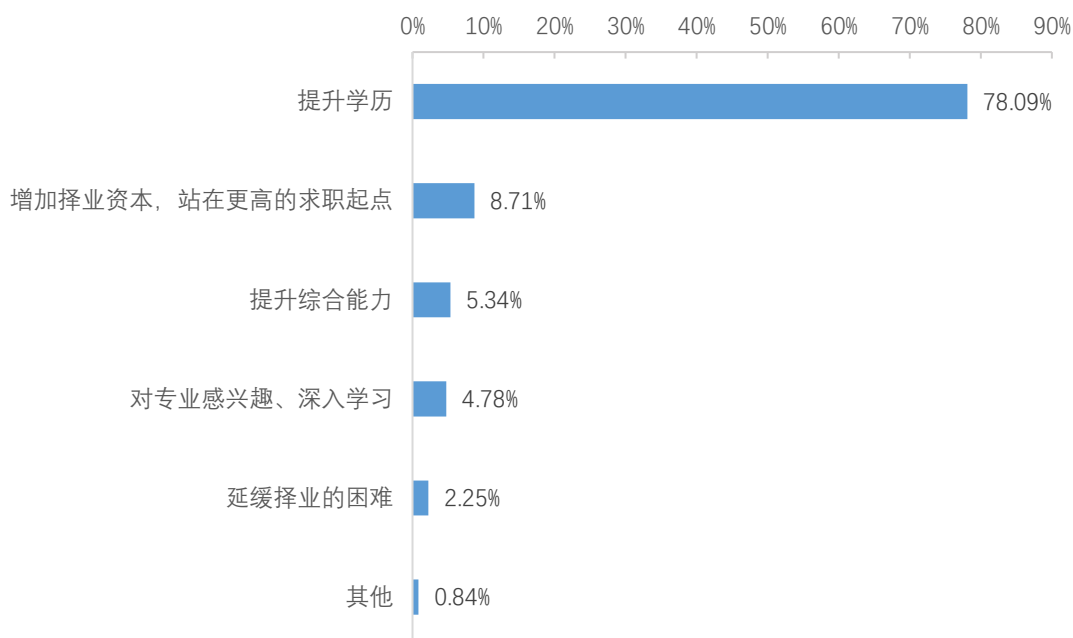


图 3-7 2022 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性¹⁵

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 96.63%，其中表示“一致”的占比为 76.69%，“相近/相关”的占比为 19.94%。

¹⁵ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

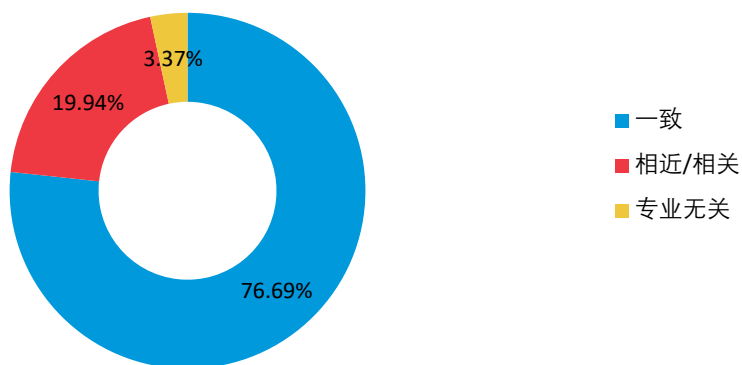


图 3-8 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

（四）对国内升学情况满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对自己国内升学满意度为 89.04%。

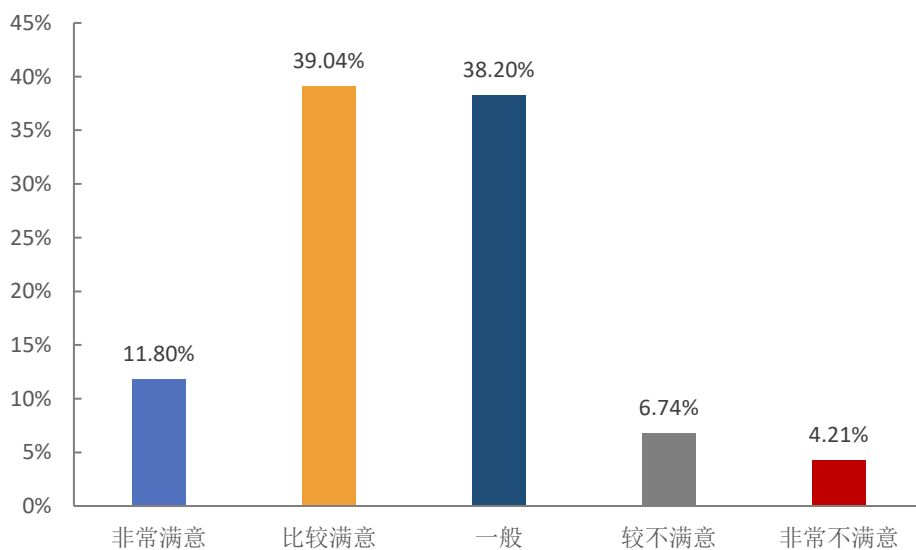


图 3-9 2022 届毕业生国内升学满意度

三、应征入伍

（一）应征入伍分布

2022 届应征入伍毕业生共有 23 人且全是男生。

分院系来看，数字经济与数字技术系参军入伍的毕业生人数较多，为 11 人。
分专业来看，动漫制作技术专业毕业生参军入伍人数较多，为 4 人。

表 3-5 2022 届各院系/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
数字经济与数字技术系	动漫制作技术	4
	大数据技术与应用	2
	计算机应用技术	2
	软件技术	2
	计算机信息管理	1
	小计	11
文化传媒系	广告设计与制作	2
	新闻采编与制作	2
	播音与主持	1
	小计	5
艺术教育系	空中乘务	3
交通运营服务系	高速铁路客运乘务	2
	物流管理	1
	小计	3
公共事业系	学前教育	1
总计		23

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”“升学优惠政策”“服兵役尽义务”。

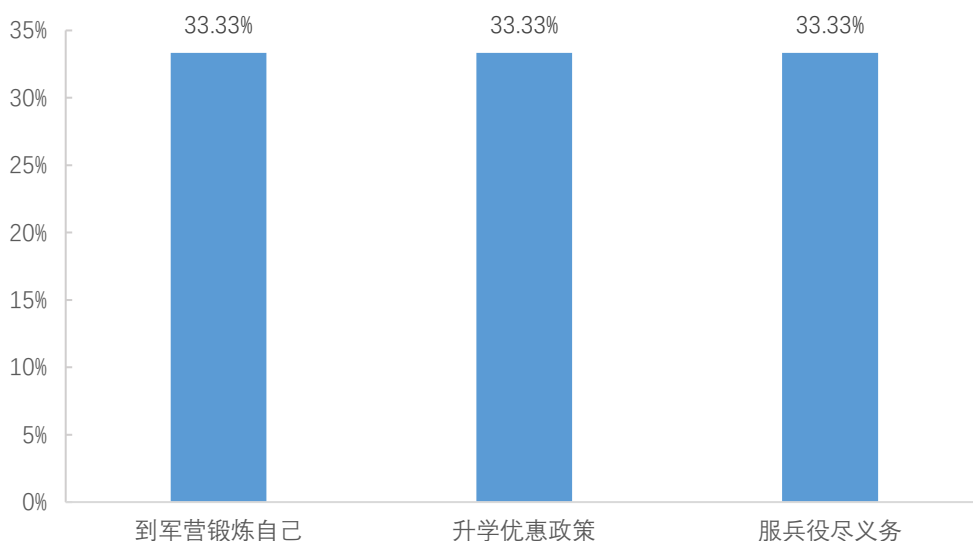


图 3-10 2022 届毕业生应征入伍原因

（三）应征入伍关注因素

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，66.67%的毕业生应征入伍时“无所谓，服从分配”。

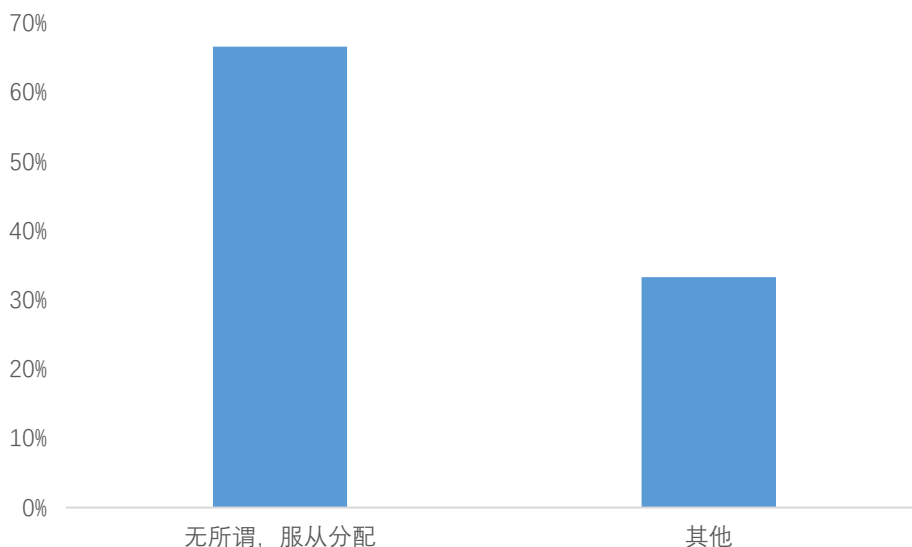


图 3-11 2022 届毕业生应征入伍关注因素

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”为主，占比为 40.00%；其次为“学校宣传”（40.00%）；第三为“新闻媒体、报纸”（20.00%）。

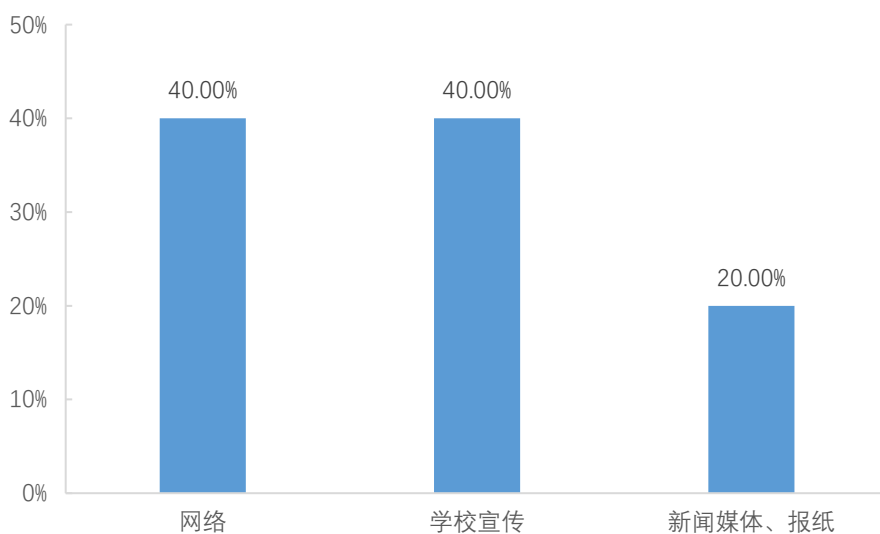


图 3-12 2022 届毕业生应征入伍信息来源

四、未就业情况分析

（一）未就业分布

2022 届未就业毕业生共 256 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 103 人，女性毕业生未就业人数为 153 人。

表 3-6 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	103	40.23
女	153	59.77
总体	256	100.00

分院系看，交通运营服务系未就业人数最多，有 77 人；其次是数字经济与数字技术系，未就业人数有 73 人。分专业看，学前教育专业未就业人数最多，有 42 人。

表 3-7 2022 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
交通运营服务系	工商企业管理	29
	高速铁路客运乘务	26
	物流管理	10
	旅游管理	6
	城市轨道交通运营管理	5
	酒店管理	1
	小计	77
数字经济与数字技术系	市场营销	23
	会计	15
	大数据技术与应用	10
	计算机信息管理	9
	动漫制作技术	5
	软件技术	4
	计算机应用技术	3
	动漫设计	2
	电子商务	1
	财务管理	1
	小计	73
公共事业系	学前教育	42
	小学教育	30

院系	专业	人数
	小计	72
文化传媒系	广告设计制作	9
	新闻采编制作	8
	播音与主持	6
	室内艺术设计	2
	数字媒体艺术设计	1
	小计	26
艺术教育系	空中乘务	4
	音乐教育	3
	美术教育	1
	小计	8
总计		256

（二）未就业毕业生曾就业情况

调研数据显示，有 91.80% 的未就业毕业生曾工作过。

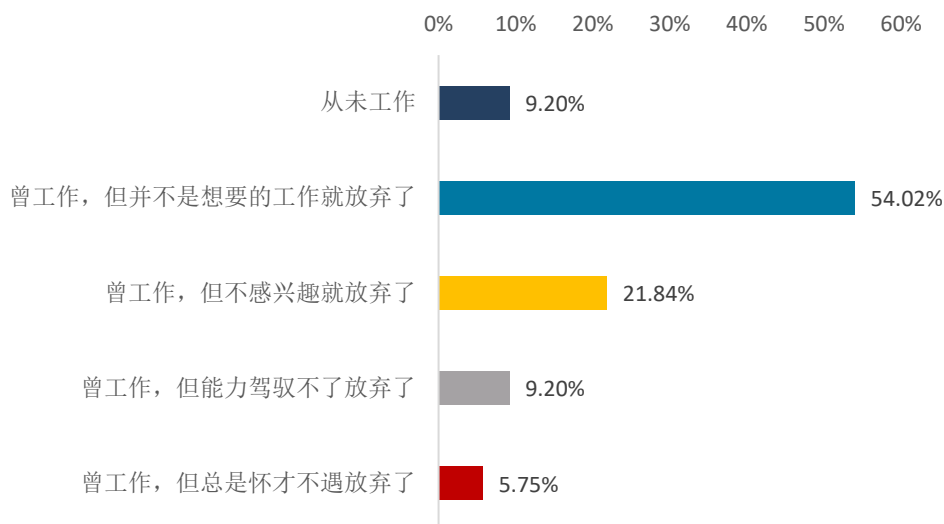


图 3-13 2022 届毕业生曾就业情况

（二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 56.32%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 19.54%。

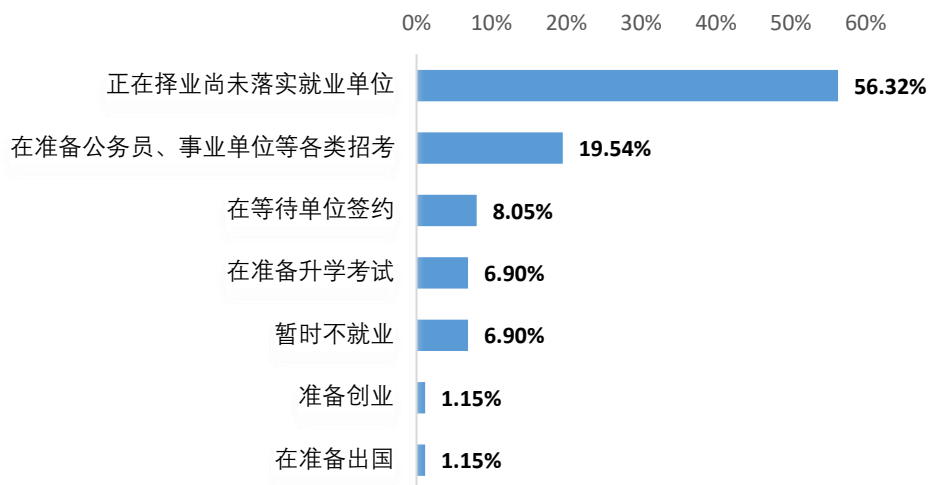


图 3-14 2022 届毕业生未就业原因

(三) 求职积极性

调研数据显示，2022 届毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 39.29%；其次为 4-6 家，占比 25.00%；面试单位家数为 0 家的仅占比 3.57%。

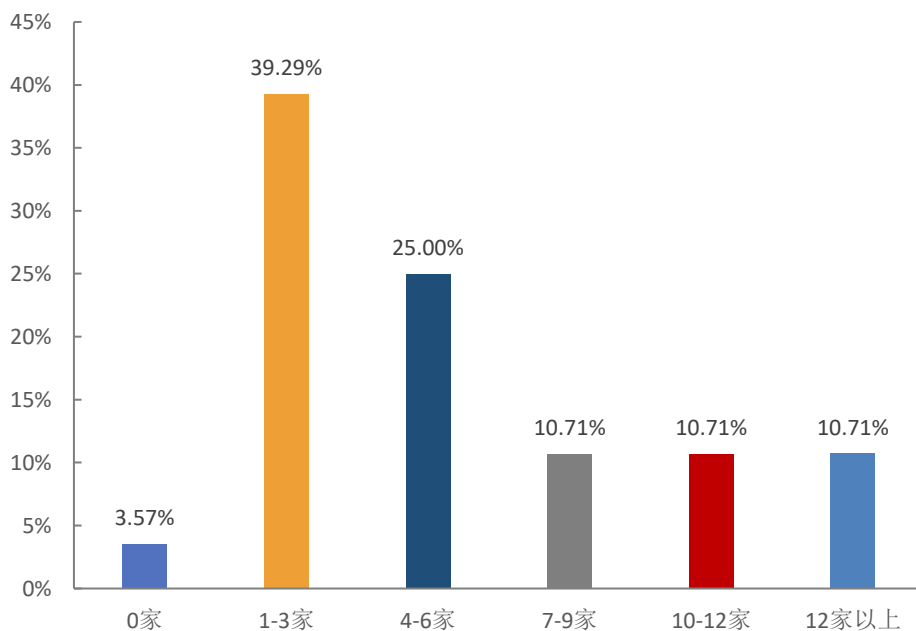


图 3-15 2022 届毕业生面试单位数

(四) 求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有待遇和条件不符合预期（20.61%）、缺乏就业实践经验（20.17%）和专业对口岗位少（19.23%）。

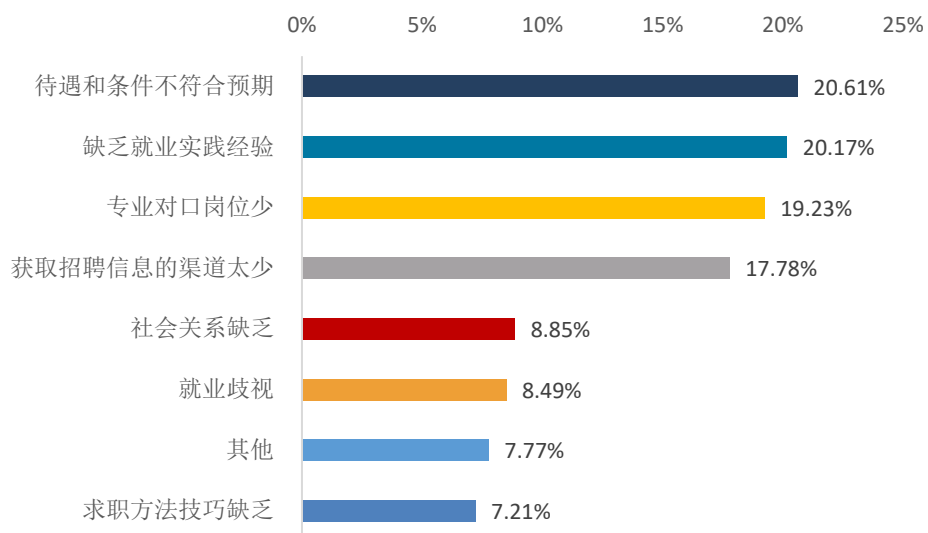


图 3-16 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 就业工作举措

一、认真谋划统筹，做实就业指导

（一）强化就业思政教育，树立正确就业观

坚持把指导毕业生就业作为“三全育人”的重要内容，扎实开展“成才观、职业观、就业观”主题教育，不断健全学院“就业思政”工作体系。通过“大学生涯教育第一课”“优秀毕业生事迹报告会”“校友导师上讲堂”“企业家进校园”等方式帮助毕业生树立健康、积极、理性的就业心态和就业观念，引导他们将“小我融入大我”，自觉将个人前途、成长成才与国家命运同频共振，积极到国家急需的岗位和重要领域贡献自己的智慧和力量。

（二）持续分类指导，增强职业认知

招生就业处指导各系根据学生自身特点、自我认知和职业认知，按照就业、创业、专升本、参军入伍四种类型，分类制定指导方案，开展个性化指导与服务，切实提高就业指导的针对性和有效性。分层举办简历制作大赛、面试礼仪知识竞赛，并为学生举办线上或线下就业指导讲座，提升学生的就业能力和核心竞争力。积极组织毕业生参与教育部“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，引导毕业生积极选择学习，加强通识能力训练，提升专业技能。

（三）加大宣传力度，引导毕业生到基层就业

学生处、招生就业处、团委和各系结合中、省基层就业政策，加大宣传力度，引导毕业生积极参加“三支一扶”“西部计划”“特岗教师计划”等项目就业，学院基层项目就业人数明显增加；加大参军入伍动员力度，讲透国家对大学生参军入伍优惠政策，引导学生积极应征入伍，确保超额完成毕业生参军入伍任务。紧盯我省培育建设的一批县域特色产业园区、工业集中区、乡村振兴等产业项目，大力开辟就业市场，深挖岗位资源，鼓励毕业生到中小微企业就业，努力实现毕业生在陕就业占比达 65%以上。

（四）抓实专升本指导服务，助力更多学生升本

教务处、招生就业处和各系注重加强对学生的升学教育，引导积极报考升本。各系建立意愿专升本学生档案，针对性的开展备考交流、信息供给及跟踪服务，倡导借助第三方机构，开展专升本备考培训。学院对 2022 届毕业生专升本考试成绩前 20 名毕业生奖励 1000 元/生。

二、强化就业服务，保障充分就业

（一）加强就业市场开发，保障岗位精准供给

紧抓学院书记校长访企拓岗促就业专项行动大好契机，带动全院上下千方百计拓展就业岗位资源。各系各部门均是专项行动的责任主体，每系开拓 12 家，其他部门每部门开拓 2 家新的就业用人单位，确保全院新开拓用人单位不少于 100 家。招就处和各系要用好就业服务信息化手段，大力采集岗位需求和求职意向，精准推送招聘信息。办好校园招聘会、做好校外招聘会参会工作。各系紧贴本系专业群举办中小型专场线上线下宣讲会不少于 5 场次，精准推送岗位招聘信息不少于本系毕业生人数的 2 倍。

（二）做实扩招毕业生就业工作，确保大局稳定

2022 届扩招毕业生总计 1626 人，占学院毕业生总数的 47%，占比较大。学院建立招生就业处统筹，各系和教务处（扩招教育教学管理中心）协同落实的扩招毕业生就业工作格局，结合扩招毕业生类型特点制定就业工作方案，有针对性地开展就业指导与就业服务，根据需求为毕业生举办专场招聘会或宣讲会，充分提供就业岗位，确保高职扩招毕业生应就尽就。

（三）精准帮扶，助力困难群体毕业生充分就业

招生就业处、各系要根据低收入家庭、少数民族、身体残疾等类型建立就业困难群体毕业生帮扶工作台账，实施“一对一”“一对多”就业帮扶机制，做到“一生一策、一生一档”，确保困难群体毕业生充分就业。针对毕业生“慢就业”“懒就业”“待就业”等现象，加强毕业生就业意识引导、心理辅导和个性

化指导帮扶，帮助其及时校准自我认知，积极求职应聘。

（四）持续跟踪服务，扎实关爱离校未就业毕业生

各系在招生就业处指导下，建立离校未就业毕业生信息台账，分析未就业成因，提供持续不断线的就业指导与服务，促使尽快就业，让毕业生感受到学院的贴心关心，并以此为载体传达党和国家的关爱关怀。

三、严格就业统计审核，注重信息反馈

（一）采取切实措施，加强就业统计核查

招生就业处、各系严格落实就业信息统计“四不准”要求，严格按照中、省高校毕业生就业统计指标做好就业统计工作。各系安排专人负责毕业生就业数据统计、审核及上报工作，杜绝就业数据失真甚至造假现象的发生，对因就业数据造假引发舆情或被上级通报给学院造成负面影响的系及个人，进行相应处理。招生就业处严格把关落实就业情况“周通报”制度，准确无误做好毕业生派遣工作。

（二）注重信息反馈，用好就业数据

招生就业处和各系组织开展毕业生就业质量跟踪调查和专业社会需求调研，科学分析，分别编制学院和系级 2022 届毕业生就业质量年度报告。聚焦学院专业优化改革，发挥好就业大数据对招生计划安排和人才培养社会需求契合度反馈作用，持续推动学院改革发展走深走实。

四、组织保障

（一）强化机制抓实考评

深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，坚持院系两级管理。完善就业工作考评机制，健全就业工作督查、通报、约谈、问责机制，把毕业生初次毕业去向落实率、留省落实率、年底落实率与专业招生计划分配紧密挂钩，抓实过程监管与督促，奖惩并重，促动年度就业创业工作目标任务顺利完成。

（二）做好常态化疫情防控

招生就业处和各系时刻关注新冠肺炎疫情防控形势，根据国家、陕西疫情防控要求，完善就业工作应急预案，实现科学有效防控，积极创造条件支持毕业生参加面试和用人单位进校宣讲、招聘，确保相关活动安全有序开展。

第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势变化

一、毕业生规模

毕业生规模在 2022 届有了大幅度增长，毕业生人数为 3355 人；2021 届毕业生人数为 1630 人；2020 届毕业生人数为 1831 人。

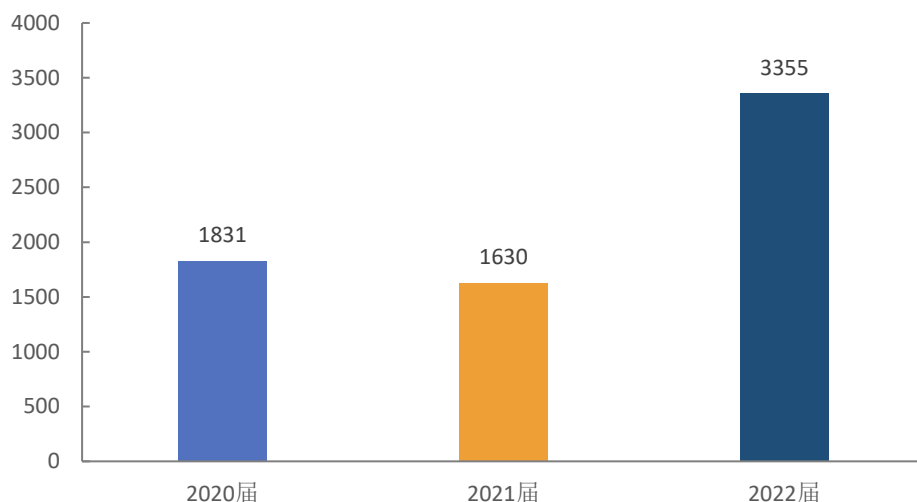


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模变化

二、毕业去向落实率

近三年毕业生毕业去向落实率在 2022 届突破到 90.00% 以上，为 92.37%，就业人数为 3099 人；2021 届毕业生毕业去向落实率为 89.45%，就业人数为 1458 人；2020 届毕业生毕业去向落实率为 87.76%，就业人数为 1607 人。

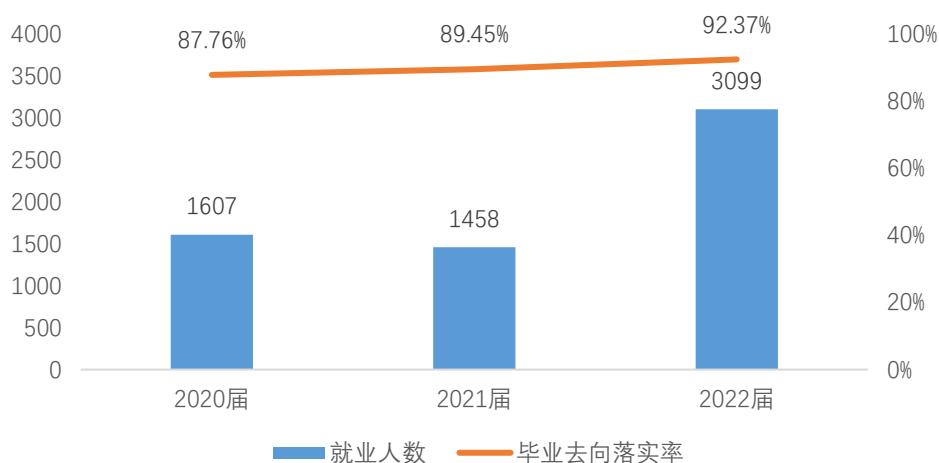


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

三、就业地域

近三年毕业生就业地域主要以陕西省内为主，留省就业率分别为：87.53%（2022 届）、75.03%（2021 届）和 80.30%（2020 届）。说明学校为省内输入大量人才，为地方经济发展做出了巨大贡献。

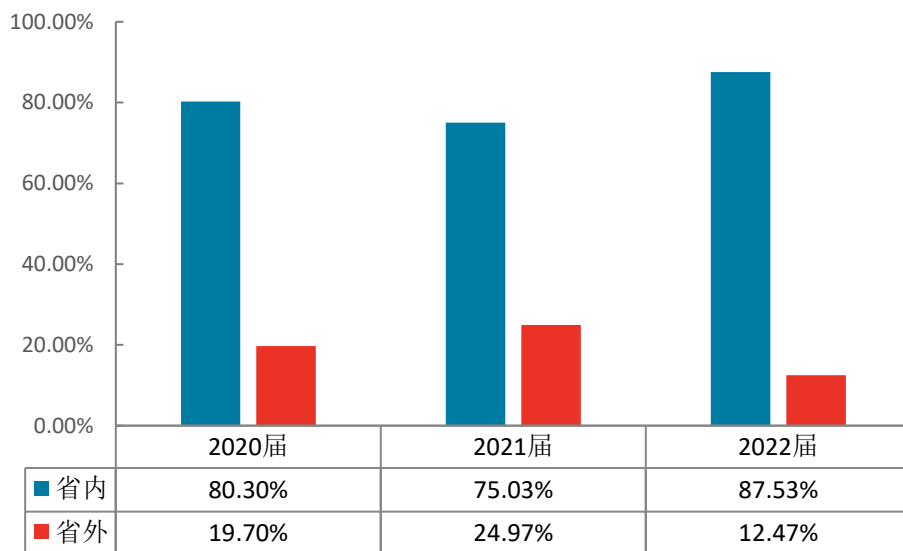


图 5-3 2020-2022 届毕业生就业地域变化

四、升学率

近三年毕业生升学率稳定在 21.00%以上。其中 2022 届升学 780 人，升学率为 23.25%；2021 届升学 409 人，升学率为 25.09%；2020 届升学 393 人，升学率为 21.50%。

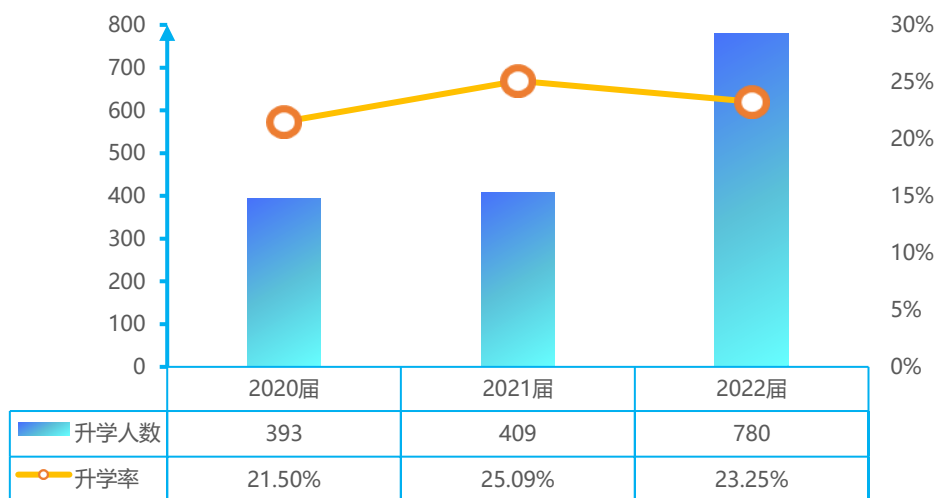


图 5-4 2020-2022 届毕业生升学率变化

五、工作与专业相关度

近三年内毕业生工作与专业相关度均在 60.00%以上。其中 2022 届毕业生工作与专业相关度为 60.55%；2021 届为 60.78%；2020 届为 70.60%。

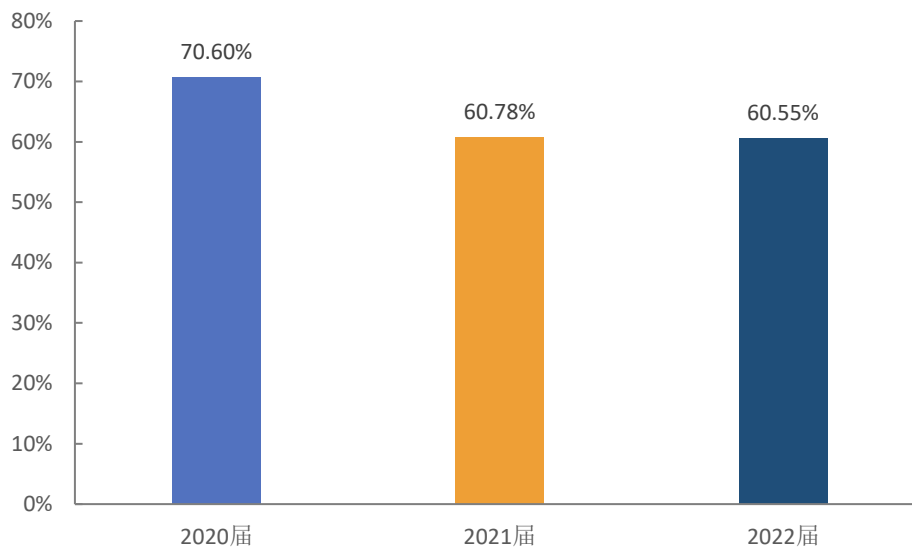


图 5-5 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、对辅导员评价

(一) 沟通次数

调研数据显示，有 79.49%的毕业生与辅导员沟通过，其中沟通 1-3 次的占比最多，为 53.65%。

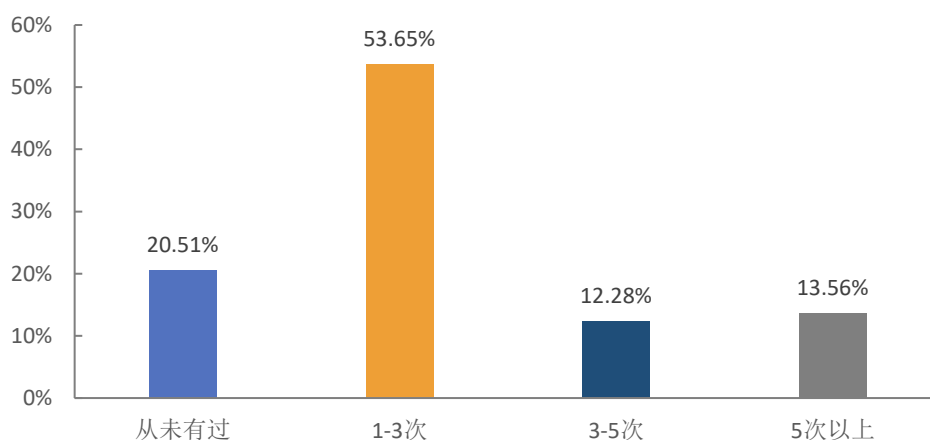


图 6-1 2022 届毕业生与辅导员沟通次数

(二) 成长帮助

调研数据显示，2022 届毕业生认为与辅导员沟通有帮助的占比为 92.82%。

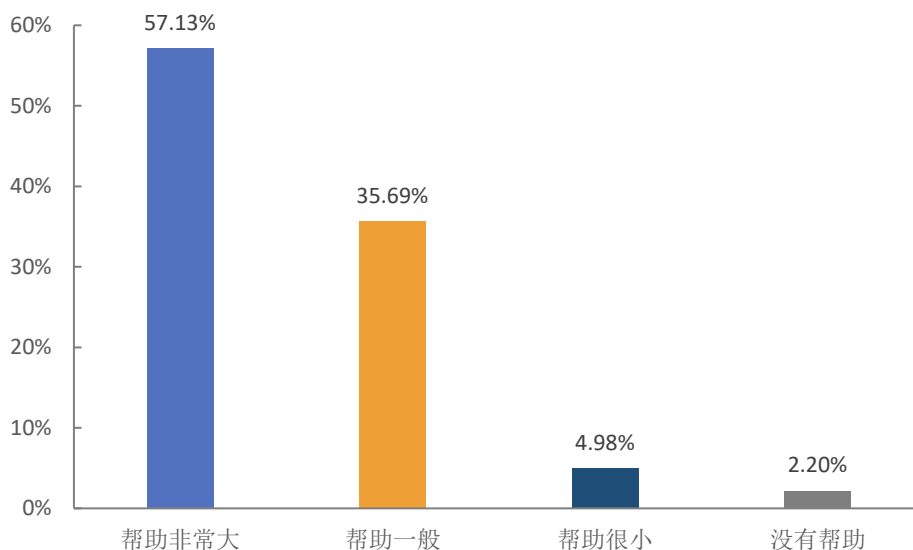


图 6-2 2022 届毕业生辅导员沟通对成长的帮助

（三）交流满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对于辅导员交流的满意度为 97.91%。

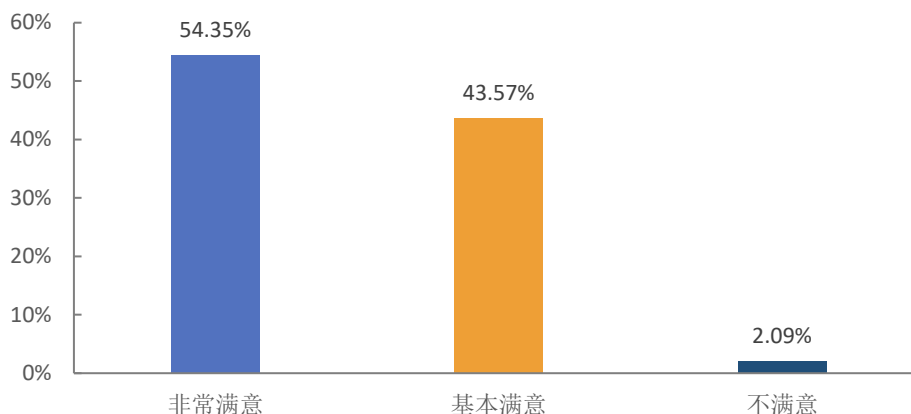


图 6-3 2022 届毕业生对于辅导员沟通满意度

二、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁶为 96.98%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

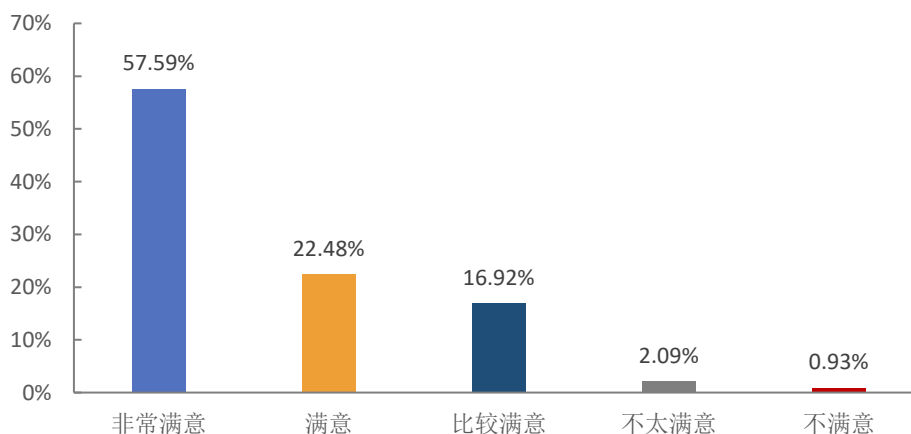


图 6-4 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

¹⁶ 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁷为 95.83%，满意度较高。

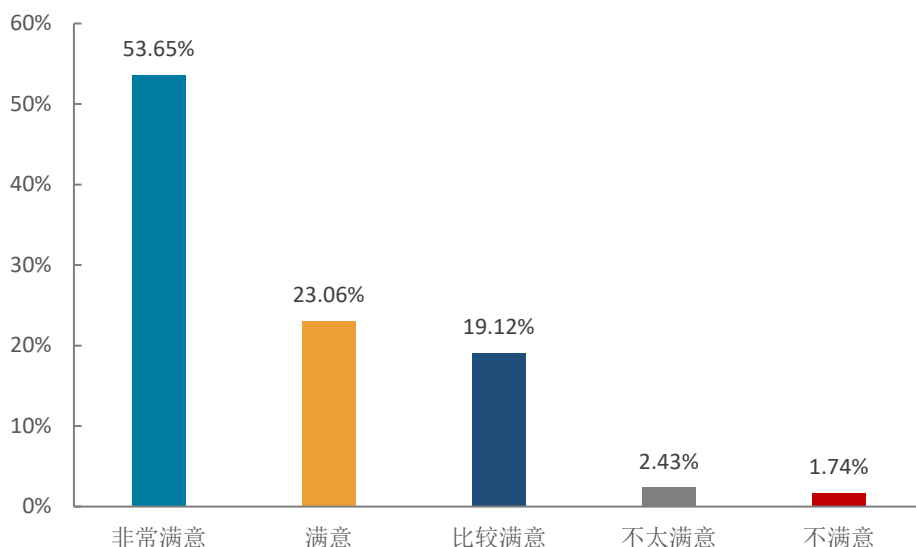


图 6-5 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁸为 95.01%。

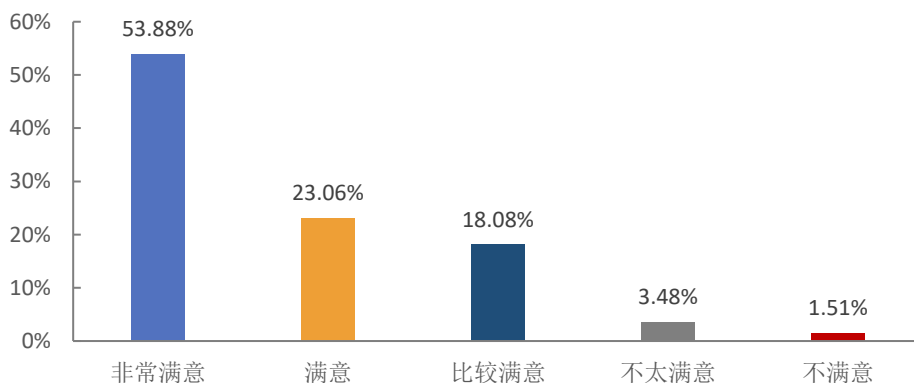


图 6-6 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

17 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

18 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示,2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.00% 以上。对母校就业服务工作满意度¹⁹最高的三个方面为:“就业手续办理”“就业指导/创业教育课与服务”“职业咨询/辅导”,满意度分别为 96.76%、96.52%、96.06%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位:比例、满意度(%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业手续办理	49.59	24.10	23.06	2.55	0.70	96.76
就业指导/创业教育课与服务	50.98	25.03	20.51	2.78	0.70	96.52
职业咨询/辅导	49.36	25.03	21.67	3.24	0.70	96.06
就业信息提供与发布	49.94	24.45	21.21	3.24	1.16	95.60
校园招聘活动安排	49.36	24.80	21.09	3.82	0.93	95.25
就创业服务综合满意度	49.36	23.75	22.36	3.48	1.04	95.48

（五）对课程设置评价

调研数据显示,2022 届毕业生对母校课程设置的满意度较高,均在 84.00% 以上。其中对学校“专业基础知识课”的“课程对素质的提升”满意度最高,为 92.00%;对学校“专业实训实操课”的“课程对能力的提升”满意度最高,为 90.73%;对学校“人文素养课程”的“课程对能力的提升”满意度最高,为 92.24%;“整体而言,母校课程设置”的“课程对能力提升”满意度最高,为 91.77%。

表 6-2 2022 届毕业生对母校课程设置的的评价

单位: %

课程设置评价	课程安排合理性	实践性	课程对能力的提升	课程对素质的提升
专业基础知识课	84.57	86.33	91.66	92.00
专业实训实操课	84.92	88.30	90.73	89.92
人文素养课程	86.77	89.57	92.24	90.73
整体而言,母校课程设置	87.35	89.69	91.77	91.43

¹⁹ 就业服务满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（19.02%），其次是“专业课内容及安排”（18.60%），第三是“教学方法和手段”（15.54%）。

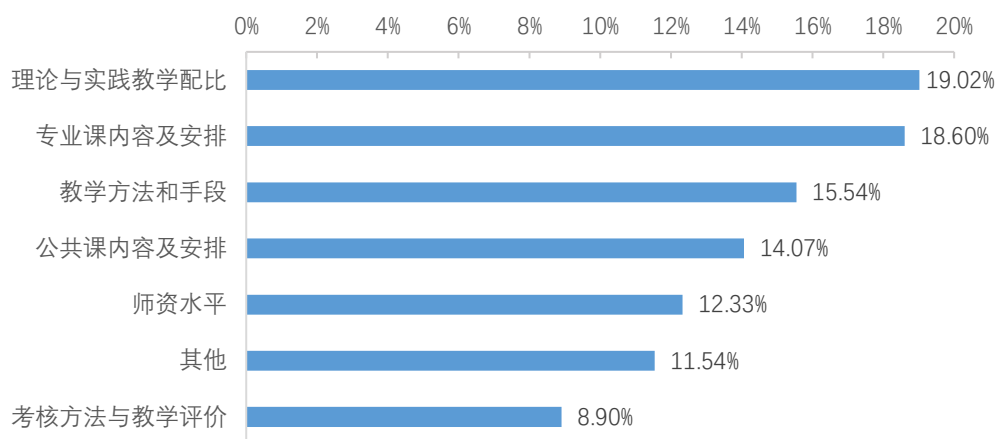


图 6-7 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.69%），其次为“就业政策、形势分析”（18.35%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（16.83%）。

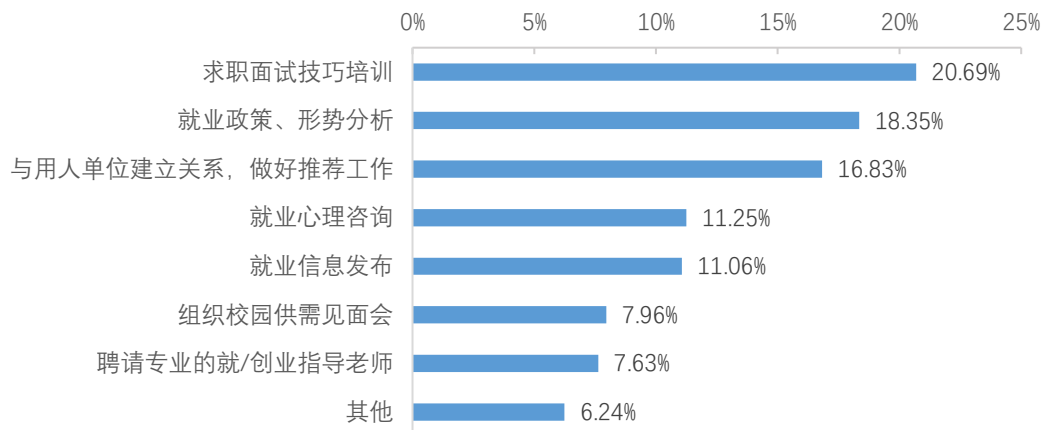


图 6-8 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度²⁰

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 97.45%，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

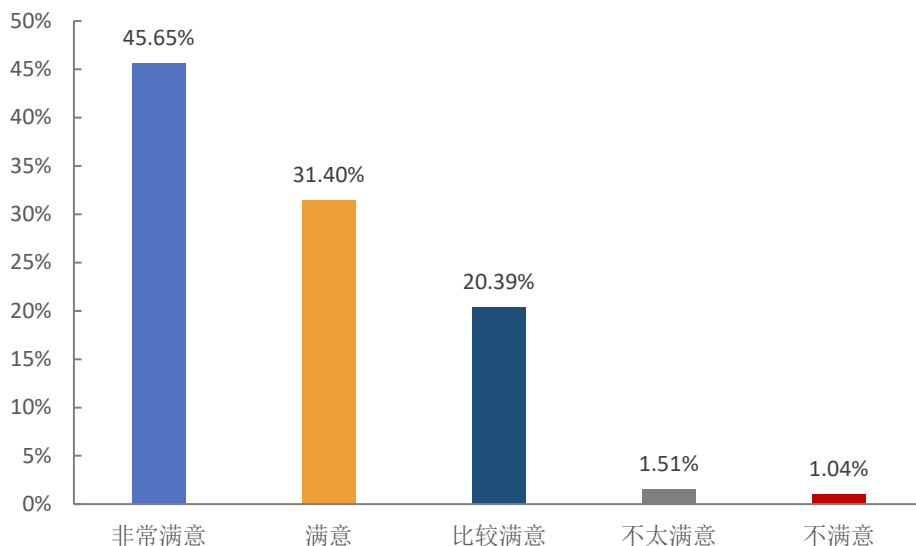


图 6-9 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度²¹为 92.01%。

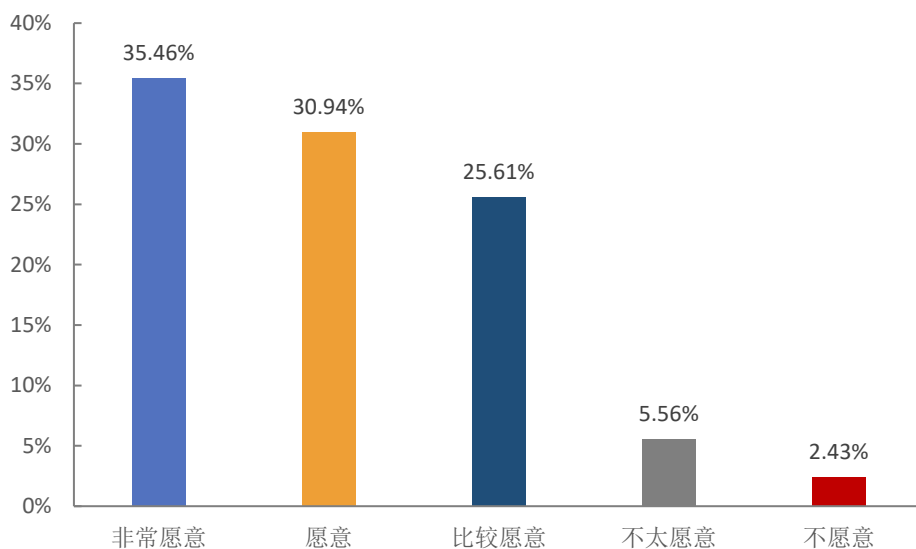


图 6-10 2022 届毕业生对母校的推荐度

20 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

21 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²²

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 90.74%。其中表示“非常关注”的占比为 27.78%，“关注”的占比为 33.33%，“比较关注”的占比为 29.63%。

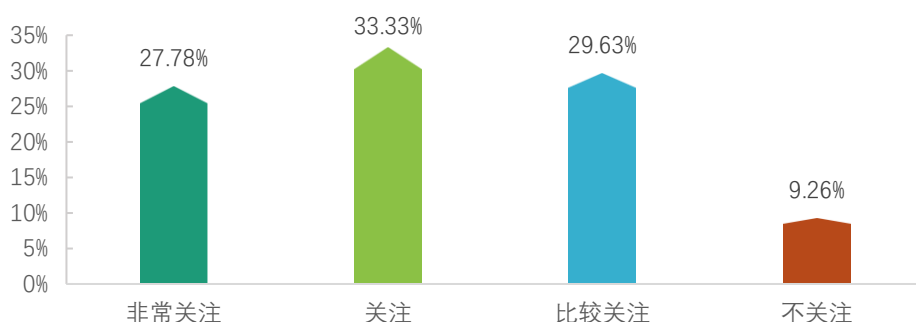


图 7-1 用人单位专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，68.52%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，18.52%的用人单位表示招聘需求减少，12.96%的用人单位表示招聘需求增加。

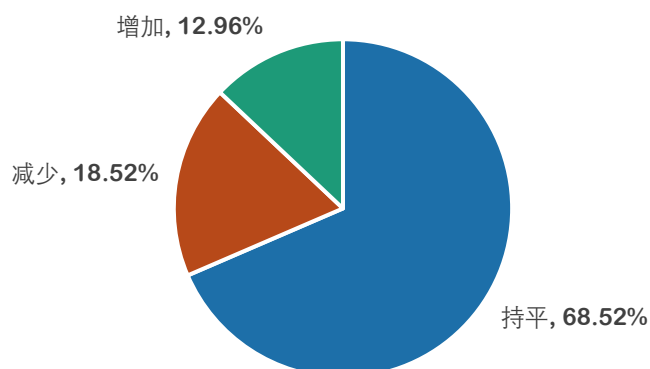


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

²² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（15.38%）、“学历层次”（13.99%）、“综合素质”（13.99%）等。

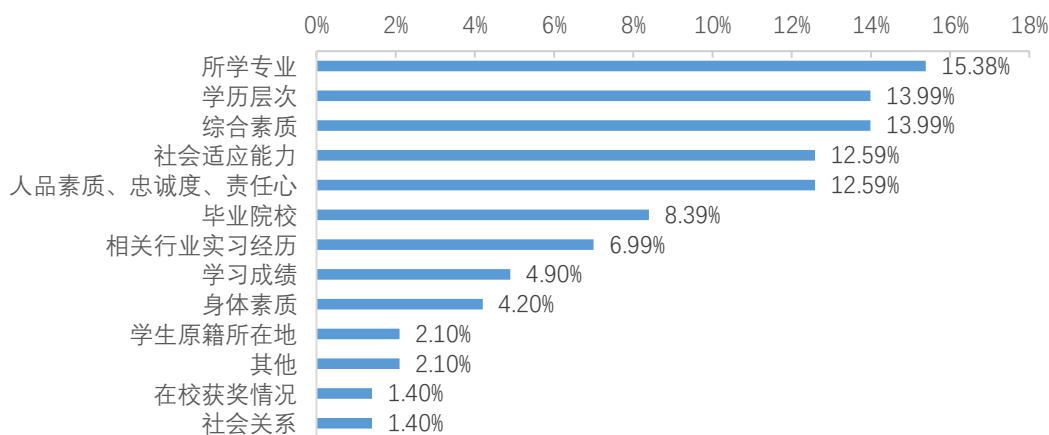


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²³

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 35.19%，“满意”的占比为 37.04%，“比较满意”的占比为 27.78%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

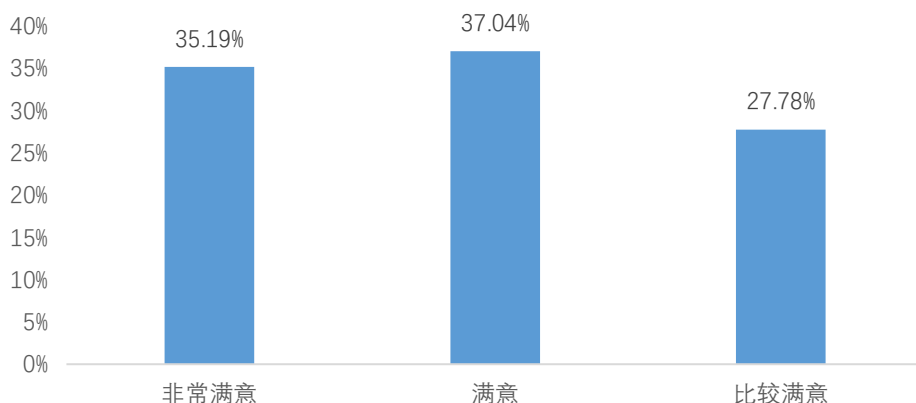


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

²³ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）适应能力评价

调研数据显示, 94. 44%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力; 另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位, 有效帮助毕业生快速适应职场环境, 为未来的职业发展打好基础。

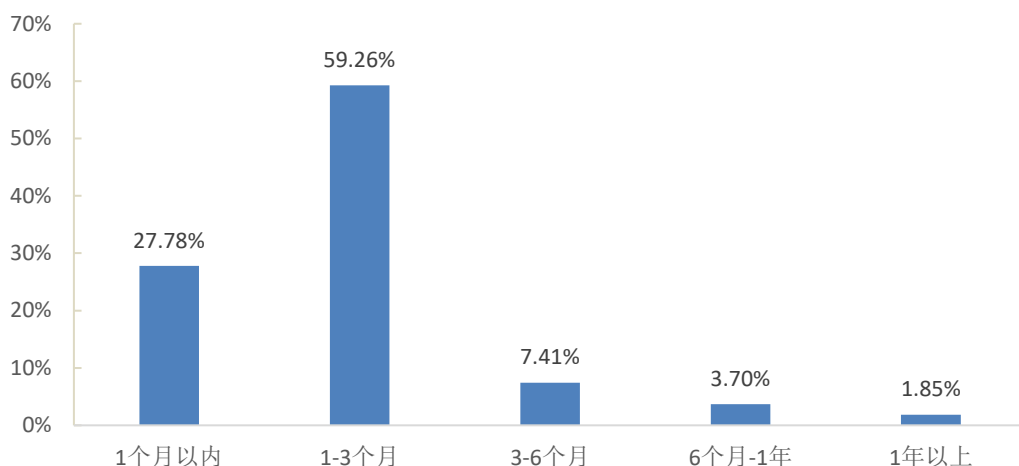


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 74. 07%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

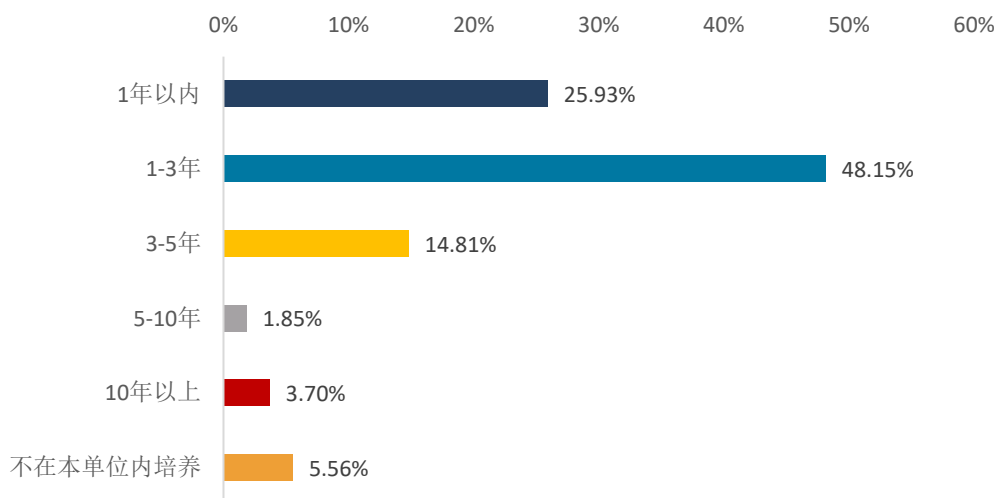


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.17。

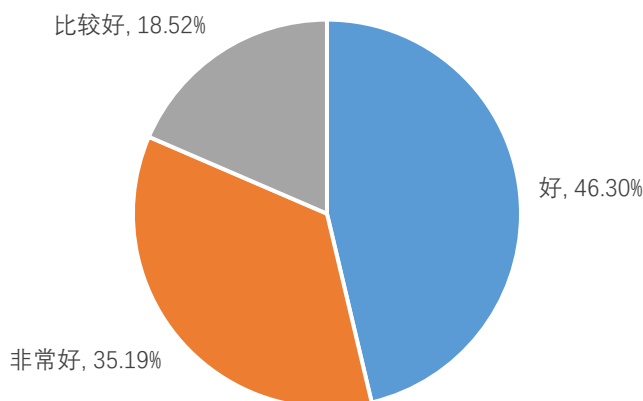


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²⁵

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、职业能力、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.19 分、4.22 分和 4.20 分。

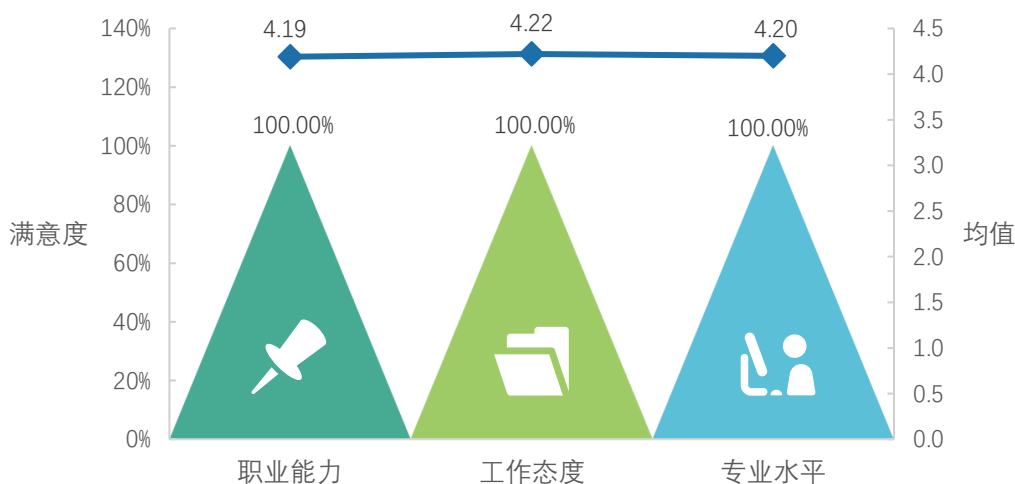


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

24 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

25 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（20.47%）、“求职技巧”（18.90%）、“职业素养”（15.75%）等方面做出改进加强。

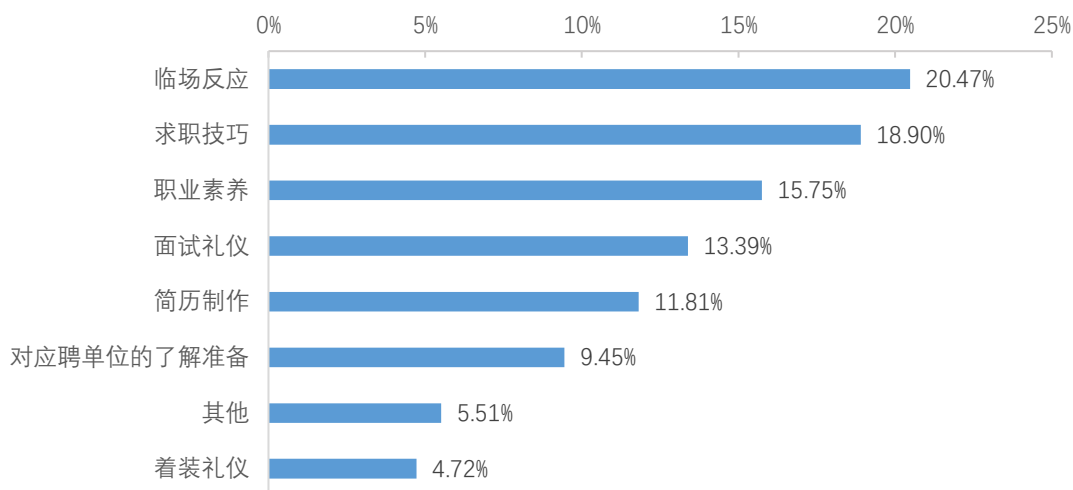


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：“学习能力”（29.29%）、“执行能力”（18.57%）、“创新能力”和“团队协作能力”（12.86%）。

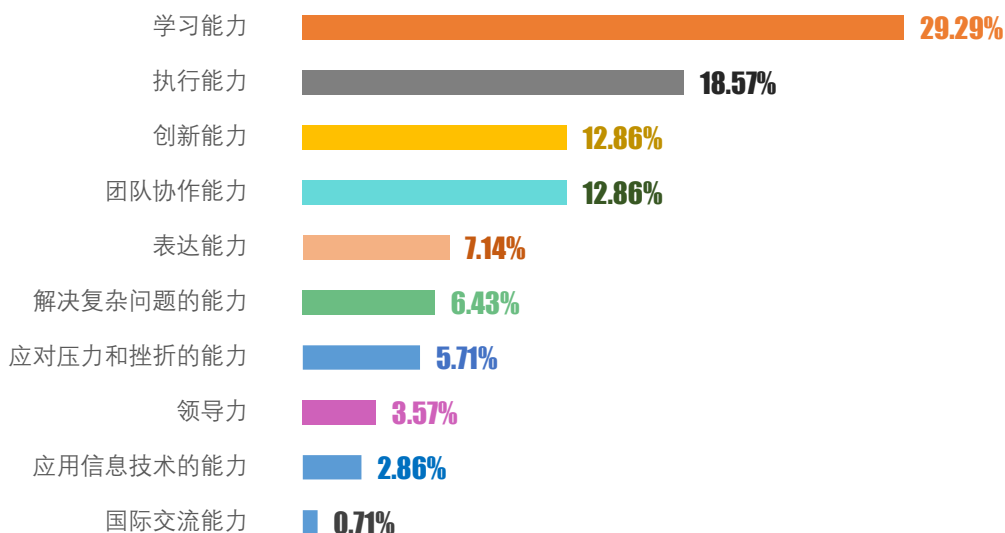


图 7-10 用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁶

调研数据显示,100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意,其中“非常满意”占比40.74%，“满意”占比50.00%。由此可见,学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

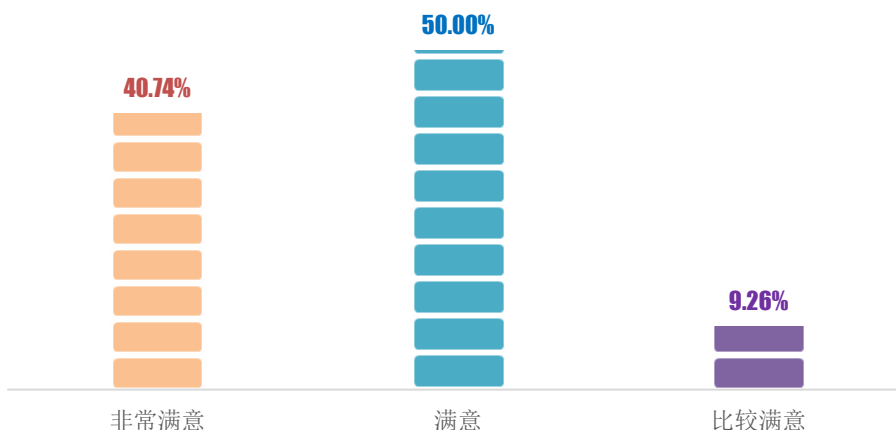


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(25.93%)和“加强毕业生就业指导”(22.22%)。

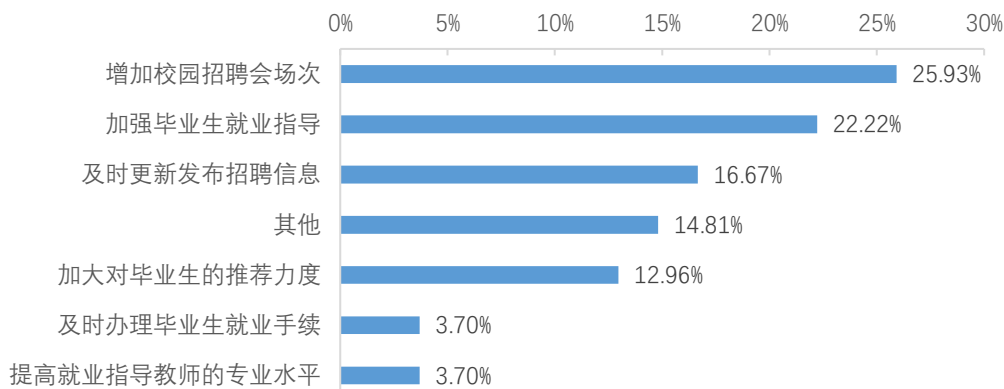


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

²⁶ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价²⁷

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 35.19%，“满意”的占比为 48.15%，“比较满意”的占比为 16.67%。

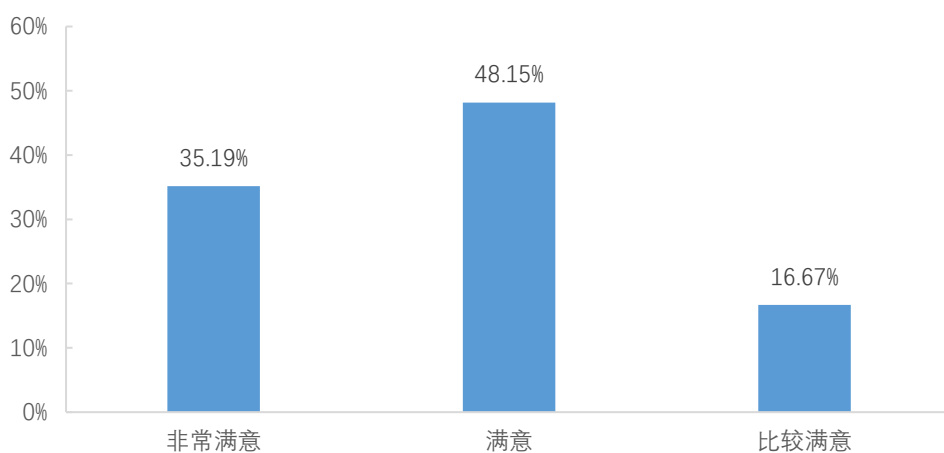


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（24.07%）和“交际能力的培养”（16.67%）。

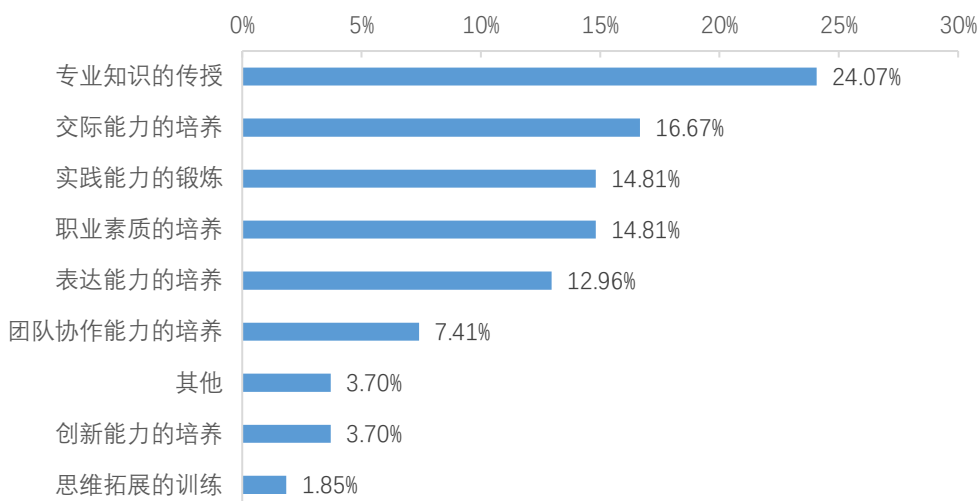


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

²⁷ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 总结和建议

一、总结

毕业生就基本情况：2022 届毕业生共有 3355 人，截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.37%，其中困难生毕业去向落实率为 91.67%，非困难生毕业去向落实率为 92.38%。

2022 届毕业生毕业去向分布中，灵活就业的人数最多，有 1403 人，占毕业生总人数的 41.82%；协议和合同就业的有 899 人，协议和合同就业率为 26.80%；升学的有 781 人，升学率为 23.28%；待就业的有 255 人，待就业率为 7.60%；自主创业的有 16 人，自主创业率为 0.48%；暂不就业的有 1 人，暂不就业率为 0.03%

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在除国有企业和三资企业外的民营企业，人数占比为 74.35%；其次为中初教育单位（11.80%）；第三为国有企业（4.54%）；毕业生就业单位行业主要分布在教育行业，人数占比为 20.53%；其次为批发和零售业（9.08%）；第三为建筑业（8.28%）；工作职位类别主要为教学人员（16.83%）；其次为商业和服务业人员（12.33%）；毕业生就业省份以陕西省为主，在陕西省就业的比例为 87.53%。省外就业比例位居前列的是山西省、河南省、新疆维吾尔自治区。毕业生省内就业城市主要是西安市，占比达到 58.29%。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 94.26%；其次为西部地区，占比为 92.79%。毕业生在长江经济带就业的比例为 2.54%，在京津冀经济圈的比例为 1.29%。

毕业生就业质量调研分析：调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 49.83%，“一般”的比例为 38.12%，“悲观”的比例为 1.51%，“比较焦虑”的比例为 10.54%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 84.92%，职业期待吻合度为 77.85%，总体工作稳定性为 87.54%，总体转岗率为 28.37%，总体工作与专业相关度为 60.55%，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 17.86%。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 17.99%。进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，2022 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比为 15.38%。

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 32.53%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 19.03%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 6.23%；第三为“生物产业”，占比为 1.73%。

毕业生及用人单位评价：调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 97.45%，2022 届毕业生对母校的总体推荐度为 92.01%，对母校教师授课水平的满意度为 96.98%，对学校课程设置的满意度为 95.83%，对母校实践教学的满意度为 95.01%。2022 届毕业生对于辅导员交流的满意度为 97.81%。有 79.49% 的毕业生与辅导员沟通过，其中沟通 1-3 次的占比最多，为 53.65%。调研数据显示，2022 届毕业生认为与辅导员沟通有帮助的占比为 92.82%。

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作、就业服务工作和毕业生的整体、毕业生政治思想与道德品质、工作态度、职业能力、专业水平的满意度均为 100.00%。

综上所述，学校就业服务及人才培养工作得到了毕业生及用人单位的高度认可。

二、建议

高校毕业生是国家的宝贵财富，解决好他们的就业问题，既关系实现个人价值和家庭幸福，更关乎国家长远发展与社会和谐稳定。随着今年 1076 万名高校毕业生走出校园、步入社会，他们求职的方式、寻求帮扶的途径也随之变化。如何确保服务不断线、工作不断档，是做好高校毕业生就业工作的一道必答题。

（一）强专业、抓市场，坚持以人才培养为中心

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 90.74%，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 60.55%。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生专业知识的传授。

习近平总书记指出，要牢固确立人才引领发展的战略地位，全面聚集人才，着力夯实创新发展人才基础。学校应坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本，以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标，切实提高专业建设与社会需求的适应度，提高人才培养目标与培养效果的达成度，提高教师队伍和教学资源条件的保障度，提高质量保障运行的有效度，提高学生和社会的满意度。学校应积极适应新时代对人才的多样化需求，推动高校及时调整专业人才培养方案，定期更新教学大纲，适时修订专业教材，科学构建课程体系，进一步完善招生选拔机制，推动招生与人才培养的有效衔接，加强专业质量建设，提高学生和社会的满意度，使毕业生在就业时更具竞争力，从而提高毕业生工作与专业相关度和工作与理想职业一致性，提高毕业生就业质量。

可以看出 2022 届毕业生总体工作与专业相关度较低，这提示学校应重视专业设置与行业人才需求的对接，持续以就业为导向，优化专业调整工作。一是实施常态化毕业生就业信息服务，精准组织线上线下就业服务活动，举办行业性、区域性、专业性专场招聘会。二是利用教育部“24365”就业平台、学院智慧就业平台和云就业平台，为毕业生进行大数据需求“画像”、智能匹配、精细管理等，满足毕业生个性化求职服务需求。建成学生和用人单位供需“双数据库”，对学生群体开展就业意向调查，整合其生涯档案相关信息，构建学生求职意向数

数据库；对用人单位开展招聘需求调查和岗位信息整理，构建用人单位岗位需求数据库。在“双数据库”基础上，通过数据挖掘技术和相关性分析进行应聘特征与岗位需求的智能化匹配，分别为学生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，使学生求职需求与用人单位人才招录需求相匹配、学生胜任能力与市场人力资源要求相适应。

党的二十大报告指出，教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。深化高校教育教学改革，专业是重要抓手。深化高校专业供给侧改革，要以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，构建专业设置管理体系；以新工科、新医科、新农科、新文科建设引领带动高校专业结构调整优化和内涵提升，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。一方面是新科技革命和技术革命已经扑面而来，另一方面部分专业老化、碎片化严重，亟待更新换代。高校应着力进行专业结构的调整，集中师资力量和教学资源，把专业建强建好。以需求为导向优化人才培养结构，及时科学调整专业布局。

（二）重服务、提质量，加强毕业生就业指导

2022 届未就业毕业生共 256 人。2022 届毕业生未就业的原因主要是正在择业尚未落实就业单位；其次是在准备公务员、事业单位等各类招考。未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为待遇和条件不符合预期。

针对毕业生求职过程中遇到的困难，学校应继续整合各方资源，多管齐下。首先，加强制度建设和创新，完善工作模式和运行机制。高校要从实际出发，解放思想，转变观念，根据新形势、新要求来研究、探索、实施各项改革，进一步健全科学合理、高效便捷的工作模式和运行机制。第二，大力加强高校毕业生就业工作的信息化建设。信息化既是高校毕业生就业的工作目标也是重要工作手段。高校要加大力度，动员各方面力量，通过多种渠道广泛收集需求信息。要加大投入，抓紧进行就业信息网络建设，努力实现资源共享。第三，按照《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》等文件的要求，高校就业指导教师应不断提高就业课程的实践性、科学性和系统性，切实增强教学内容的针对性和实效性，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。同时应注

重帮助学生做好就业的心理准备,引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观,培养学生的创新精神和实践能力,帮助学生树立合作与竞争意识,增强迎接职业挑战的信心。注重对学生就业技能的指导,不断提升职业素养和就业竞争力。

同时,学院应不断强化责任担当,加大对未就业毕业生精准帮助,辅导员、就业指导老师通过微信、电话等方式对求职困难的毕业生进行“一对一”“点对点”的就业咨询、职业咨询等指导,尽力推荐相应岗位,以此促进他们更好地就业,找到一份满意合适的工作;大力开展就业指导教育活动,多渠道开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动,帮助毕业生树立正确职业观和就业观,鼓励毕业生勇于融入社会,积极主动就业;组织开展毕业生就业观主题教育讲座,指导毕业生掌握求职技巧,引导端正就业、择业心态,树立正确的职业生涯规划观念和职业理想,鼓励毕业生先就业再择业,引导毕业生积极投身到相关岗位中工作,将就业选择与国家和地区需要紧密结合起来。

2022 届困难生毕业去向落实率为 91.67%,非困难生毕业去向落实率为 92.38%,困难生毕业去向落实率低于非困难生。困难生顺利就业能够有效减轻困难生家庭负担,是就业帮扶工作的重中之重。因此、学校应加大困难生就业帮扶力度,提高就业帮扶精准度。一是明确帮扶对象,安排辅导员与困难毕业生结对,摸清困难生就业意向,与学生面对面交流,了解学生前期就业情况、意向行业、企业、岗位、城市、薪资待遇等,明确帮扶工作推进方向。二是提供就业指导,与学生密切沟通,提供职业规划指导、就业政策讲解、简历制作辅导、面试训练指导等实质性指导服务。三是推荐就业信息,盘活就业资源,及时收集来自各级团组织、学校就业部门、广大校友等提供的就业信息,广泛推荐介绍与学生就业意向相符的岗位信息。四是关注就业进展,定期常态化联系学生,了解学生就业状态和就业过程中的困难,帮助学生梳理、总结、弥补和提高,随时掌握学生就业最新进展。五是持续跟踪服务,帮助学生确定就业去向,继续指导学生完成就业协议签订、就业信息填报等工作,并就如何转换身份、快速适应职场等内容进行适当沟通交流。

(三) 重创新、强队伍,深化“三教”改革

强化教师队伍。一方面,需建立符合高职教育特点的师资学历进修和企业挂

职锻炼制度，鼓励教师深入生产、建设、管理、服务第一线，在校企之间有序流动，积极参与企业的生产经营活动，对接企业岗位需求，提高教师教学水平及实践教学的指导能力，成为名副其实的“双师”；另一方面，大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠承担实践教学任务，建立一支相对稳定的兼职教师队伍。

创新教学内容。调整专业课教学内容，对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，校企合作开发专业课教材；努力推行科学严谨、深入浅出、图文并茂、形式多样的项目化、活页式、工作手册式、融媒体教材；深度对接行业、企业标准，体现“书证融通”要求，呈现形式丰富，及时更新教学内容，让专业课教学更切合未来学生岗位实际需求。

改革教学方式。突出类型教育特点，遵循职业岗位工作过程，探索以项目、任务、模块等为载体，打破传统学科知识体系、以实践导向的课堂教学模式改革；实行“精讲多练”“实训+实习”的教学形态，以“做中学”——即“边学习边实践，再学习再实践”的教学方式，提升学生动手实践能力。

（四）精内容、讲方法，强化实践教学

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是理论与实践教学配比。

将实践教学融入专业教学的各环节。除纯实践课外，专业基础课、专业课以及部分通识教育类课程，都应该根据专业人才培养标准和要求，安排相应的实训课时，实训课时既要训练基本技能，又要训练专业技能和综合性技能，将实践教学环节直接融入专业教学的各个环节。

完善实践教学内容。积极探索新的实践教学方法在专（毕）业实习、专项实训、综合性实训等传统项目的基础上，增加系列具有专业特色、有利于全面提高学生素质、促进学生个性发展的实践教学内容。如知识模块实训、职业资格证书考试、生涯设计、心理素质训练、社会实践、公益劳动等；选择行之有效的实践教学方法，如顶岗实习、现场参观、学习考察、案例研究、实物演示、模拟实训等，确保实践教学内容的多元化和教学方法的多样性；重视实训教材建设贯穿技术应用能力培养这一主线，充分发挥“校企合作”的优势，产学研双方共同开发紧

密结合生产、建设、管理、服务第一线的实训教材，使教材内容更加贴近工作实际，使学生职业能力的培养更具针对性和实用性。

加强校内外实训基地建设。一方面，高起点建设与专业培养目标相匹配的校内实训基地，把校内实训基地建设成为具有真实职业氛围、设备先进、软硬件配套、利用率高、辐射力强的一流实训基地；另一方面，进一步拓展紧密型的校外实训基地，加强校企交流与合作，充分利用行业企业资源改善实习、实训条件，让学生深入企业一线，开展“顶岗”实训，实现与实际工作的“零距离”对接，提升实践能力。

（五）筑根基、重培养，提高毕业生就业质量

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为求职面试技巧培训，其次为就业政策、形势分析，第三为与用人单位建立关系，做好推荐工作。用人单位认为学校就业服务工作还需增加校园招聘会场次和“加强毕业生就业指导。用人单位建议毕业生在求职时应针对自身临场反应求职技巧、职业素养等方面做出改进加强。

高职人才培养目标须把握经济社会发展方式转变的脉搏，以服务为宗旨、以就业为导向，分析、论证结构调整和产业升级对人才需求的现状及发展趋势，预测经济发展对人才的职业素质要求及期望；人才培养规格须进行专业所需知识能力素质分解，设定指标内涵，与专业服务的领域及就业岗位的知识能力素质相匹配，以此确定人才培养规格。策划决策须充分认识产业升级给人才培养带来的变化，以超前办学理念和专业设置论证体现产业升级的要求，在充分市场调研的基础上，以职业群为基准，方向因需而变，以方向的灵活性与高新产业人才需求对接，把握人才培养的主动权。同时应注重帮助学生做好就业的心理准备，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，培养学生的创新精神和实践能力，帮助学生树立合作与竞争意识，增强迎接职业挑战的信心。注重对学生就业技能的指导，不断提升职业素养和就业竞争力。

同时，学校应更加注重按照社会需求塑造毕业生能力，加强毕业生表达沟通能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，培养毕业生具备发现问题、分析问题、创设问题、解决复杂问题的综合能力，

能够适应未来挑战和变化。学校也应充分考虑高校教学和实习单位工作实际，优化实习过程管理，强化实习导师职责，提升实习效果，同时加大对学生实习工作支持力度，进一步强化实践育人，深化产教融合、校企合作，进一步提高实践教学比重，大力推动与行业部门共同建设实践教育基地，切实加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

2022 届毕业生就业省份以陕西省为主，在陕西省就业的比例为 87.53%。学校应进一步加强对省内就业创业优惠政策的宣传阐释工作，教育引导广大学生充分认识到陕西省是国家发展战略的重要组成部分，这将进一步集聚和放大陕西省比较优势，使学生正确认识到当前就业形势和毕业留陕工作的区位优势以及广阔发展前景，自觉将个人职业生涯规划与国家重大战略布局、区域发展战略紧密集合起来，主动留下来谱写新时代陕西高质量发展新篇章。

>> 2022.12

至诚至坚

地址：西安市长安区常宁新区临编1号路81号

邮编：710100

电话：招生就业处：029-61289555（长安校区）